



หลักสูตรการศึกษามหาวิทยาลัยพิษณุโลก
ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568)

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
พ.ศ. 2568

สภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก มีมติอนุมัติหลักสูตรนี้
ในการประชุมครั้งที่...5...ปีการศึกษา..2567... เมื่อวันที่..17..กุมภาพันธ์..2568....

คำนำ

เอกสารหลักสูตรเล่มนี้เป็นเอกสารประมวลหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568) ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามรอบระยะเวลา 5 ปี และเป็นไปตามกระบวนการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยแบ่งออกเป็น 9 หัวข้อหรือเรื่อง ตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมีหัวข้อย่อยเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย จึงหวังว่าเอกสารหลักสูตรนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย และผู้ที่สนใจศึกษาและเรียนรู้

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.สุนทร รัชธนาศาสตร์ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานพ เกตุเมฆ อธิการบดี และผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ให้คำแนะนำ เป็นกำลังใจ และอำนวยความสะดวกให้เอกสารหลักสูตรนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ หากจะมีข้อแนะนำที่จะทำให้เกิดความสมบูรณ์ครบถ้วนยิ่งขึ้น ขอขอบคุณและน้อมรับมาพิจารณาดำเนินการต่อไป

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

1. บริบททั่วไปของหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร	1
1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา/วิชาเอก	1
1.3 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	1
1.4 วิชาเอก	1
1.5 ประเภทของหลักสูตร	1
1.6 รูปแบบของหลักสูตร	1
1.7 สถานภาพของหลักสูตร	2
1.8 ปีการศึกษาที่หลักสูตรเปิดสอน	2
1.9 คุณภาพและมาตรฐาน	2
1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	2
1.11 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
1.12 สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
1.13 สถานการณ์ภายนอกที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	3
1.14 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	8
1.15 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่น	12

2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	13
2.2 ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	14
2.3 ระดับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	15
2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	17

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร	18
3.2 รายวิชาและหน่วยกิต	19
3.3 แผนการศึกษา	29
3.4 คำอธิบายรายวิชา	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	
4.1 ระบบจัดการศึกษา	81
4.2 การดำเนินการหลักสูตร	81
4.3 ปรัชญาการเรียนการสอน/การเรียนรู้	82
4.4 กลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผลการเรียน	82
4.5 การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	90
5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	
5.1 ความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้	107
5.2 คุณวุฒิและความเชี่ยวชาญของอาจารย์	111
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	111
2) อาจารย์ประจำหลักสูตร	113
3) อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)	114
6. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา	
6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	115
6.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	115
6.3 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	115
6.4 แผนการรับผู้เข้าศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	116
6.5 การสร้างความพร้อมและทักษะการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน	119
7. การประเมินผลการศึกษาและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	
7.1 การประเมินผลการศึกษา	120
7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการให้ปริญญา	122
7.3 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	123
7.4 การประเมินผลระดับหลักสูตร	126
7.5 กระบวนการยืนยันมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร	126
7.6 การอุทธรณ์ของนักศึกษา	127
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร	
8.1 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตร	128
8.2 การกำกับมาตรฐาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	128

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	
9.1 ระบบการพัฒนาหลักสูตร	135
9.2 กลไกการขับเคลื่อนระบบการพัฒนาหลักสูตร	136
9.3 รอบระยะเวลาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	137
9.4 การตรวจสอบและรับรองหลักสูตร	138
9.5 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	141
9.6 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	142
9.7 การทบทวน/การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร	143
9.8 แผนการพัฒนาการดำเนินการของหลักสูตร	143
9.9 การบริหารความเสี่ยง	146
9.10 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	149

ภาคผนวก

- ก ตารางการวิเคราะห์เปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร
- ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
- ค สรุปข้อเสนอแนะในการวิพากษ์หลักสูตร
- ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- จ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
- ฉ การวิเคราะห์และออกแบบหลักสูตร
- ช ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง PLO กับผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะสาขา
และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป
- ซ ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLO กับรายวิชาของหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตรการศึกษา
ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

.....
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. บริบททั่วไปของหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25511831105624

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration Program
 in Business Administration

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา/วิชาเอก

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
 (Business Administration)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

1.3 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

1.4 วิชาเอก

1) การจัดการธุรกิจดิจิทัล

2) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.5 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

1.6 รูปแบบของหลักสูตร

1) รูปแบบการศึกษา : การศึกษาในชั้นเรียน

2) ภาษาที่ใช้ : หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

3) การรับเข้าศึกษา : รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่มีความสามารถในการ
 ใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

4) ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

5) การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียวเฉพาะของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1.7 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

- 1) หลักสูตรนี้เปิดสอน เมื่อปีการศึกษา 2563 ปรับปรุงตามรอบเวลา 5 ปี เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
- 2) คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ได้วิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ตรวจสอบ กลั่นกรอง ประเมินให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ ในการประชุมเมื่อวันที่.....17...ตุลาคม...2567.....
- 3) คณะกรรมการวิชาการระดับคณะ ได้ตรวจสอบความถูกต้องของหลักสูตร กลั่นกรอง ประเมินและให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ ในการประชุมครั้งที่ ...9/..2568.... เมื่อวันที่.....31..มกราคม..2568.....
- 4) คณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัย พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่...8/..2567..... เมื่อวันที่.....5..กุมภาพันธ์..2568.....
- 5) สภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่...5.../..2567...เมื่อวันที่.....17..กุมภาพันธ์..2568.....

1.8 ปีการศึกษาที่หลักสูตรเปิดสอน

ปีการศึกษา 2568

1.9 คุณภาพและมาตรฐาน

มีความพร้อมรับการตรวจสอบมาตรฐานหลักสูตร และการดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตร และมีความพร้อมในการเผยแพร่ “หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)” เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถประกอบอาชีพในภาครัฐบาล ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ในตำแหน่งงานที่ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ รวมถึงสามารถนำความรู้จากหลักสูตรและประสบการณ์ในการฝึกงาน (หรือสหกิจศึกษา) และการทำงานมาประยุกต์ใช้เพื่อประกอบกิจการของตนเองได้ ทั้งนี้ บัณฑิตจะสามารถประกอบอาชีพเฉพาะด้านตามกลุ่มวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษา ดังนี้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

- 1) พนักงานในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม
- 2) พนักงานสื่อสารองค์กร
- 3) พนักงานธุรการ/ เจ้าหน้าที่ประสานงาน
- 4) พนักงานฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- 5) ผู้ประกอบการธุรกิจอิสระ และธุรกิจออนไลน์

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- 1) เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ภาครัฐและเอกชน
- 2) นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
- 3) นักบริหารจัดการฐานข้อมูล
- 4) นักวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 5) ผู้ประกอบการธุรกิจอิสระ และธุรกิจออนไลน์

1.11 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.11.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ/ วิชาเอก/สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทาง วิชาการ
1	นางสาวชุดิภาญจน์ บุญพวง	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	2558	ภาคผนวก ง
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2540	
			ศบ.บ. (การจัดการทั่วไป)		
2	นายถนัด ดาวเวียง	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	2548	ภาคผนวก ง
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546	
			ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)		
3	ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม	อาจารย์	บธ.ด. (การบริหารการศึกษา)	2560	ภาคผนวก ง
			มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	2557	
			ศษ.ม. (การบริหารการศึกษา)	2554	
			มหาวิทยาลัยพิษณุโลก	2549	
			ศศ.ม. (วิทยาการดนตรีและนาฏศิลป์)	2545	
			มหาวิทยาลัยนเรศวร		
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	2549	
			มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545	
			บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)		
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง		

1.11.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1	นายวิจิระ วีระพลิน	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549 2546	ภาคผนวก ง
2	นางสาวสุรางค์ คงหมื่นรักษ์	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2552 2546	ภาคผนวก ง
3	นางสาวปรีศนา สุขศิริ	อาจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553	ภาคผนวก ง

1.12 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยพิษณุโลก เลขที่ 93 หมู่ 5 ตำบลสมอแข อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

1.13 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

1.13.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โลกในปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ลดเวลาการทำงาน และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เศรษฐกิจดิจิทัลส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) มีอิทธิพลอย่างมากกับทั้งภาคเศรษฐกิจและภาคสังคมทั่วโลก ทั้งกับการดำเนินชีวิตของผู้คนและแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ที่มีการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น ก่อให้เกิดเห็นนวัตกรรมใหม่ๆ แห่งอนาคต โดยจะมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสำคัญ ซึ่งมีบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจและภาคสังคมของทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รูปแบบธุรกิจและวิธีดำเนินธุรกิจอย่างมาก ในขณะที่ธุรกิจต่างๆ จะต้องปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สามารถแข่งขันในสากล การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านดิจิทัลทำให้มีการพัฒนารูปแบบการค้าขายออนไลน์ ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนสถานะของธนาคารเป็นระบบดิจิทัล ที่ใช้ระบบออนไลน์แทนการใช้พนักงาน การผลิตยกระดับด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินงาน ร้านค้าปลีกที่ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงที่สามารถทำงานโดยไม่จำเป็นต้องมีสินค้าจริงในร้าน การตลาดบนสื่อดิจิทัล และการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับบริหาร

จัดการภายในองค์กร เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับภาคธุรกิจทุกประเภท ทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินการให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ซึ่งต้องมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาและเปลี่ยนแปลงองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรด้านธุรกิจให้สามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และก้าวให้ทันโลกยุคดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นมากขึ้น บุคลากรทางธุรกิจยุคปัจจุบันต้องสามารถบูรณาศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ และความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน การพัฒนาบุคลากรทางธุรกิจในปัจจุบัน จึงต้องผสมผสานความรู้ทั้งสองด้านนี้เข้าด้วยกัน

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทยเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยประสิทธิภาพ ที่อาศัยประสิทธิภาพของภาคการผลิตและคุณภาพสินค้าในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา การฝึกอบรมแรงงาน ประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ขนาดของตลาด การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี ซึ่งภาครัฐบาลได้จัดทำแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) กำหนดทิศทางการให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) 2016-2030 ใน 2 เป้าหมายที่สำคัญจากจำนวน 17 เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 4 People (มิติด้านสังคม) คือ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 8 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) คือ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) มุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ การพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจุดภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ เน้นผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดแนวคิดในการพลิกโฉมประเทศสู่นโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่สนับสนุนการยกระดับภาคการผลิตสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ภาครัฐ และภาควิชาการ ขับเคลื่อนประเทศด้วย 13 มาตรการหลักในการขับเคลื่อน ได้แก่

1) พัฒนาลังข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนวัฒนธรรม และทุนทางปัญญาด้วยการพัฒนาระบบ จัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลตามมาตรฐาน ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ในการวางแผนอนุรักษ์ ปั่นฟู และใช้ประโยชน์ในการใช้โมเดล BCG สร้างเศรษฐกิจในชุมชนและเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว 2) เพิ่มพูนทรัพยากรชาติด้วยการผสมพลังของรัฐ เอกชน ชุมชน และหน่วยงานวิจัย สร้างนวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการ การดูแลรักษา การติดตามให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3) พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก 4) ปรับระบบการเกษตร สู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง เน้นเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย เพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) จากความหลากหลายของสินค้าเกษตร รวมถึงการพัฒนาระบบเกษตรแบบองค์รวม เชื่อมโยง B C และ G ทั้งจังหวัด 5) พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารริมทาง และอาหารท้องถิ่นด้วยการยกระดับด้วยเครื่องจักรผลิตอาหาร (Food Machinery) และมาตรฐานการประกอบอาหารที่ดี 6) สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากฐานชีวภาพให้มีขั้นนวัตกรรมที่สูงขึ้น 7) สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรมของสินค้าและบริการ BCG 8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ 9) ยกระดับสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐานการผลิตยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมสีเขียว และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 10) ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐานสากลด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ 11) ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) การประกอบการรูปแบบใหม่บนฐานเศรษฐกิจ BCG การบ่มเพาะผู้ประกอบการทั้งความรู้ด้านนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานในภาครัฐ และการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งทุนและผู้เชี่ยวชาญในภาครัฐ 12) สร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในทุกระดับ ตั้งแต่กลุ่มชุมชนและฐานราก กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และผู้ประกอบการเทคโนโลยี และ 13) เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การดึงดูดบุคลากร การค้า การลงทุน การสร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัย การค้าและการลงทุนทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก รวมถึงการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุนจากต่างประเทศด้วยการให้สิทธิประโยชน์ การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เหมาะสม

นอกจากนี้ แนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-Curve การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีสมรรถนะและศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์โลก เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยเพิ่มผลิตภาพแรงงาน และผลิตภาพการผลิตของประเทศ รวมถึงสมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2563 -2567) ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ 2) อุตสาหกรรมดิจิทัล 3) อุตสาหกรรมการบิน

และโลจิสติกส์ 4) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 6) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต 7) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 8) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 9) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 10) อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต 11) อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ 12) อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา โดยกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคตดังกล่าว จะเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมีบทบาทสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของไทยในอนาคต ดังนั้นสถาบันการศึกษาจำเป็นต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับต่อการขยายตัวอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต

จากสถานการณ์และทิศทางการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และรวมถึงแนวทางการขับเคลื่อนของรัฐบาลเพื่อพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไปในทิศทางดังกล่าวข้างต้น ส่งผลถึงความสำคัญในมิติการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเปลี่ยนไป และมีลักษณะบูรณาการมากขึ้น ดังนั้นการปรับตัวให้สอดคล้องกับในทุกมิติรอบด้าน จึงเป็นความท้าทายยิ่งสำหรับสถาบันการศึกษา การเรียนการสอนจะต้องมุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อม และรู้จักนำศักยภาพที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างบัณฑิตเป็นนักบริหารที่แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งต้องเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงจากกรณีศึกษา และจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการฝึกปฏิบัติจริงในองค์การต่าง ๆ เพื่อให้มีองค์ความรู้ในศาสตร์ของการบริหารธุรกิจ สามารถเป็นนักธุรกิจที่มีทักษะในการบูรณาการเทคโนโลยีไปใช้ในการตลาด บัญชี การเงิน การผลิตและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวของการค้าและการลงทุนทางธุรกิจมากขึ้น

ดังนั้นคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตในการพัฒนาประเทศ เข้าสู่สังคมฐานความรู้และสร้างสรรค์ ซึ่งได้วางแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรนี้ โดยมีเป้าหมาย 2 ประการสำคัญ ได้แก่ 1) ทักษะความรู้เฉพาะทาง เพื่อการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชน และ 2) การพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนผ่านรายวิชาต่าง ๆ รวมไปถึงการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ให้แก่นักศึกษา เช่น Critical thinking & problem solving, Creativity & innovation และ Soft skills (การสื่อสาร การนำเสนอ และการคิดวิเคราะห์แบบองค์รวม) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห้องเรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทักษะ ตลอดจนเกิดความเข้าใจรากฐานของธุรกิจ เท้าทันต่อความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการและเทคโนโลยี เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญทางการศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.13.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันสังคมโลกและสังคมไทยอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมและมาตรฐานการทำงานในองค์กร ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งการเรียนรู้ บุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้และสามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การพัฒนาทุนทรัพยากรมนุษย์เชิงคุณภาพเป็นความท้าทายที่สำคัญ ซึ่งความต้องการของตลาดและทิศทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่มีแนวโน้มความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ การบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการนำเสนอ หรือความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้การที่สังคมจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนนั้น จึงต้องมีการเน้นให้บุคคลตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานทางธุรกิจที่ต้องอาศัยระบบดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ อาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างเป็นนวัตกรรม เพื่อช่วยในการดำเนินกระบวนการในการทำงานด้านต่าง ๆ ให้รวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการมากขึ้น อีกทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อในงานที่ทำ ตลอดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้เครื่องมือทางดิจิทัล

1.14 ผลกระทบจากข้อ 1.13.1 และ 1.13.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

1.14.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทสังคมโลกยุคใหม่ การพัฒนาหลักสูตรเกิดขึ้นจากการบูรณาการระหว่างหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเน้นในการพัฒนารายวิชาประกอบการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและการแข่งขันระดับนานาชาติ ที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาคน เน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ในการบริหารธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการในภาคธุรกิจที่ต้องการแรงงาน เน้นผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารธุรกิจ ด้วยความรู้ ความสามารถ ด้านทักษะทางสังคม (Soft Skills) และทักษะทางด้านวิชาชีพ (Hard Skills) เพื่อการพัฒนาตนเอง และสามารถปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด เน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะและความสามารถในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อสภาพการทำงานที่เปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันยุคที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นหลัก เพื่อให้ผลผลิตบัณฑิตที่ออกมามีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ภายใต้สภาวะสังคมที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในปัจจุบัน สามารถสร้างผลผลิตอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นในการฝึกให้ผู้เรียนสามารถนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเรียน และปฏิบัติงานได้ และสอดแทรกให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม มีแนวคิดและกระบวนการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจการเป็นของตนเองได้

ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ จะใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประกอบการพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเป็นผู้ดำเนินการ และได้ออกแบบหลักสูตรตามหลักสูตรการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ที่เกิดกับผู้เรียน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะบุคคล ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ผนวกกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากร นอกจากนี้ ได้มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำผลสำรวจข้อมูลการสัมภาษณ์มาพิจารณาตามลำดับความเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อหลักสูตร เพื่อกำหนดกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยมีขั้นตอนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้บัณฑิตประเภทหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ศิษย์เก่า นักศึกษา อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ
- 2) รวบรวมข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม
- 3) เมื่อได้ข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแล้ว นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 4) นำข้อมูลที่กำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes)
- 5) เมื่อได้ผลลัพธ์การเรียนรู้แล้ว คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทำการวิพากษ์ผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อนำไปออกแบบรายวิชาของหลักสูตรและยกร่างหลักสูตร
- 6) เสนอคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทางทางบริหารธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิตหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ศิษย์เก่า นักศึกษา อาจารย์ วิพากษ์หลักสูตร จากนั้นนำผลการวิพากษ์มาแก้ไขปรับปรุงต่อไป

ทั้งนี้ ในการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้นำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อเส้นทางอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา และความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตร รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาทำการวิเคราะห์ โดยได้นำ Bloom's Taxonomy มาใช้ในการกำหนดระดับการเรียนรู้ของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) แต่ละข้อ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกัน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตาม

ทิศทางการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพิษณุโลกที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

1.14.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยพิษณุโลกเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่เป็นสถานศึกษาและวิจัยให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการ สืบสาน สร้างสรรค์ความรู้ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพ คุณธรรม นำสังคม ให้มีอุดมการณ์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมของตนเอง ครอบครัว ชุมชนท้องถิ่น และประเทศให้มีความมั่นคงยั่งยืน ดังนั้นด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการจัดระบบการสอน มหาวิทยาลัยจึงเชื่อมั่นว่า ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ มีลักษณะพึงประสงค์ตามที่ตลาดแรงงานต้องการ และบัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยพิษณุโลก ได้มีแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่จะต้องการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เกิดผลทางปฏิบัติที่ดี ที่มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 5 ด้าน คือ 1) การสร้างความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ 2) การยกระดับการบูรณาการผลิผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่น ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศเกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และเป็นที่พึงพิงของชุมชน และท้องถิ่น 3) การบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม 4) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสูง ให้กับสังคม ประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 และ 5) การสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยพิษณุโลกสู่สาธารณะ จึงส่งผลให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน และมีการปรับเปลี่ยนไปสู่รูปแบบการเรียนรู้ใหม่ในรูปแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้วยการลงมือปฏิบัติจริงให้มากขึ้น และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐาน ในการพัฒนาหลักสูตรต้องมีแนวทางที่จะให้ผู้สำเร็จการศึกษา ได้รับการยอมรับในภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน และเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อเกิดองค์ความรู้ใหม่นำไปพัฒนาธุรกิจ ทำให้หลักสูตรมีจุดแข็งที่สามารถแข่งขันได้ ลักษณะเฉพาะด้าน สอดคล้องกับบริบทของแต่ละท้องถิ่น และต้องพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

1.14.3 ความเกี่ยวข้องต่อทิศทางการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อไปนำสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ประกอบกับแผนงานและนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (reinventing university) รวมถึงพระราชบัญญัติการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10

นโยบายด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 –2570 ซึ่งเป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome-based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ บทบาทของมหาวิทยาลัยพหุโลก จึงมีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนด้านการอุดมศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นคณะวิชาและหลักสูตรวิชาในมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพ เพิ่มความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม สามารถนำผลผลิตกำลังคนคุณภาพและองค์ความรู้มาขับเคลื่อนในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

จากแนวคิดและทิศทางการพัฒนากำลังคน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางการนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศและตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนให้มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และทักษะเชิงสมรรถนะในการทำงานตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และการใช้เครื่องมือทางดิจิทัลสมัยใหม่ที่มีความเหมาะสมและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ การวางแผน และการตัดสินใจ ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจและแนวโน้มของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศ

1.15 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1.15.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

1) รายวิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย กลุ่มวิชาองค์ความรู้การใฝ่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา กลุ่มวิชาองค์ความรู้การสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก กลุ่มวิชาองค์ความรู้การดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และการพัฒนาสังคมยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และคณะ/สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

2) รายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจในส่วนของการบัญชีขั้นต้น การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล และภาษีอากร ที่จัดสอนโดยหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

3) นักศึกษาสามารถลงทะเบียนรายวิชาที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย เพื่อเลือกเป็นวิชาเลือกเสรีตามที่หลักสูตรกำหนดไว้จำนวน 6 หน่วยกิตได้

1.15.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาจากคณะอื่นสามารถเลือกศึกษาเพื่อเป็นรายวิชาเลือกเสรีตามโครงสร้างของหลักสูตรที่นักศึกษาศึกษาอยู่ได้

1.15.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการวางแผนและอำนวยความสะดวกในการจัดตารางเรียน การจัดอาจารย์ผู้สอน โดยมีการประสานงานกับคณะ/สาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่นักศึกษาจากหลักสูตรนี้จะต้องไปศึกษา ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ เพื่อกำหนดเนื้อหาและกลยุทธ์การสอนและการวัดผล ให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามหลักสูตรนี้ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การบริหารธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะและค่านิยมที่ดีงามของสังคม
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ยึดมั่นในความถูกต้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs: Program Learning Outcome)

เมื่อบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วจะต้องมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

- PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้
- PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน
- PLO4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์
- PLO5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
- PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ และเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้

PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้

PLO3: แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน

PLO4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้

PLO5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการสิ่งที่ไม่จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ และเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

หมายเหตุ: PLO 1-3 และ PLO 6-7 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรร่วมกัน, PLO 4-5 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของกลุ่มวิชาเอก

2.2 ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcome: YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
ปีที่ 1 (YLO 1)	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล มีความพร้อมสำหรับการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในสังคมโลกดิจิทัล แสดงออกถึงความมีมนุษยสัมพันธ์
ปีที่ 2 (YLO 2)	นักศึกษาแสดงสมรรถนะการเป็นนักการจัดการธุรกิจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ มีทักษะการเป็นผู้นำและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ
ปีที่ 3 (YLO 3)	นักศึกษาแสดงสมรรถนะเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหา ออกแบบและพัฒนางานทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมืออย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
ปีที่ 4 (YLO 4)	นักศึกษาแสดงสมรรถนะการเป็นนักธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจประยุกต์ใช้ทักษะพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างมีคุณภาพ

2.3 ระดับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy (Revised) โดยระบุสัญลักษณ์ในตารางช่อง PLO ได้แก่ Cognitive Domain (Knowledge)

R = Remembering (จำ)

U = Understanding (เข้าใจ)

Ap = Applying (ประยุกต์)

An = Analyzing (วิเคราะห์)

E = Evaluating (ประเมิน)

C = Creating (สร้างสรรค์)

Psychomotor Domain

S = Skills (ทักษะปฏิบัติ)

Affective Domain

At = Attitude (เจตคติ)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการ เรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะ หลักสูตร (Specific LO)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy Revised)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
				R	U	Ap	An	E	C	S	At
ด้าน ความรู้	PLOs 1: สามารถนำ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			✓	✓				✓	✓
	PLOs2: สามารถบูรณาการ ความรู้เพื่อพัฒนางานและ การตัดสินใจทางธุรกิจได้		✓		✓	✓				✓	✓
ด้านทักษะ	PLOs3: แก้ปัญหาในงาน ด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็น ระบบ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วย สนับสนุน		✓		✓	✓				✓	✓
	PLOs4: วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อออกแบบงานธุรกิจที่ เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์		✓			✓	✓			✓	✓
	PLOs5: สามารถเลือกใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ เสริมศักยภาพในงานธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓	✓			✓	✓
ด้าน จริยธรรม	PLOs6: แสดงออกถึงการมี จิตสาธารณะ และไม่ กระทำสิ่งที่ผิดจริยธรรมใน การประกอบธุรกิจ	✓				✓				✓	✓
ด้าน ลักษณะ บุคคล	PLOs7: แสดงออกถึงการมี ภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อ พัฒนาตนเองได้	✓				✓				✓	✓

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สมรรถนะ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการ เรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะ หลักสูตร (Specific LO)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills) S	Affective Domain (Attitude) At
				R	U	Ap	An	E	C		
ด้าน ความรู้	PLOs 1: สามารถนำ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			✓	✓				✓	✓
	PLOs2: สามารถบูรณาการ ความรู้เพื่อพัฒนางานและ การตัดสินใจทางธุรกิจได้		✓		✓	✓				✓	✓
ด้านทักษะ	PLOs3: แก้ปัญหาในงาน ด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็น ระบบ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วย สนับสนุน		✓		✓	✓				✓	✓
	PLOs4: สามารถพัฒนา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ตามความต้องการของ องค์กรได้		✓			✓	✓			✓	✓
	PLOs5: สามารถใช้ภาษา ในการสื่อสารในงานธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓			✓	✓				✓	✓
ด้าน จริยธรรม	PLOs6: แสดงออกถึงการมี จิตสาธารณะ และไม่ กระทำสิ่งที่ผิดจริยธรรมใน การประกอบธุรกิจ	✓				✓				✓	✓
ด้าน ลักษณะ บุคคล	PLOs7: แสดงออกถึงการมี ภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อ พัฒนาตนเองได้	✓				✓				✓	✓

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์หลักสูตร (Program Objective)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)						
	PLOs1	PLOs2	PLOs3	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การ บริหารธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์ ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่าง เหมาะสม	✓	✓					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถ บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์ เพื่อประกอบธุรกิจที่ สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ของสังคมโลก			✓	✓	✓		
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิต สาธารณะและค่านิยมที่ดีงามของ สังคม						✓	
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็น ผู้นำ ยึดมั่นในความถูกต้องและมี ความรับผิดชอบต่อสังคม							✓

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 โครงสร้างของหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตร ประกอบด้วย 3 หมวดวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
งานรายวิชา (Course work)	24	หน่วยกิต
งานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต	2	หน่วยกิต (ไม่นับ)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	33	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	51	หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42	หน่วยกิต
2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติการภาคสนาม	6	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
(1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	3	หน่วยกิต
2.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.2 รายวิชาและหน่วยกิต

3.2.1 รหัสรายวิชา

รหัสรายวิชา ประกอบด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษและจำนวนหน่วยกิตที่เป็นตัวเลข รวมทั้งหมด 7 ตำแหน่ง หรือ 7 หลัก

ตำแหน่งที่

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

ตำแหน่งที่ 1-3 เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ ที่แสดงถึงปริญญา/สาขาวิชา

Bachelor of Business Administration

ตำแหน่งที่ 4 เป็นตัวเลข “4” ที่แสดงถึงเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งที่ 5 เป็นตัวเลขแสดงถึงวิชาแกนธุรกิจและวิชาเอกบังคับ ดังนี้

ตัวเลข 1 สื่อถึง กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

ตัวเลข 2 สื่อถึง วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ตัวเลข 3 สื่อถึง วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ตำแหน่งที่ 6-7 เป็นตัวเลขแสดงถึงลำดับและจำนวนวิชาที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ 01, 02,..

ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา เริ่มจาก 01-99

3.2.2 หน่วยกิต และชั่วโมงเรียน

การกำหนดจำนวนหน่วยกิตในแต่ละรายวิชา ประกอบด้วย จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ และจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง โดยใช้สัญลักษณ์ น(ท-ป-อ)

น	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิต ของรายวิชา
ท	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี
ป	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ
อ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาภาคทฤษฎี

1 หน่วยกิต เท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง

รายวิชาภาคปฏิบัติ

1 หน่วยกิต เท่ากับจำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง

รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.2.3 รหัส ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การไม่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

GEU4101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(2-2-5)
GEU4102	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ Thai Language for Work and Occupation Development	3(2-2-5)
GEU4103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
GEU4104	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning	3(2-2-5)
GEU4105	การดำเนินชีวิตด้วยหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ Morality and Ethics principle for Living	3(3-0-6)
GEU4106	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ Learning Skill Development	3(3-0-6)
GEU4107	สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม Aesthetes on Arts and Culture dimension	3(2-2-5)
GEU4108	สื่อ สารสนเทศ และการจัดการความรู้ Media Information and knowledge Management	3(3-0-6)
GEU4109	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา Technology and Innovation for Development	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

GEU4201	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ English for Professional Development	3(2-2-5)
GEU4202	ภาษาประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร ASEAN Language for Communication	3(2-2-5)
GEU4203	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา Information Sciences for Development	3(3-0-6)
GEU4204	อารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก Thai and World Civilization	3(3-0-6)

GEU4205	วิถีชีวิตแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Living Style of Sufficiency Economic Philosophy	3(3-0-6)
GEU4206	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต Personality for Living	3(3-0-6)
GEU4207	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
GEU4208	วิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม Sciences and Arts for Life Quality, Economy and Social	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

GEU4301	ภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Foreign Language for Specification Purpose	3(2-2-5)
GEU4302	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
GEU4303	สถานการณ์โลกและอาเซียน Global Issue and ASEAN	3(3-0-6)
GEU4304	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics Economy and Society	3(3-0-6)
GEU4305	กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน Basic Law and Human Right	3(3-0-6)
GEU4306	การจัดการเพื่อสัมฤทธิ์ผล Management for Achievement	3(3-0-6)
GEU4307	วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต Sciences for Living	3(3-0-6)
GEU4308	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน Occupational Health and Safety in Daily Life	3(3-0-6)
GEU4309	เขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง Maritime Zones, Marine Resources and Coastal Management	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และการพัฒนาสังคมยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

GEU4401	ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทย Art and Couture of Thai Local	3(3-0-6)
GEU4402	ดุลยภาพแห่งชีวิต Gesture of Balance	3(3-0-6)
GEU4403	บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ Personality and Human Relationship	3(3-0-6)
GEU4404	พลเมืองไทยและพลเมืองโลก Thai and Global Citizen	3(3-0-6)
GEU4405	ท้องถิ่นไทยศึกษา Thai Local Study	3(3-0-6)
GEU4406	ต้านทุจริตศึกษา Anti-Corruption Education	3(3-0-6)
GEU4407	กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตและสังคม Sports and Recreation for Life and Social	3(2-2-5)
GEU4408	คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อการตัดสินใจ Mathematics and Statistics for Decision Making	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มงานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัย 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

GEU4501	การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต Competency and Identity of Graduate	2(90)
---------	---	-------

2. หมวดวิชาเฉพาะ		90	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	33		หน่วยกิต
BBA4101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management		3(3-0-6)
BBA4102	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics		3(3-0-6)
BBA4103	การบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting		3(3-0-6)
BBA4104	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principle of Modern Marketing		3(3-0-6)
BBA4105	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ Commercial and Business Laws		3(3-0-6)
BBA4106	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology		3(3-0-6)
BBA4107	การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล Human Resources Management in Digital Age		3(3-0-6)
BBA4108	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล Business Finance in Digital Age		3(3-0-6)
BBA4109	ภาษีอากร Taxation		3(3-0-6)
BBA4110	โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ Applications for Business		3(2-2-5)
BBA4111	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Systems		3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาเอก จำนวน 2 กลุ่มวิชา โดยการเลือกวิชาเรียนในแต่ละกลุ่มวิชาเอกให้เป็นไปตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล
- 2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สำหรับการลงทะเบียนในกลุ่มวิชาเอก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนในกลุ่มวิชาเอกเดียวกัน โดยแต่ละวิชาเอกจะมีกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน และกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

1.1 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

BBA4201	ธุรกิจดิจิทัล Digital Business	3(3-0-6)
BBA4202	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
BBA4203	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Fundamentals	3(3-0-6)
BBA4204	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4205	การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล Strategic Management in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4206	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
BBA4207	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Artificial Intelligence for Digital Business	3(3-0-6)
BBA4208	ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ Cyber Security for Business	3(3-0-6)
BBA4209	โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ Social Media for Business	3(2-2-5)
BBA4210	สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Multimedia for Business	3(2-2-5)
BBA4211	การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Business Communication and Branding	3(2-2-5)
BBA4212	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Management	3(2-2-5)
BBA4213	การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics and Management	3(2-2-5)
BBA4214	ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน Business issues in the current situation	3(3-0-6)

1.2 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

BBA4215	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ Internet of Things in Business	3(2-2-5)
BBA4216	เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ Cloud Technology for Business	3(2-2-5)
BBA4217	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล Digital Product and Service Development	3(3-0-6)
BBA4218	การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร Innovation Management in Organizations	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาการจัดการ

BBA4219	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม Ethical and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
BBA4220	การจัดการการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล Change Management in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4221	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน Sustainable Business Management	3(3-0-6)
BBA4222	การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม Digital Business Management for Social Enterprise	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาการตลาด

BBA4223	การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก Graphic Design and Development	3(2-2-5)
BBA4224	การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Digital Content Design and Storytelling	3(2-2-5)
BBA4225	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Customers Relationship Management in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4226	ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล Communication Language for Digital Business	3(3-0-6)

1.3 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

1.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| 1) BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล
Internship in Digital Business Management | 3 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา จากกลุ่มวิชาที่กำหนดให้ | 3 หน่วยกิต |

1.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| BBA4228 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
Cooperative Education in Digital Business Management | 6 หน่วยกิต |
|--|------------|

2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2.1 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

- | | |
|---|----------|
| BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล
Digital Business | 3(3-0-6) |
| BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่
Entrepreneurship and New Venture Creation | 3(3-0-6) |
| BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ
Business Research | 3(2-2-5) |
| BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น
Introduction to Programming | 3(2-2-5) |
| BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บ
Web Design and Development | 3(2-2-5) |
| BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
Data Structures and Algorithm | 3(3-0-6) |
| BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ
Data Communication and Networking in Business | 3(2-2-5) |
| BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล
Database System for Digital Business | 3(3-0-6) |
| BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล
Artificial Intelligence for Digital Business | 3(3-0-6) |

BBA4310	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Management	3(2-2-5)
BBA4311	ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ Cyber Security for Business	3(3-0-6)
BBA4312	การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ Information System Planning and Management	3(3-0-6)
BBA4313	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(3-0-6)
BBA4314	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	3(0-6-3)

1.2 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

BBA4315	การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics and Management	3(2-2-5)
BBA4316	คลังข้อมูล Data Warehouse	3(3-0-6)
BBA4317	เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ Cloud Technology for Business	3(2-2-5)
BBA4318	การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย Maintenance of Computer Equipment and Networks	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาการจัดการ

BBA4319	การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล Strategic Management in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4320	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain in Digital Age	3(3-0-6)
BBA4321	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ Internet of Things in Business	3(2-2-5)
BBA4322	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม Ethical and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาการตลาด

BBA4323	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Fundamentals	3(3-0-6)
BBA4324	การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก Graphic Design and Development	3(2-2-5)
BBA4325	สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Multimedia for Business	3(2-2-5)
BBA4326	ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล Communication Language for Digital Business	3(3-0-6)

1.3 วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

1.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

- | | | |
|---------------------------|--|------------|
| 1) BBA4327 | ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Internship in Business Computer | 3 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา | จากกลุ่มวิชาที่กำหนดให้ | 3 หน่วยกิต |

1.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา

- | | | |
|---------|---|------------|
| BBA4328 | สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Cooperative Education in Business Computer | 6 หน่วยกิต |
|---------|---|------------|

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้มีการเลือกเรียนจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก และต้องไม่ใช่รายวิชาบังคับตามกลุ่มวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษา หรือรายวิชาที่ได้กำหนดว่าจะต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตร หรือรายวิชาที่เทียบโอนได้มาก่อนแล้ว

3.3 แผนการศึกษา

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4102	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ	3	3(2-2-5)
GEU4203	สารสนเทศเพื่อการพัฒนา	3	3(3-0-6)
GEU4303	สภาพการณ์โลกและอาเซียน	3	3(3-0-6)
GEU4403	บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	3	3(3-0-6)
BBA4101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3	3(3-0-6)
BBA4102	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4103	การบัญชีขั้นต้น	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	3(2-2-5)
GEU4207	การจัดการการเงิน	3	3(3-0-6)
GEU4305	กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน	3	3(3-0-6)
GEU4404	พลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3	3(3-0-6)
BBA4104	หลักการตลาดสมัยใหม่	3	3(3-0-6)
BBA4105	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	3	3(3-0-6)
BBA4106	เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4501	การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต	2 (ไม่นับหน่วยกิต)	(90)
BBA4107	การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4108	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4109	ภาษีอากร	3	3(3-0-6)
BBA4110	โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4111	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4201	ธุรกิจดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4202	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4203	การตลาดดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4204	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4205	การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4206	การวิจัยทางธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4207	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4208	ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 1)	3	3(x-x-x)
	รวม	21	

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4209	โซเชียมัลมีเดียเพื่อธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4210	สื่อประสมดิจิทัลทางธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4211	การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3	3(2-2-5)
BBA4212	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3(2-2-5)
BBA4213	การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3	3(2-2-5)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 2)	3	3(x-x-x)
	วิชาเอกเสรี (วิชาที่ 1)	3	3(x-x-x)
	รวม	21	

กรณีเลือกแผน วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4227	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	3(0-16-0)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก	3	3(x-x-x)
	รวม	6	

กรณีเลือกแผน วิชาการปฏิบัติสหกิจศึกษา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4228	สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6	6(0-40-0)
	รวม	6	

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4214	ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน	3	3(3-0-6)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 3)	3	3(x-x-x)
BBAXXXX	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3	3(x-x-x)
	รวม	9	

2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4102	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ	3	3(2-2-5)
GEU4203	สารสนเทศเพื่อการพัฒนา	3	3(3-0-6)
GEU4303	สภาพการณ์โลกและอาเซียน	3	3(3-0-6)
GEU4403	บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	3	3(3-0-6)
BBA4101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3	3(3-0-6)
BBA4102	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4103	การบัญชีขั้นต้น	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	3(2-2-5)
GEU4207	การจัดการการเงิน	3	3(3-0-6)
GEU4305	กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน	3	3(3-0-6)
GEU4404	พลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3	3(3-0-6)
BBA4104	หลักการตลาดสมัยใหม่	3	3(3-0-6)
BBA4105	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	3	3(3-0-6)
BBA4106	เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GEU4501	การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต	2 (ไม่นับหน่วยกิต)	(90)
BBA4107	การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4108	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4109	ภาษีอากร	3	3(3-0-6)
BBA4110	โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4111	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4301	ธุรกิจดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4302	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3(3-0-6)
	รวม	21	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4303	การวิจัยทางธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4304	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3	3(2-2-5)
BBA4305	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3	3(2-2-5)
BBA4306	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3	3(3-0-6)
BBA4307	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	3(2-2-5)
BBA4309	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 1)	3	3(x-x-x)
	รวม	21	

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4308	ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3	3(3-0-6)
BBA4310	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3(2-2-5)
BBA4311	ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ	3	3(3-0-6)
BBA4312	การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ	3	3(3-0-6)
BBA4313	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3	3(3-0-6)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 2)	3	3(x-x-x)
	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3	3(x-x-x)
	รวม	21	

กรณีเลือกแผน วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4327	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	3(0-16-0)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (เพิ่ม)	3	3(x-x-x)
	รวม	6	

กรณีเลือกแผน วิชาการปฏิบัติสหกิจศึกษา

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4328	สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6	6(0-40-0)
	รวม	6	

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BBA4314	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	3(0-6-3)
BBAXXXX	วิชาเอกเลือก (วิชาที่ 3)	3	3(x-x-x)
	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3	3(x-x-x)
	รวม	9	

3.4 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) กลุ่มวิชาองค์ความรู้การไม่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
GEU4101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Thai Language for Communication)

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญของภาษาไทย หลักภาษาไทย ปัญหาการใช้ภาษาไทย การเสริมสร้างทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทย เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

The importance of Thai language, principles of Thai language, problems in using Thai language. Strengthening listening, speaking, reading and writing skills in Thai for effective and effective communication.

- GEU4102 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ 3(2-2-5)

Thai Language for Work and Occupation Development

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

การฝึกทักษะการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียนภาษาไทยในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อการทำงาน การศึกษา และการทำอาชีพ รวมทั้งการใช้ภาษาไทยในสำนักงาน เช่น งานธุรการ สารบรรณ เทคโนโลยี งานประชุม เป็นต้น

Practicing in reading, listening, speaking and writing Thai language skills in various situations both formal and informal for work, education and career. Included using Thai language in office.

- GEU4103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

พัฒนาทักษะการอ่าน การพูด การฟัง และการเขียนภาษาอังกฤษ ในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ต่างๆ สำหรับการสื่อสาร สื่อความหมายในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษในงานต่าง ๆ ในสำนักงาน เช่น งานธุรการ สารบรรณ เทคโนโลยี งานประชุม เป็นต้น

Practicing in reading, listening, speaking and writing Thai language skills in various situations both formal and informal for work, education and career. Included using English language in office.

GEU4104 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้**3(2-2-5)****English for Learning****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาโครงสร้างสำคัญของภาษาอังกฤษ เสริมสร้างทักษะการอ่าน การพูด การฟัง และการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ตามความสนใจในการศึกษา เช่น ฉลากสินค้า ยา เครื่องอุปโภคบริโภค สื่อโฆษณา โทรทัศน์ การสมัครงาน คู่มืออุปกรณ์เทคโนโลยี เป็นต้น

Study the basic structure of the English language. Build English reading, speaking, listening and writing skills. To be used as a learning tool according to the interest in education, such as drug labels, consumer products, advertising media, television, job applications, manuals, technology equipment, etc.

GEU4105 การดำเนินชีวิตด้วยหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ**3(3-0-6)****Morality and Ethics principle for Living****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความสำคัญ และคุณค่าของคุณธรรมและจรรยาบรรณ ของการทำงานและประกอบอาชีพ ปัญหาและอุปสรรคทางด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณในสังคมอดีตและปัจจุบัน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหา คุณธรรมตามหลักศาสนา เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ศึกษาบุคคลที่เป็นต้นแบบ หรือแบบอย่างในด้านการครองตน ครองคน และครองงาน จนประสบความสำเร็จได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือองค์กรทางสังคม

The importance and value of morality and ethics of work and occupation Problems and obstacles in morality and ethics in society in the past and present as well as guidelines for solving problems religious morality as a guideline in life Study of people who are role models or role models in the field of self-domination, dominance, and occupation until success is rewarded by social agencies or organizations.

GEU4106 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้**3(3-0-6)****Learning Skill Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และพัฒนางาน

The importance of learning skills in the 21st century. The process of developing cognitive skills. And its application in life and work development.

GEU4107 สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Aesthetes on Arts and Culture dimension

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทยและข้ามวัฒนธรรม การสร้างวัฒนธรรมที่ดีร่วมกันของสมาชิกในสังคมแวดล้อมด้านความปลอดภัยในบ้านและอาคารสถานที่ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และตกแต่งอย่างมีสุนทรีย์ การมีและรักษาภูมิทัศน์ให้สวยงาม สอดคล้องกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่เอื้อและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ดำเนินการโดยใช้ศักยภาพและความสามารถอย่างเต็มที่

The importance of Thai arts and culture across cultures. Creating a good culture together among members of the society surrounding safety in homes and buildings that are clean, hygienic and aesthetically decorated. Having and maintaining a beautiful landscape in harmony with nature and environmentally friendly.

Organizing Thai arts and cultural activities that facilitate and encourage learners to participate in using their full potential and abilities.

GEU4108 สื่อ สารสนเทศ และการจัดการความรู้

3(3-0-6)

Media Information and knowledge Management

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญของสื่อ สารสนเทศ และการจัดการความรู้ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลักษณะและรูปแบบ แหล่งและการเข้าถึง การใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศ ความรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มีต่อชีวิตประจำวัน สังคมและวัฒนธรรม ค่านิยม และความหมายที่แฝงเร้นในเนื้อหาผ่านสื่อสารมวลชน จริยธรรม และกฎหมายลิขสิทธิ์ รวมทั้งการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อดำเนินงานและพัฒนางาน

The Importance of media and media literacy for lifelong learning. Accessibility and ways of using media and media literacy. To be aware and analyses the influence of news and media in daily life, society and culture. The value and communication, ethics and copyright laws and Knowledge Management proven for Procedure and work Development.

GEU4109 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา**3(3-0-6)****Technology and Innovation for Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความหมาย แนวคิด และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจและสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่หลากหลายเหมาะสมมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการพัฒนางานและการสื่อสาร ศึกษานวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่นำไปใช้ก่อให้เกิด การพัฒนาการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน

Meanings, concepts and roles of technology and innovations affecting lives. Economy and society information technology a variety of suitable, efficient and useful for use in work development and communication Study of modern technological innovations that have been applied to develop lifestyles. Economy and society including the promotion and support of government agencies and the private sector.

GEU4201 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ**3(2-2-5)****English for Professional Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการทำงาน ทำอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือตามจุดประสงค์เฉพาะของหลักสูตรสาขาวิชา

Develop learning skills in the use of English for work, career, and entrepreneurship and/or according to the specific purpose of the course of study.

GEU4202 ภาษาประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร**3(2-2-5)****ASEAN Language for Communication****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาและพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ทางด้านภาษาของประเทศในประชาคมอาเซียน เพื่อการสื่อสารในสังคม และเป็นพื้นฐานการเรียนรู้สู่การมีอาชีพ

Study and develop listening, speaking, reading and writing skills in the language of countries in the ASEAN Community. For communication in society and is the basis for learning to have a career.

GEU4203 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา**3(3-0-6)****Information Sciences for Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความสำคัญของวิทยาการสารสนเทศ ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นและการรวบรวมสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้คอมพิวเตอร์ ดิจิตอลเทคโนโลยี เพื่อการประมวลผลสารสนเทศเพื่อการศึกษา และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของบทนิพนธ์ที่มีมาตรฐานคุณภาพ

Importance of information science study about information theory information resources Systematic searching and gathering of information computer use digital technology for information processing for education and the presentation of the work in the form of quality standard thesis.

GEU4204 อารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก**3(3-0-6)****Thai and World Civilization****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาอารยธรรมของไทย ความเจริญรุ่งเรืองทางด้านสังคม การปกครอง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณกรรม และเศรษฐกิจ ในยุคสมัยต่างๆ จากอดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาอารยธรรมที่สำคัญของประเทศในโลกที่มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านสังคม ศาสนา การปกครอง ศิลปวัฒนธรรม และเศรษฐกิจในอดีตถึงปัจจุบัน ตลอดจนอิทธิพลของอารยธรรมโลกที่มีผลกระทบในด้านต่างๆ ของประเทศไทย

Study of Thai civilization Prosperity in society, government, religion, art and culture, literature and economy in different eras. From past to present Including studying important civilizations of countries in the world that have prospered in society, religion, governance, art and culture, and economics from the past to the present. As well as the influence of world civilization that affects various aspects of Thailand.

GEU4205 วิถีชีวิตแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**3(3-0-6)****Living Style of Sufficiency Economic Philosophy****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและสังคม จากการใช้องค์ความรู้ แนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) มาดำเนินชีวิต บทเรียน บทสรุปองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาชุมชน บุคคลที่ดำเนินชีวิตโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดังกล่าว

Study and learn the way of life of the local community and society. From the use of knowledge Sufficiency Economy Philosophy of His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great (Rama IX) to live, lessons, conclusions of knowledge Guidelines derived from community education A person who lives by the philosophy of Sufficiency Economy.

GEU4206 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

Personality for Living

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาพื้นฐานทางจิตวิทยาของพฤติกรรม และพัฒนาการของมนุษย์ เช่น แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เซอร์ปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพ พฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น ความสำคัญ หลักและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ รวมทั้งการนำแนวคิด องค์ความรู้ในการดำเนินชีวิตให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน และการเข้าสังคม

Study the biological basis of behavior. And human development such as motivation, perception, learning, intelligence, emotions, personality, social behavior, etc. Importance, principles and theories in psychology related to human behavior. Including the introduction of the concept Knowledge of life for the benefit of work and socialization.

GEU4207 การจัดการการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

หลักการบริหารและกระบวนการการดำเนินงานการเงินในชีวิตประจำวัน การวางแผนการเงิน การลดหย่อนภาษี วินัยทางการเงิน ระบบเศรษฐกิจ การประยุกต์เศรษฐกิจเชิงพอเพียงในชีวิตประจำวัน

Principle of financial management and performance financial in daily life, financial planning process; money deposits and loan and interest, income tax and tax deduction of sufficiency economy in daily life.

GEU4208 วิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)

Sciences and Arts for Life Quality, Economy and Social

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ต่อการพัฒนาวิทยาการ และการพัฒนาความเป็นอยู่ของมนุษย์ที่มีความสมดุล กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้วิทยาศาสตร์ และจากการใช้ศิลปะศาสตร์ การเชื่อมโยงความรู้และบูรณาการการทำงานด้วยวิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีคุณค่า สังคมเดินหน้ายั่งยืน

The importance and relationship of science and liberal arts to the development of science. And the development of human well-being with balance Scientific and liberal arts process. The potential impact of using science and from the use of liberal arts Linking knowledge and integrating work with science and liberal arts towards the development of creative economy, value, and society moving forward with sustainability.

GEU4301 ภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

3(2-2-5)

Foreign Language for Specification Purpose

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาและพัฒนาทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน ภาษาของประเทศที่สนใจ และมีจุดประสงค์เฉพาะ เพื่อการสื่อสารในสังคม และเป็นพื้นฐานการเรียนรู้

Study and develop speaking, listening, reading and writing skills in the languages of the country of interest. And has a specific purpose for communication in society and is the basis for learning.

GEU4302 มนุษย์กับสังคม

3(3-0-6)

Man and Society

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

สังคมมนุษย์ การขัดเกลาทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม การควบคุมทางสังคม กลุ่มสังคม สิทธิมนุษยชน การจัดช่วงชั้นทางสังคม สถาบันสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ลักษณะสังคมไทยปัจจุบัน ปัญหาสังคมไทย ความร่วมมือ ความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศตามสถานการณ์โลกในปัจจุบัน การสร้างแผนการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมในสังคมปัจจุบัน ความเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี สถานการณ์ผู้สูงอายุและระบบสังคมผู้สูงอายุ

Human society socialization social organization Social control, social groups, human rights, social stratification, social institutions, social change. Characteristics of Thai society today Thai social problems, cooperation, conflicts, international relations according to the current world situation. Creating an appropriate lifestyle plan in today's society good follower leadership Situation of the Elderly and the Elderly Social System.

GEU4303 สภาวะการณ์โลกและอาเซียน

3(3-0-6)

Global Issue and ASEAN

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

วิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ภายหลังสงครามโลกครั้งที่สองจนถึงปัจจุบัน ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการรวมกลุ่มของประเทศต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ในสภาวะการณ์โลกปัจจุบันและอนาคต ความเป็นมาและความสำคัญในการเป็นประชาคมอาเซียน ข้อมูลพื้นฐานของประเทศสมาชิก ยุทธศาสตร์ของอาเซียน ข้อตกลงความร่วมมือกันของประเทศในประชาคมอาเซียน ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในประเทศ และแนวโน้มความก้าวหน้าและอนาคตของประชาคมอาเซียน

Analyze the movement of events after World War II to the present. In politics, economy, society and the integration of various countries that affect life in the present and future world conditions Background and importance of being an ASEAN Community Basic information of member states ASEAN Strategy. Agreement on cooperation of countries in the ASEAN Community in Politics economy and society Problems, obstacles and potential impacts in the country and the trend of progress and the future of the ASEAN Community.

GEU4304 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

3(3-0-6)

Politics Economy and Society

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนการเมืองการปกครอง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศในกลุ่มประชาชาติปไตย กลุ่มสังคมนิยม และ/หรือกลุ่มอื่น ตลอดจนผลกระทบต่อประชาคมประเทศในโลก รัฐธรรมนูญการปกครองของไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับต่างๆ ความสำเร็จตามแผนปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ

Study and analyze strengths and weaknesses in politics and governance. Economic and social development of the country in the democratic group socialist group and/or other groups as well as the impact on the community of countries in the world Thai constitution various economic and social development plans Planned success, major problems and obstacles as well as guidelines for improvement and development for the maximum benefit of the country.

GEU4305 กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน

3(3-0-6)

Basic Law and Human Right

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

กฎหมายที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายที่ดิน กฎหมายการปกครอง กฎหมายอาญาพื้นฐาน เป็นต้น หลักสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพในประเทศไทย และหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ การดำเนินการปกป้องสิทธิเสรีภาพและกระบวนการยุติธรรม

Necessary Laws in daily life, Constitutional law, and other useful laces Civil and Commercial Code, Politic Law. Criminal Law and Justice System.

GEU4306 การจัดการเพื่อสัมฤทธิ์ผล

3(3-0-6)

Management for Achievement

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดหลัก และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการรูปแบบการจัดการสู่ความสำเร็จในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเงิน ความรู้ และทักษะการบริหารเชิงกลยุทธ์ เป็นต้น นวัตกรรมจัดการที่สร้างความสำเร็จในการบริหาร และดำเนินการในการทำงานภารกิจและอาชีพ รวมทั้งความเป็นผู้มีลักษณะเป็นผู้ประกอบการ

Key concepts and theories about management style management for success in various fields such as economy, finance, knowledge and strategic management skills, etc. Management innovations that create management success. And carry out work, missions and careers. Including being a character Entrepreneur.

GEU4307 วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

Sciences for Living

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความสำคัญของวิธีการ และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการศึกษา และพัฒนางานระบบนิเวศวิทยา สิ่งมีชีวิต ชุมชน ครอบครัวและมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต รวมทั้งผลกระทบความก้าวหน้าทางวิทยาการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และธรรมชาติต่อการดำเนินชีวิต เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนแนวคิดในการสร้างสมดุลของชีวิตกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

The importance of the method and scientific process skills in the study and development of ecology, living things, communities, families and humans. Relationship between environment and quality of life including the impact of advances in science, technology and nature on life economy and society as well as the concept of creating a balance of life with the environment for the economy and society.

GEU4308 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Occupational Health and Safety in Daily Life

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความรู้ และการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน การควบคุมป้องกันโรคและอุบัติเหตุจากการประกอบอาชีพ เครื่องหมายและสัญลักษณ์ความปลอดภัย อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ขั้นตอนการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตอบโต้เหตุฉุกเฉิน สวัสดิการขั้นพื้นฐานที่เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Knowledge and practice on occupational health and safety in daily life and work, working environment and accidents that may arise from work. Disease prevention and occupational accident control safety signs and symbols personal protective equipment first aid procedures emergency response Basic welfare contributing to health promotion Laws and agencies related to occupational health and safety.

GEU4309 เขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง**3(3-0-6)****Maritime Zones, Marine Resources and Coastal Management****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

บทนำเรื่อง เขตทางทะเลและชายฝั่ง (Maritime Zones) ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรมีชีวิตในทะเลและชายฝั่ง ทรัพยากรไม่มีชีวิตในทะเลและชายฝั่ง การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

Introduction to Maritime Zones, Geology and Geomorphology of the Thai Seas deposition and sedimentation in seas and coasts The landscape of the Thai coast marine and coastal living resources Non-living resources on the seas and coasts Settlement of coastal peoples Coastal Community Health System, Security, Prosperity, Sustainability and Economic Benefits of the Thai Sea and management of the Thai coast.

GEU4401 ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทย**3(3-0-6)****Art and Couture of Thai Local****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความสำคัญ ของศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นไทยในลักษณะต่างๆ การเรียนรู้และการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นไทย การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทยให้เหมาะสมกับยุคสมัยโลกไร้พรมแดน ตลอดจนการถ่ายทอด เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทยสู่สังคมโลก

The importance of local arts and culture in Thailand in various ways Learning and continuation of arts and culture of local Thai communities Education and knowledge development in local Thai community arts and culture to be suitable for the era of a world without borders as well as transferring and disseminating arts and culture of local Thai communities to the world society.

GEU4402 ดุลยภาพแห่งชีวิต**3(3-0-6)****Gesture of Balance****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ปรัชญา และคุณค่าของดุลยภาพแห่งชีวิต การดำเนินชีวิตในแต่ละช่วงวัย การกำหนดเป้าหมายชีวิต เพื่อการครองตน ครองคน และครองงาน การวางแผนและการตั้งเป้าหมายชีวิตในแต่ละช่วงวัย

Philosophy and value of balance of life in each age life goal setting for self-domination, occupation, and work, planning and setting goals for life in each age group.

GEU4403 บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์**3(3-0-6)****Personality and Human Relationship****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความสำคัญของบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ หลักและทฤษฎีเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ และแนวคิดการมีบุคลิกภาพที่ดี การปรับปรุงและพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ ให้เกิดประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเองในการทำงาน ทำอาชีพในสังคม

The importance of personality and human relations Principles and theories on human relations. And the concept of having a good personality Improvement and development of personality and human relations to benefit and create added value for themselves in their work make a career in society.

GEU4404 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก**3(3-0-6)****Thai and Global Citizen****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาการพัฒนาประชากรของประเทศและของโลก จากอดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้ม ในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประชากรของประเทศในประชาคมโลกที่สำคัญ และคุณลักษณะของประชากรที่สังคมไทยและสังคมโลกต้องการ ตลอดจนแนวคิดการพัฒนาตนและคนในประเทศ ให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศและของโลก

Study the population development of the country and the world. From the past to the present and future trends that affect the development of the country Strategies for developing populations of countries in important international communities and characteristics of the population that Thai society and the world society need as well as the concept of self-development and people in the country to be an important force of the country and the world.

GEU4405 ท้องถิ่นไทยศึกษา**3(3-0-6)****Thai Local Study****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคต เชิงวิเคราะห์ วิพากษ์ในด้าน การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคม ระบบประเทศด้านต่างๆ ที่จะเป็นอนาคต แสดงถึงความเจริญก้าวหน้า มีอารยธรรมที่เป็นสากล ความภูมิใจ ความรัก ความศรัทธา เสียสละและมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ความมั่นคง ประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาประวัติศาสตร์ และอารยธรรมของเมืองพิษณุโลก

Learn about Thai history from the past, present and the future in an analytical way. Criticism in governance, economy and society in various aspects of the country system. To be the future showing progress There is a universal civilization, pride, love, faith, sacrifice and contributing to the stability of Thailand. Including the study of history and the civilization of Phitsanulok.

GEU4406 ด้านทุจริตศึกษา**3(3-0-6)****Anti-Corruption Education****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาและเรียนรู้เรื่องการต้านทุจริตอย่างเป็นระบบ เช่น ความหมาย ประเภท รูปแบบ ปัจจัย เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยศึกษาทั้งในระดับสากลและระดับชาติ เป็นต้น แนวทางการบริหาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการป้องกัน หลีกเลี่ยง ปราบปราม และการลงโทษทางกฎหมาย และทางสังคม ในองค์กร หน่วยงาน บุคคล รวมทั้งการเรียนรู้หลักวิถีใส่ใจสะอาดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

Study and learn about anti-corruption systematically, such as meaning, type, form, factors causing the impact that occurs. By studying both internationally and nationally, etc. and laws related to the prevention, avoidance, suppression and legal sanctions. And social in organizations, agencies, individuals.

GEU4407 กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตและสังคม**3(2-2-5)****Sports and Recreation for Life and Social****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาและเรียนรู้เรื่องการกีฬาแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ เช่น ความสำคัญ ประเภท รูปแบบกฎหมาย นโยบาย มาตรการ ปัจจัยเหตุที่ก่อให้เกิด และมีผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยศึกษาทั้งในระดับประเทศและสากล เป็นต้น คุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเข้าจังหวะ การฝึกทักษะการเคลื่อนไหวเบื้องต้น เกมการเล่นประกอบเพลง การเต้นรำพื้นเมืองของไทยและนานาชาติ การลีลาศ การเลือกกิจกรรมเข้าจังหวะที่เหมาะสมกับตนเอง รวมทั้งการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจคุณค่าเดิมน้ำยั่งยืน

Study and learn about sports in a comprehensive system, such as importance, types, forms of laws, policies, measures, causes and causes and have an impact by studying both nationally and internationally, etc. Values and benefits of rhythmic activities preliminary movement music playing game Thai and international folk dances, dancing, choosing appropriate rhythmic activities for oneself. And sport and Recreation development for Economic creation in Sustainable added value social.

GEU4408 คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อการตัดสินใจ**3(3-0-6)****Mathematics and Statistics for Decision Making****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

การคิด การใช้เหตุผล และการคำนวณเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สถิติ และระเบียบวิธีทางสถิติ หลักการและกระบวนการของการตัดสินใจ การใช้เทคนิควิธีทางคณิตศาสตร์และสถิติในการตัดสินใจ

Thinking, reasoning and calculations related to important everyday mathematics, statistics and statistical methods. Principles and processes of decision-making using mathematical and statistical techniques in decision making.

GEU4501 การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต

2(90) (ไม่นับหน่วยกิต)

Competency and Identity of Graduate

เงื่อนไขรายวิชา : เรียนรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบถ้วนแล้ว

การทำโครงการเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิตภาคสนามในชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย ตามที่คณะกรรมการหมวดวิชาให้ความเห็นชอบดำเนินงาน

Implementing projects to enhance competency and identity of field graduates in communities, society and universities. According to the Academic Committee's approval of the operation.

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

(1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Business Management

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ วิวัฒนาการแนวคิดทางการจัดการ รูปแบบการประกอบธุรกิจ กระบวนการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน หลักการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

Fundamental concepts of organization; evolution of management concepts; business models; management processes; business environment; business activities in production, marketing, human resource management, finance; principles of modern business management; digital technology and business innovation; risk management; as well as business ethics and social responsibility.

BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Economics****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและการกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน รวมถึงการนำความรู้ของภาพรวมเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

Principles of economics, analysis of demand and supply, production and production costs, market structures and pricing strategies, business analysis for investment, and the application of overall economic knowledge to daily life within the context of national development towards a digital economy and society.

BBA4103 การบัญชีขั้นต้น**3(3-0-6)****Principles of Accounting****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความรู้เกี่ยวกับบัญชี จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน กระบวนการทางบัญชี ได้แก่ การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท และการจัดทำงบการเงิน หลักการของระบบใบสำคัญ

Fundamental concepts in accounting, ethical standards for accounting professionals, the concept of financial reporting, accounting processes which involve analyzing trade transactions, recording trade transactions in general ledgers, transferring transactions to individual accounts, and developing financial statements, principles of the voucher system.

BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่**3(3-0-6)****Principle of Modern Marketing****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

แนวคิดและหลักการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และจริยธรรมในการดำเนินการตลาด

Concepts and principles of modern marketing, functions of marketing, environmental factors influencing marketing, SWOT analysis, factors affecting consumer decision-making, target market selection, the use of technology in marketing, and data analysis for delivering optimal customer experiences and ethical in marketing practices.

BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์

3(3-0-6)

Commercial and Business Laws

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ บุคคล และนิติกรรม หลักกฎหมายซื้อขาย การเช่าทรัพย์สิน การเช่าซื้อ การกู้ยืม การค้ำประกัน การจำนอง การจำนำ สัญญา ห้าง การละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ ในธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตั๋วเงิน ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

Civil and commercial law, laws pertaining to business entities, individuals, and legal acts, and laws pertaining to the formation of business groups. Concepts related to sales law, real estate leasing, hire purchase, loans, mortgages, pledges, contracts, debts, torts, and many kinds of particular commercial contracts. Laws pertaining to financial instruments, including negotiable instruments, debt securities, and equity securities. Regulations that cover intellectual property, as well as laws that regulate computer crime, electronic transactions, and electronic funds transfers.

BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Technology

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ การพัฒนาและการจัดการเว็บไซต์ การจัดเก็บและการเข้าถึงข้อมูล ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย

Concepts of digital technology management, digital technology transformation plans, information technology jobs, cloud computing, the Internet of Things, website development and management, data storage and access, and network system security.

BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Human Resources Management in Digital Age****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนผลประโยชน์และสิ่งจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมในองค์กร การจัดการ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคดิจิทัล

Concepts of digital-era human resource management, planning, recruitment, selection, compensation and benefits management, motivation, labor relations, employee safety and health, performance evaluation, training and development, talent retention, organizational culture building, management, and business transformation in the digital age.

BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Business Finance in Digital Age****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 การบัญชีขั้นต้น**

หลักการและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน ระบบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน แหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ตลาดการเงิน เทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น บิทคอยน์ (bitcoin) บล็อกเชน (block chain) หรือฟินเทค (Fintech) เป็นต้น และเทคโนโลยีทางการเงินยุคดิจิทัล

Principles and importance of financial management; Financial statement analysis; Financial system; Risk and return; Short term and long-term sources of fund; Capital structure; Cost of capital; Investment decision in projects; Financial asset evaluation; Financial market; Technology and new financial instruments: bit coin, block chain or Fintech, etc.; Government laws and financial technology in digital age.

BBA4109 ภาษีอากร**3(3-0-6)****Taxation****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการภาษีอากร ความหมาย หลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั่วไป และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Principles of taxation; Meaning; Regulation; Tax collection under revenue code; Personal income tax; Corporate income tax; Value added tax; Specific business tax; Withholding income tax; Tariffs; Excise tax; Duty stamp and other taxes related to general business and E-commerce business.

BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ**3(2-2-5)****Applications for Business****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตลาด หรือระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The application of computer programs in various aspects of business operations, such as software for data management, financial analysis, marketing, or human resource management systems, with the objective of enabling learners to apply various forms of technology to enhance efficiency and effectiveness in business operations.

BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Information Systems****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการวางแผนทางธุรกิจ โดยเน้นที่การใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

The utilization of information technology in business to support operations, decision-making, and business planning, with emphasis on the application of various information systems for data collection, data analysis, and effective data presentation to facilitate business decision-making.

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

กลุ่มวิชาเอก การจัดการธุรกิจดิจิทัล

(2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

BBA4201 ธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Business

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในธุรกิจดิจิทัล

Digital business fundamentals, digital marketing, digital technologies, digital sales, electronic commerce, digital business management and administration, studying digital business, ethics and responsibility in digital business are among the ideas, concepts, strategies, and technologies associated with conducting business in the digital era.

BBA4202 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด

The meaning and types of entrepreneurs, the characteristics and necessary skills of modern business entrepreneurs, promoting creativity and business development, business model concepts, organizational structure management, capital management, and marketing management.

BBA4203 การตลาดดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Marketing****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่**

หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์

Principles of digital marketing, online marketing strategies and tactics, strategy planning, online marketing tools and platforms, search engine marketing, social media marketing, email marketing, affiliate marketing, analysis and measurement in online markets, and online reputation management are all covered.

BBA4204 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Logistics and Supply Chain in Digital Age****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่**

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมมือกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค

Supply chain management and logistics, the use of logistics technology, operational control in logistics, systems for delivering goods and services from producers to customers, both locally and abroad, procurement procedures, inventory control, transportation, packaging, information technology, and cooperative coordination between suppliers of raw materials and producers, distributors, retailers, and customers.

BBA4205 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Strategic Management in Digital Age****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่**

หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

Principles of strategic management, strategic management processes, analysis of external and internal environments, direction setting, organizational-level and business unit-level strategy formulation, tools for strategy formulation, implementation of planned strategies, and strategy control and evaluation.

BBA4206 การวิจัยทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Research****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่**

แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย

Research technique concepts include choosing study subjects and problem statements, identifying variables and setting goals, selecting sample and population groups, gathering and preparing data, analyzing and interpreting statistics, and preparing research reports.

BBA4207 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****Artificial Intelligence for Digital Business****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล**

แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม

Fundamental concepts of artificial intelligence; machine learning techniques and AI algorithms; roles of AI in daily life; applications and implications of AI in business operations; future business organizational adaptation; problem-solving and analytical thinking using AI; and ethical and social impacts of artificial intelligence.

BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Cyber Security for Business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์

Concepts, principles, techniques, and methods related to computer and information system security in the digital age, cyber threats and attacks, data encryption, network security, operating system security, information and data security management, and cyber law and ethics.

BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

Social Media for Business

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่

การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตลาด โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ กลยุทธ์การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ การสร้างและจัดการเนื้อหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับลูกค้า การวิเคราะห์ผลการดำเนินการ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์ กรณศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

Social media for marketing and business operations. Social networking applications for businesses. Techniques for leveraging social media in the workplace. Generation and administration of content. Promoting on social media. Interaction and conversation with customers. Evaluating performance. Management of one's internet reputation. Case studies and best practices.

BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ**3(2-2-5)****Digital Multimedia for Business****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ตแอคทีฟ การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนึงถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Multimedia principles and design; multimedia production; digital media creation; online media use in multimedia; mass media relations management; communication strategies connected to multimedia; interactive multimedia creation; digital multimedia application; ethical concerns and relevant regulations.

BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์**3(2-2-5)****Digital Business Communication and Branding****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่**

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างคุณค่า การกำหนดราคา ช่องทางจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมถึงแนวคิดของการรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์กระบวนการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิด เครื่องมือและนวัตกรรมสมัยใหม่

Consumer behavior analysis, marketing factors, branding, value creation, pricing, distribution channels, promotion, including environmental protection issues, customer relationship management, application of digital business communication processes with the concept, modern tools, and innovations

BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**3(2-2-5)****E-Commerce Management****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประเมินผลทางการเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล

Principle and concepts of e-business and e-commerce, the creation and development of online businesses, website management, online sales strategies, payment processing, electronic security, customer relationship management and success factors for E-commerce businesses in the digital era.

BBA4213 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

3(2-2-5)

Big Data Analytics and Management

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่

Principles, concepts, techniques, and tools related to the analysis and management of Big Data, Big Data architecture, data collection and management, Big Data analytics, machine learning and data mining, data visualization and communication, Big Data project management, ethics, and laws related to Big Data.

BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน

3(3-0-6)

Business issues in the current situation

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ ประสบการณ์ระดับบริหารในการคิดอย่างมีวิสัยทัศน์ การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการวิกฤติการณ์

Current business challenges, visionary and critical thinking at the CEO level, critical and creative thinking, change management, and crisis management.

(2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Internet of Things in Business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนาระบบงานโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม

Basic knowledge of IoT. Building systems and applications that connect and control devices over the Internet. Development patterns using IoT principles. The use of IoT in business and industry.

BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Cloud Technology for Business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ

Principles, concepts, technologies, and services on cloud systems. Designing and using cloud systems. Cloud services. Cloud security. Applying cloud computing technology in business operations.

BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Product and Service Development

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด กระบวนการ กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Design) การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยี และการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล

The concepts, processes, and strategies involved in the development of digital products and services. It covers key topics such as user experience and user interface design (UX/UI Design), the application of digital tools and technologies, and the effective presentation of products to the market.

BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร**3(3-0-6)****Innovation Management in Organizations****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

แนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ประเภทและแหล่งที่มาของนวัตกรรม กรอบการจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ และการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

The principles and concepts of innovation management within organizations, focusing on the types and sources of innovation, frameworks for managing innovation, and strategies for fostering a culture of innovation, digital tools and technologies to support innovation processes, as well as successful innovation management strategies in various organizational contexts.

2) กลุ่มวิชาการจัดการ**BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม****3(3-0-6)****Ethical and Corporate Social Responsibility****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎีแนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

Definition of business ethics and corporate social responsibility (CSR), including key theories, approaches, and the ethical decision-making process in business. It examines ethical issues in business, factors influencing ethical behavior within organizations, and the levels and forms of corporate social responsibility. Additionally, it explores the relationship between stakeholders and corporate social responsibility, the process of establishing ethical standards within organizations, and the implementation of CSR initiatives.

BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Change Management in Digital Age****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างคุณภาพขององค์การในการตอบสนองต่อโลกยุคดิจิทัล

Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to Digital era.

BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**3(3-0-6)****Sustainable Business Management****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

บทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคม แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิเช่น จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจเพื่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับกิจการที่ดี แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในบริบทไทยและบริบทโลก เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

The role of business and society. Key concepts of corporate sustainability management; business ethics, corporate social responsibility, sustainability strategy, social enterprise, sustainable development, corporate governance, sufficiency economy for business operation. Discussion of critical issues and challenges regarding corporate sustainability management at global and national level for the competitiveness in the digital era.

BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม**3(3-0-6)****Digital Business Management for Social Enterprise****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจที่นำไปใช้ในธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ไขปัญหา การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม โมเดลทางธุรกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Fundamental concepts, patterns, and operational methods of social enterprises; application of business management principles in social enterprises; analysis of obstacles with emphasis on digital technology solutions; marketing for social enterprises; social business models; case studies of domestic and international social enterprises.

3) กลุ่มวิชาการตลาด**BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก****3(2-2-5)****Graphic Design and Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความ การใช้แสงและสีด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ

Concepts and theories related to graphic design. Creative thinking. Practical skills in creating graphic media, Graphic design, Composition of images and text, using light and color with applications, creating graphic images and applying graphics in business.

BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง**3(2-2-5)****Digital Content Design and Storytelling****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของเนื้อหาเชิงดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล แนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่อง หลักการออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอและเสียง การเผยแพร่บนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Definition, type, and importance of digital content, digital media and digital audiences, storytelling concepts and techniques, principles for designing digital content in text, image, video, and audio formats for business target audiences, publishing on digital media, digital content evaluation.

BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Customers Relationship Management in Digital Age

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าและประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์ในการ รักษาลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความจงรักภักดีในลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์สาเหตุการจากไปของลูกค้า และกรณีศึกษาการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ

Concepts of customer relationship management, managing customer databases and customer experiences, strategies for customer retention, strategies for building customer loyalty, new-age information technology and digital technology in customer relationship management, analyzing reasons for customer churn, and case studies of customer relationship management in various organizations.

BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Communication language for digital businesses

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

The application of appropriate language and communication techniques for digital business; the utilization of digital communication tools and business digital media; including the use of language to establish connections with customers, partners, and target audiences; and building positive relationships in the context of digital business.

(2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

(1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล และให้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3(0-16-0)

Internship in Digital Business Management

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อย 30 ชั่วโมง

ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา

Practical work experience in digital business management through internships at private businesses, government agencies, or state enterprises. Students will apply their theoretical knowledge in real-world business settings under the supervision of academic advisors or supervisory instructors. The internship requires a minimum of 16 consecutive weeks or 350 hours of practical training. Students must complete a comprehensive internship report and present their experiences to their academic advisor within one academic semester.

(2) การปฏิบัติสหกิจศึกษา

BBA4228 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

6(0-40-0)

Cooperative Education in Digital Business Management

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมการเตรียมสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้นิเทศงาน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Full-time professional work experience as temporary employees in organizations, focusing on practical applications within their digital business management field of study. Students work under the supervision of designated workplace mentors assigned by the host organization. The cooperative education program requires a minimum of 16 consecutive weeks or 560 hours of full-time employment. Throughout the program, students receive systematic workplace supervision, monitoring, and performance evaluation from both workplace supervisors and academic advisors.

กลุ่มวิชาเอก คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

(2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Business

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบในธุรกิจดิจิทัล

Digital business fundamentals, digital marketing, digital technologies, digital sales, electronic commerce, digital business management and administration, studying digital business, ethics and responsibility in digital business are among the ideas, concepts, strategies, and technologies associated with conducting business in the digital era.

BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด

The meaning and types of entrepreneurs, the characteristics and necessary skills of modern business entrepreneurs, promoting creativity and business development, business model concepts, organizational structure management, capital management, and marketing management.

BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Research****เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่**

แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหาทางงานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย

Research technique concepts include choosing study subjects and problem statements, identifying variables and setting goals, selecting sample and population groups, gathering and preparing data, analyzing and interpreting statistics, and preparing research reports.

BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น**3(2-2-5)****Introduction to Programming****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาโปรแกรมที่เข้าใจง่าย และเป็นที่นิยมใช้ในการเรียนรู้สำหรับผู้เริ่มต้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการเขียนโค้ด การใช้ตัวแปร การควบคุมการทำงานของโปรแกรม และการจัดการข้อมูลเบื้องต้น

Fundamentals of computer programming, emphasizing learning and practical exercises in programming with accessible and popular programming languages for beginners, to provide learners with basic knowledge in code writing, variable usage, program control, and elementary data management.

BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บ**3(2-2-5)****Web Design and Development****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความรู้และทักษะในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่พื้นฐานการออกแบบโครงสร้างและส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI/UX Design) การจัดการกราฟิกและเนื้อหา ไปจนถึงการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ด HTML, CSS, และ JavaScript รวมถึงการทำงานร่วมกับเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) การสร้างเว็บไซต์แบบ Responsive และการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล

Knowledge and practical skills in effective website design and development. Students will learn the complete web development process, from fundamental concepts of structure and user interface/user experience (UI/UX) design to content and graphics management, and implementation using HTML, CSS, and JavaScript. The course also covers integration with various web technologies and tools, including content management systems (CMS), responsive web design principles, and database connectivity.

BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี

3(3-0-6)

Data Structures and Algorithm

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางคอมพิวเตอร์ หลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสม และการประยุกต์ใช้ขั้นตอนวิธีอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการพัฒนาซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีในเชิงเวลาและเชิงพื้นที่

Fundamental data structures and algorithms used in computer problem-solving. Students will study principles of efficient data structure design and algorithm implementation to enhance software development effectiveness. The course emphasizes the analysis of algorithmic efficiency in terms of both time and space complexity. Students will learn to evaluate and implement various data structures and algorithms to optimize computational solutions.

BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

3(2-2-5)

Data communication and networking in business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาหลักการและเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในบริบทธุรกิจ ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย การสื่อสารข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย วิเคราะห์เทคโนโลยีเครือข่ายทั้งแบบดั้งเดิม (LAN, WAN) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Cloud Network, IoT, Blockchain, 5G) เพื่อการพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การออกแบบ การบริหารจัดการ และการบูรณาการระบบเครือข่ายที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ พร้อมศึกษากรณีตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานจริง

The principles and technologies of data communication and computer networks in business contexts, encompassing network infrastructure, data communication, and network security. Analyze both traditional network technologies (LAN, WAN) and modern technologies (Cloud Network, IoT, Blockchain, 5G) for business development. Learn about design, management, and integration of network systems appropriate for business models, along with case studies of practical applications.

BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Database system for digital business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาหลักการและการจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยการวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล และการใช้ระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS) ร่วมกับภาษา SQL เรียนรู้การพัฒนาและบริหารฐานข้อมูลสำหรับงานด้านการตลาด การขาย การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และระบบธุรกิจอัจฉริยะ ศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลสมัยใหม่ เช่น Big Data, Cloud Database และ NoSQL Database รวมถึงการบูรณาการกับระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจทางธุรกิจ

Principles and management of database systems for supporting digital business, comprising requirements analysis, database structure design, and implementation of Database Management Systems (DBMS) with SQL language. Learn database development and administration for marketing, sales, Customer Relationship Management (CRM), and Business Intelligence systems. Examine applications of modern database technologies such as Big Data, Cloud Database, and NoSQL Database, including their integration with digital systems to enhance business decision-making efficiency.

BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Artificial Intelligence for Digital Business

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล

แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม

Fundamental concepts of artificial intelligence; machine learning techniques and AI algorithms; roles of AI in daily life; applications and implications of AI in business operations; future business organizational adaptation; problem-solving and analytical thinking using AI; and ethical and social impacts of artificial intelligence.

BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

E-Commerce Management

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประมวลผลการชำระเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล

The principle and concepts of e-business and e-commerce, the creation and development of online businesses, website management, online sales strategies, payment processing, electronic security, customer relationship management and success factors for E-commerce businesses in the digital era.

BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Cyber Security for Business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์

Concepts, principles, techniques, and methods related to computer and information system security in the digital age, cyber threats and attacks, data encryption, network security, operating system security, information and data security management, and cyber law and ethics.

BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ**3(3-0-6)****Information system planning and management****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาหลักการและแนวทางปฏิบัติในการวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ (Information Systems: IS) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารโครงการระบบสารสนเทศ และการจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร แนวคิดและกรอบการวางแผน เช่น สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง

The principles and practices in planning and managing Information Systems (IS) to support organizational goals. Topics include: alignment of IS strategy with business plans, information systems development processes, IS project management, and enterprise information resource management. Explore planning frameworks and concepts such as Enterprise Architecture, IT evaluation and selection, risk management, IT governance, data security and case studies.

BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**3(3-0-6)****System analysis and design****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการขององค์กร การเก็บรวบรวมความต้องการ (Requirements Gathering) การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การสร้างแบบจำลองระบบ (System Modeling) ด้วยเครื่องมือและเทคนิค เช่น Data Flow Diagrams (DFD), Entity-Relationship Diagrams (ERD) และ Unified Modeling Language (UML) แนวทางการออกแบบระบบทั้งในด้านการออกแบบโครงสร้างข้อมูล การออกแบบอินเทอร์เฟซผู้ใช้ (User Interface Design) และการออกแบบระบบที่เน้นประสิทธิภาพและความปลอดภัย

The principles, concepts, and methodologies for analyzing and designing information systems to solve organizational problems and meet business requirements. The course covers requirements gathering techniques, systems requirements analysis, and system modeling using various tools and techniques including Data Flow Diagrams (DFD), Entity-Relationship Diagrams (ERD), and Unified Modeling Language (UML). Topics include approaches to system design, encompassing data structure design, user interface design, and system design with emphasis on efficiency and security.

BBA4314 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**3(0-6-3)****Business computer project****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

การพัฒนาและประยุกต์ความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจผ่านการทำโครงการ หัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบ การพัฒนา การทดสอบ และการนำเสนอผลงาน โดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบฐานข้อมูล ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ หรือการวิเคราะห์ข้อมูล

Development and application of business computing knowledge through project-based learning. Projects focus on business problem-solving, information systems development, or digital technology applications to enhance business operations. The course encompasses project planning, problem analysis, system design, development, testing, and project presentation using relevant tools and technologies such as web application development, database systems, business process automation, or data analytics.

(2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก**1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ****BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่****3(2-2-5)****Big Data Analytics and Management****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่

The principles, concepts, techniques, and tools related to the analysis and management of Big Data, Big Data architecture, data collection and management, Big Data analytics, machine learning and data mining, data visualization and communication, Big Data project management, ethics, and laws related to Big Data.

BBA4316 คลังข้อมูล**3(3-0-6)****Data warehouse****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการออกแบบ การพัฒนา และการจัดการคลังข้อมูล (Data Warehousing) เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลในปริมาณมากและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในการรวบรวม, จัดเก็บ, และจัดการข้อมูลในคลังข้อมูล รวมถึงการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence)

Principles of design, development, and management of Data Warehousing to support large-scale data storage and efficient data analysis. Students will learn various processes and technologies used in collecting, storing, and managing data in data warehouses, including the utilization of warehouse data for Business Intelligence and business decision-making.

BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ**3(3-0-6)****Cloud Technology for Business****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ

Principles, concepts, technologies, and services on cloud systems. Designing and using cloud systems. Cloud services. Cloud security. Applying cloud computing technology in business operations.

BBA4318 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย**3(2-2-5)****maintenance of computer equipment and networks****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ศึกษาวิธีการซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลรักษาระบบเครือข่ายและการจัดการเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างราบรื่น นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบการซ่อมแซม และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

Study methods for maintaining and servicing computer and network equipment, enabling efficient diagnosis and resolution of hardware and software issues. The course covers network system maintenance and management for smooth operations. Students learn about inspection, repair, and maintenance of various computer and network components, including the use of diagnostic tools and problem-solving techniques.

2) กลุ่มวิชาการจัดการ

BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Strategic Management in Digital Age

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

Principles of strategic management, strategic management processes, analysis of external and internal environments, direction setting, organizational-level and business unit-level strategy formulation, tools for strategy formulation, implementation of planned strategies, and strategy control and evaluation.

BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain in Digital Age

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค

Supply chain management and logistics, the use of logistics technology, operational control in logistics, systems for delivering goods and services from producers to customers, both locally and abroad, procurement procedures, inventory control, transportation, packaging, information technology, and cooperative coordination between suppliers of raw materials and producers, distributors, retailers, and customers.

BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ**3(3-0-6)****Internet of Things in Business****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนาระบบงานโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม

Basic knowledge of IoT. Building systems and applications that connect and control devices over the Internet. Development patterns using IoT principles. The use of IoT in business and industry.

BBA4322 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคม**3(3-0-6)****Ethical and Corporate Social Responsibility****เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี**

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎีแนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

Definition of business ethics and corporate social responsibility (CSR), including key theories, approaches, and the ethical decision-making process in business. It examines ethical issues in business, factors influencing ethical behavior within organizations, and the levels and forms of corporate social responsibility. Additionally, it explores the relationship between stakeholders and corporate social responsibility, the process of establishing ethical standards within organizations, and the implementation of CSR initiatives.

3) กลุ่มวิชาการตลาด

BBA4323 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing

เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่

หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์

Digital marketing principles, online marketing strategies and tactics, strategy planning, online marketing tools and platforms, search engine marketing, social media marketing, email marketing, affiliate marketing, analysis and measurement in online markets, and online reputation management are all covered.

BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก

3(2-2-5)

Graphic Design and Development

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความ การใช้แสงและสีด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ

Concepts and theories related to graphic design. Creative thinking. Practical skills in creating graphic media, Graphic design, Composition of images and text, using light and color with applications, creating graphic images and applying graphics in business.

BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Multimedia for Business

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ตออฟฟิ การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนึงถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Multimedia principles and design; multimedia production; digital media creation; online media use in multimedia; mass media relations management; communication strategies connected to multimedia; interactive multimedia creation; digital multimedia application; ethical concerns and relevant regulations.

BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Communication language for digital businesses

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

The application of appropriate language and communication techniques for digital business; the utilization of digital communication tools and business digital media; including the use of language to establish connections with customers, partners, and target audiences; and building positive relationships in the context of digital business.

(2.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

(1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล และให้ลงทะเบียนเพิ่มในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3(0-16-0)

Internship in Business Computer

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อย 30 ชั่วโมง

ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านคอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา

Practical work experience in business computer through internships at private businesses, government agencies, or state enterprises. Students will apply their theoretical knowledge in real-world business settings under the supervision of academic advisors or supervisory instructors. The internship requires a minimum of 16 consecutive weeks or 350 hours of practical training. Students must complete a comprehensive internship report and present their experiences to their academic advisor within one academic semester.

(2) การปฏิบัติสหกิจศึกษา

BBA4328 สหกิจศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6(0-40-0)

Cooperative Education in Business Computer

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมการเตรียมสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้ให้ทุน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

Full-time professional work experience as temporary employees in organizations, focusing on practical applications within their digital business management field of study. Students work under the supervision of designated workplace mentors assigned by the host organization. The cooperative education program requires a minimum of 16 consecutive weeks or 560 hours of full-time employment. Throughout the program, students receive systematic workplace supervision, monitoring, and performance evaluation from both workplace supervisors and academic advisors.

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

4.1 ระบบการจัดการศึกษา

1. ระบบ

การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดยที่ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชา อาจเปิดภาคฤดูร้อน และใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละไม่เกิน 23 ชั่วโมง โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในเวลาทำการ	วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา	08.30-16.30 น.
นอกเวลาทำการ	วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา	17.00-21.00 น.
	วันอาทิตย์	เวลา 08.30-21.00 น.
ทั้งนี้ ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน	
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์	
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม	

2. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2.1 การเทียบโอนผลการเรียนรู้ หมายถึง การขอเทียบโอนหน่วยกิต ของรายวิชาในระดับอุดมศึกษา จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรองให้กับผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต โดยนับรวมเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

2.2. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอก

ระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

4.3 ปรัชญาการเรียนการสอน/การเรียนรู้

การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่ทันสมัยในโลกธุรกิจ เน้นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้เชิงทฤษฎีและการปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ในชั้นเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกธุรกิจ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณธรรม เพื่อประสบความสำเร็จในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรจัดการศึกษาเพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และการปฏิบัติให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ มีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

4.4 กลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผลการเรียน

4.4.1 วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
PLO 1: สามารถนำความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	1. ใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนจัดการ เรียนการสอนแบบบรรยายในรายวิชา พื้นฐาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้าน บริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน การบัญชี การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับ สาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา หลากหลาย	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียน ใน ระหว่างการจัดการเรียนการสอน 2. การประเมินผลการทดสอบหลักการ และทฤษฎี โดยการสอบย่อย (Testing) และให้คะแนน 3. การสอบกลางภาคเรียนและปลาย ภาคเรียน 4. การประเมินการทำกิจกรรมทั้งในและ นอกชั้นเรียน 5. การประเมินจากงานที่นักศึกษาจัดทำ แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วย การนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
PLO 2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้	1. จัดการเรียนการสอนด้วยบรรยายแบบปฏิสัมพันธ์และยกตัวอย่างประกอบ 2. มอบหมายงานแบบฝึกหัดการวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ เชื่อมโยงองค์ความรู้จากเอกสารกับกรณีศึกษา/สถานการณ์ตัวอย่าง เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการตัดสินใจ 4. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ระบบสนับสนุนการเรียนรู้ออนไลน์	ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 1. การทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน
PLO 3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน	1. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้จริง เช่น การนำกรณีศึกษาในภาคธุรกิจที่มีความทันสมัยมาเป็นตัวอย่าง ในการวิเคราะห์วางแผน และอภิปรายร่วมกันโดยใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับการศึกษาในหลักสูตร 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น ใช้โครงงานแก้ปัญหาจริง (Problem-Based Learning) การเรียนรู้แบบแก้ไขปัญหาระดับบุคคลและกลุ่มตามแต่ละรายวิชา	1. ประเมินจากผลงาน/ แผนธุรกิจ/ แผนการตลาด/รายงานการวิจัย/ผลงานอื่น ๆ 2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา 3. การสังเกตการณ์ผ่านการสนทนา การแสดงความคิดเห็น และการตั้งคำถาม
PLO 4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์	1. จัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือเชิงปฏิบัติการ การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับวิเคราะห์และจัดการข้อมูลรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานสร้างสรรค์ในการนำเสนองาน	1. สังเกตพฤติกรรมของ นักศึกษาในการแสดงออกใน การแสดงความคิดเห็นหรือความ เข้าใจและใส่ใจผู้เกี่ยวข้อง 2. ประเมินจากรูปแบบการ ติดต่อกับสื่อออนไลน์ 3. การมอบหมายงานการผลิตงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
	2. ใช้กรณีศึกษา/สถานการณ์ ตัวอย่าง และการมอบหมายงานที่อิงกับบริบทของธุรกิจจริง ที่ฝึกฝนทักษะการรวบรวมข้อมูล ตั้งประเด็นปัญหา และใช้วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อออกแบบงานอย่างเหมาะสม 3. การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ	สร้างสรรค์ งานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยในการนำเสนองาน 4. ประเมินผ่านการเขียน Reflection ที่สะท้อนการเรียนรู้
PLO 5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร ที่หลากหลายรูปแบบ และวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งข้อมูล	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน 2. การประเมินการทำกิจกรรม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการสร้างผลงาน 3. ประเมินตามสภาพจริงจาก การนำเสนอผลงาน และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่บูรณาการ
PLO 6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	1. ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัยฯ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัด กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงความเสียสละ มีจิตสาธารณะ	1. สังเกตการร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียน ในการแสดงออกถึงความเสียสละ และการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3. ใช้ Peer Assessment เพื่อประเมินการเรียนรู้แบบมีจิตสาธารณะ
PLO 7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ และเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	1. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในรายวิชา มอบหมายให้นักศึกษาทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน 2. จัดการเรียนรู้แบบ Self-Directed Learning ที่ต้องเรียนรู้ด้วยตนเองเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบัน หรือการมีส่วนร่วมในชุมชน	ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน หรือ ปฏิบัติกิจกรรม ต่าง ๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.4.2 วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
PLO 1: สามารถนำความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	1. ใช้วิธีการจัดการเรียนการสอน จัดการเรียนการสอนแบบบรรยายใน รายวิชาพื้นฐาน เพื่อให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎี พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน การบัญชี การ บริหารทรัพยากรมนุษย์ และเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับ สาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา หลากหลาย	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียน ใน ระหว่างการจัดการเรียนการสอน 2. การประเมินผลการทดสอบหลักการ และทฤษฎี โดยการสอบย่อย (Testing) และให้คะแนน 3. การสอบกลางภาคเรียนและปลาย ภาคเรียน 4. การประเมินการทำกิจกรรมทั้งใน และนอกชั้นเรียน 5. การประเมินจากงานที่นักศึกษา จัดทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วย การนำเสนอผลงาน
PLO 2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อ พัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้	1. จัดการเรียนการสอนด้วยบรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์และยกตัวอย่าง ประกอบ 2. มอบหมายงานแบบฝึกหัดการ วิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ เชื่อมโยงองค์ความรู้จากเอกสารกับ กรณีศึกษา/ สถานการณ์ตัวอย่าง เพื่อ พัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการ ตัดสินใจ 4. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่ หลากหลายในการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทาง ติดต่อสื่อสาร ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ระบบสนับสนุน การเรียนรู้ออนไลน์	ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอน ที่จัดในห้องเรียน 1. การทดสอบโดยการสอบข้อเขียน กลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัด กิจกรรม การเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
PLO 3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ อย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน	1. ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ ภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้จริง เช่น การ นำกรณีศึกษาในภาคธุรกิจที่มีความ ทันสมัยมาเป็นตัวอย่าง ในการ วิเคราะห์ วางแผน และอภิปราย ร่วมกันโดยใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับ การศึกษาในหลักสูตร 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ความรู้ใน การแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบ แก้ไขปัญหาระดับบุคคลและกลุ่ม ตามแต่ละรายวิชา	1. ประเมินจากผลงาน/ แผนธุรกิจ/ แผนการตลาด/รายงานการวิจัย/ผลงาน อื่น ๆ 2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ กรณีศึกษา 3. การสังเกตการณ์ผ่านการสนทนา การแสดงความคิดเห็น และการตั้ง คำถาม
PLO 4: สามารถพัฒนาระบบ สารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการ ขององค์กรได้	1. จัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย เกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และหลักการวิเคราะห์ความต้องการ ขององค์กร 2. การเรียนรู้แบบ Project-Based Learning (PBL) โดยให้ผู้เรียนพัฒนา ระบบสารสนเทศที่จำลองสถานการณ์ องค์กร และฝึกปฏิบัติเชิงปฏิบัติการ ด้วยซอฟต์แวร์พัฒนาระบบ เช่น UML, MySQL, Python 3. การทำ Workshop ให้วิเคราะห์ ความต้องการขององค์กรในสถานการณ์ สมมติ และการใช้เครื่องมือเชิง วิเคราะห์ เช่น SWOT, GAP Analysis เพื่อระบุปัญหาและหาโอกาสปรับปรุง ระบบ 4. การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของ ผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ	1. สังเกตพฤติกรรมของ นักศึกษาใน การแสดงออกใน การแสดงความคิด เห็น หรือความ เข้าใจและใส่ใจผู้เกี่ยวข้อง 2. ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอผลลัพธ์ 3. ประเมินผลจากโครงการที่พัฒนา ระบบสารสนเทศ และการให้ผู้เรียนทำ Work-Based Learning (WBL) โดย นำเสนอผลการพัฒนาระบบต่อ ผู้เชี่ยวชาญ 4. ประเมินรายงานที่ผู้เรียนจัดทำ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหา แนว ทางแก้ไขของระบบสารสนเทศ และ แผนการพัฒนาระบบ 5. ประเมินผ่านการเขียน Reflection ที่สะท้อนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ในแต่ละด้าน
PLO 5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสาร ในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นทักษะเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด การฟัง และการเขียน 2. จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งข้อมูลในงานธุรกิจ 3. เน้นการเรียนการสอนเชิงสืบพินิจ การผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการเรียนรู้ และฝึกฝน	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน 2. การประเมินการทำกิจกรรม ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารทางธุรกิจ 3. ประเมินตามสภาพจริงจาก การนำเสนอผลงาน และการสื่อสารในสถานการณ์จำลอง
PLO 6: แสดงออกถึงการมีจิต สาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิด จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	1. ให้ความสำคัญในเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัยฯ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัด กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงความเสียสละ มีจิตสาธารณะ	1. สังเกตการร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน 2. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียน ในการแสดงออกถึงความเสียสละ และการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3. ใช้ Peer Assessment เพื่อประเมินการเรียนรู้แบบมีจิตสาธารณะ
PLO 7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ และเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	1. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในรายวิชา มอบหมายให้นักศึกษาทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน 2. จัดการเรียนรู้แบบ Self-Directed Learning ที่ต้องเรียนรู้ด้วยตนเองเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบัน หรือการมีส่วนร่วมในชุมชน	ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน หรือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.4.3 การปฏิบัติภาคสนาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสบการณ์ภาคสนาม โดยเรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการปฏิบัติสหกิจศึกษา เพื่อเสริมสร้างให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง

1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- ประยุกต์หลักการแนวคิดการบริหารธุรกิจ และเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้เหมาะสม

2) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมการทำงานได้

- มีทักษะในการคิด วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้เหมาะสม
- สามารถสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- มีความซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย เคารพกฎระเบียบขององค์การ
- มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4) ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่
- มีมนุษยสัมพันธ์
- สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์การภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมการทำงานได้

2. ช่วงเวลา นักศึกษาที่เรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือวิชาการปฏิบัติสหกิจศึกษา ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า และในการลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องไม่เรียนรายวิชาอื่นใดในช่วงเวลาเดียวกันนั้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปี การศึกษา (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)													
	วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล							วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ปีที่ 1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน ด้านบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีดิจิทัล มีความ พร้อมสำหรับการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นในสังคมโลก ดิจิทัล แสดงออกถึงความมี มนุษยสัมพันธ์	✓				✓		✓	✓				✓		✓
ปีที่ 2 นักศึกษาแสดงสมรรถนะการ เป็นนักการจัดการธุรกิจ สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน กระบวนการทางธุรกิจ มี ทักษะการเป็นผู้นำและมี จริยธรรม	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
ปีที่ 3 นักศึกษาแสดงสมรรถนะ เป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหา ออกแบบ และพัฒนางานทางธุรกิจ อย่างสร้างสรรค์ โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น เครื่องมืออย่างมี ประสิทธิภาพ มีจิต สาธารณะและความ รับผิดชอบต่อสังคม		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ปีที่ 4 นักศึกษาแสดงสมรรถนะการ เป็นนักธุรกิจ สามารถบูรณา การองค์ความรู้ทางธุรกิจ ประยุกต์ใช้ทักษะพัฒนาการ ทำงานอย่างเป็นระบบ และ มีความพร้อมเพื่อการทำงาน อย่างมีคุณภาพ		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓

4.5 การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

4.5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ปรัชญาการเรียนการสอน

มุ่งจัดกระบวนการเรียนรู้หลากหลายเพื่อสร้างเสริมทักษะชีวิต (soft skill หรือ Soft power) และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข โดยมีพัฒนาการผลการเรียนรู้จนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ และ/หรือผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาและรายวิชา

ขั้นตอนกระบวนการเรียนรู้

1) การเตรียมความพร้อมของผู้เรียน/นักศึกษา ในด้านทัศนคติเป้าหมายการเรียนรู้ และแรงจูงใจ และผู้สอน การเตรียมการสอน เช่น มคอ.3/1 สื่อและเอกสาร เป็นต้น

2) การออกแบบแนวทางหรือวิธีการจัดการเรียนการสอนหรือการเรียนรู้ เช่น

(1) การบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และเอกสารประกอบการบรรยาย เพื่อความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางวิชาการ

(2) จัดการเรียนรู้บนฐานการวิจัย เพื่อกระตุ้นความใฝ่รู้ และทักษะการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานการค้นคว้า เพื่อเสริมทักษะการทำงาน การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการเรียนรู้

(4) การจัดการเรียนรู้บนฐานโครงการ เพื่อเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ และการมองเชิงบูรณาการ

(5) การจัดการเรียนรู้คู่บริการ เพื่อสร้างทักษะชีวิตและจิตสำนึกในหน้าที่ต่อสังคม

(6) การจัดการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา เพื่อสร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และทักษะการเรียนรู้

(7) การจัดการเรียนรู้แบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และการแก้ปัญหา

(8) การจัดการเรียนรู้แบบผ่านระบบออนไลน์หรือผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบประสานเวลาที่ชัดเจนสามารถโต้ตอบกันได้ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

(9) การจัดการเรียนรู้แบบสัมมนา

ผลงานของผู้เรียนที่คาดหวัง

(1) แฟ้มสะสมผลงานการเรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา

(2) รายงานการศึกษาค้นคว้า ตามที่มอบหมายเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

(3) โครงการเพื่อดำเนินงานตามเนื้อหาสาระตามหลักการค้นคว้าอิสระเป็นกลุ่มในภาคสนาม เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนหรือ 4 สัปดาห์

(4) การออกแบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม 4.2, 2)

(4.1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้ โดย

- การสอบ อาจแบ่งออกเป็นสอบย่อย (Quiz) สอบกลางเทอม (Midterm) และสอบปลายเทอม (Final term)
- การสังเกตพฤติกรรมการร่วมมือในการเรียนรู้ ร่วมแสดงความคิดเห็นระหว่างการเรียนรู้การสอน
- ประเมินจากแฟ้มสะสมข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ผู้เรียนได้จากการเรียนในห้องเรียน และการแสวงหาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน

(4.2) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ โดย

- ประเมินความสามารถในการเขียนและสรุปผลลัพธ์เป็นบทเรียนหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการทำรายงานการค้นคว้างานที่ได้มอบหมาย และ/หรือรายงานการค้นคว้าอิสระหรือทำโครงการภาคสนามเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของรายวิชาที่เรียน
- ประเมินความสามารถในการนำเสนอผลงานการค้นคว้าและความร่วมมือเป็นทีมงาน
- ประเมินตนเองเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ/หรือการศึกษาตลอดชีวิต
- ประเมินทักษะการคิดและทำโครงการดำเนินงาน เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติ องค์ความรู้ การบูรณาการเนื้อหาสาระวิชากับการดำเนินชีวิตของสังคมในภาคสนาม
- ประเมินความสามารถในการอ่าน สรุปและนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่มีมาก่อน เพื่อการแก้ไขปัญหาและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ผู้เรียนประเมินผลการเรียนของตนเองระหว่างเรียนและมีการปรับปรุงแก้ไขการเรียนให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายผ่านการทำแฟ้มสะสมผลงานการเรียนรู้ที่มอบหมาย

(4.3) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรมและด้านลักษณะบุคคล โดย

- ผู้เรียนและกลุ่มเพื่อนร่วมเรียน ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมเรียนตามแบบที่ผู้สอนกำหนด
- ผู้สอนประเมินบุคลิกภาพและการปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนกับเพื่อนร่วมเรียน

(5) ผลกระทบจากผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้

- (5.1) ผู้เรียนสามารถนำผลการประเมินไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาตนเองในการศึกษาหรือการเรียนที่ทำให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงขึ้น

(5.2) ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาจะได้นำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนาแผนบริหารจัดการเรียนการสอนหรือการเรียนรู้ (มคอ.3/1) การสอนและการวัดและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดจริง

(5.3) หลักสูตร คณะ สถาบัน จะได้คุณภาพนักศึกษาบัณฑิตตามที่คาดหวังไว้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

จัดการเรียนการสอนหรือจัดการเรียนรู้รายวิชาหรือชุดวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้ผู้เรียนมีผลการเรียนส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีขึ้น เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELO : General Education Learning Outcomes) ดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge) มีพัฒนาการในประเด็น

GELO1 ความเข้าใจในหลักการแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการที่จำเป็น ตามรายวิชาที่เรียนอย่างเพียงพอ พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

GELO2 ใฝ่รู้ แสวงหาความรู้และจัดการความรู้ได้ด้วยตนเอง

2) ด้านทักษะ (Skills) มีพัฒนาการในประเด็น

GELO3 ความสามารถคิดเชิงวิเคราะห์ วิพากษ์ และคิดวิจารณ์ญาณ เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนา

GELO4 ความสามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ และการนำเสนอผลงาน

GELO5 ความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการทำงานและอาชีพ

GELO6 ความสามารถบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างน้อย 7 หลัก ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักโปร่งใสตรวจสอบได้ หลักการมีส่วนร่วม หลักนิติธรรม

3) ด้านจริยธรรม (Ethics) มีพัฒนาการในประเด็น

GELO7 มีอุปนิสัยที่ดี มีสัมมาคารวะทั้งทางกาย วาจา และใจ ซื่อสัตย์ อดทน ด้านทุจริต พร้อมเสียสละ ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมส่วนรวมด้วยความจริงใจ

GELO8 มีพฤติกรรมหรือการกระทำที่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของมหาวิทยาลัย และค่านิยมร่วมของสังคม ซึ่งแสดงถึงความมีวินัยในตนเองและสังคม

4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) มีพัฒนาการในประเด็น

GELO9 บุคลิกภาพดีมีการแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยเหมาะสมและถูกกาลเทศะ

GELO10 การมีทัศนคติที่ดีที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง สถาบัน มหาวิทยาลัย และกล้าแสดงออกและประพฤติปฏิบัติตามวิถีระบอบประชาธิปไตย

GELO11 มีจิตอาสา เสียสละ ที่จะทำประโยชน์ให้แก่สังคมด้วยความเต็มใจ โดยไม่หวังผลตอบแทน

4.5.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสู่รายวิชา (General Education Program mapping)

รายวิชา	1. ด้านความรู้ (K)		2. ด้านทักษะ (S)				3. ด้านจริยธรรม (E)		4. ด้านลักษณะบุคคล (C)		
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10	GELO11
ประเด็นการพัฒนา											
GEU4101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4102 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4104 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4105 การดำเนินชีวิตด้วยหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ	●		●				●	○	○	●	
GEU4106 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้	●	●	●			●	○	●		●	○
GEU4107 สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	●	○	○		●		○	●		●	○
GEU4108 สื่อสารสนเทศ และการจัดการความรู้	●	○	●		○		○	●		●	
GEU4109 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	●	○	●			○	○	●		●	○
GEU4201 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4202 ภาษาประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4203 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา	●	●			●			●		●	
GEU4204 อารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก	○	●	●					●		●	○
GEU4205 วิถีชีวิตแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	○	●	●				○	●		●	○
GEU4206 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต	●	○	●		○		●	○	○	●	

รายวิชา	1. ด้านความรู้ (K)		2. ด้านทักษะ (S)				3. ด้านจริยธรรม (E)		4. ด้านลักษณะบุคคล (C)		
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10	GELO11
ประเด็นการพัฒนา											
GEU4207 การจัดการการเงิน	●		●		○	○	●	○		●	
GEU4208 วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม	●	○	●			○	○	●		●	○
GEU4301 ภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	●	●		●			○	●	○	●	
GEU4302 มนุษย์กับสังคม	●	○				●	○	●		●	○
GEU4303 สภาวะการณ์โลกและอาเซียน	○	●	○		●			●		●	○
GEU4304 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	●	○			○	●	○	●	○	●	○
GEU4305 กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน	●	○	●	○	○		○	●		●	○
GEU4306 การจัดการเพื่อสัมฤทธิ์ผล	●		●	○			○	●		●	○
GEU4307 วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	●		●	○	○		○	●		●	○
GEU4308 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	●	○	●			○	○	●		●	○
GEU4309 เขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	●	○	●		○	○		●		●	○
GEU4401 ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทย	○	●	●		●		●			●	○
GEU4402 คุณภาพแห่งชีวิต	●	○	●		●		●		○	●	
GEU4403 บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	●	○		○	●		○	●	●	○	
GEU4404 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก	○	●	●	○				●		●	○
GEU4405 ท้องถิ่นไทยศึกษา	○	●	○		●		●			●	○
GEU4406 ด้านทุจริตศึกษา	●	○	●		○		○	●		●	○

รายวิชา	1. ด้านความรู้ (K)		2. ด้านทักษะ (S)				3. ด้านจริยธรรม (E)		4. ด้านลักษณะบุคคล (C)		
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10	GELO11
ประเด็นการพัฒนา											
GEU4407 กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตและสังคม	●	○	●	○	○		●	○	○	●	○
GEU4408 คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อการตัดสินใจ	●	○	●		○		○	●		●	○
GEU4501 การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต		●	●			●	●			○	●

4.5.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (หมวดศึกษาทั่วไป)

รายวิชา		Program Learning Outcomes (PLOs)						
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
1. หมวดศึกษาทั่วไป (24 หน่วยกิต)								
1) งานรายวิชา (Course work) จำนวน 24 หน่วยกิต								
(1) กลุ่มวิชาองค์ความรู้การใฝ่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21 (6 หน่วยกิต)								
GEU4101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร							✓
GEU4102	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ	✓						
GEU4103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร							✓
GEU4104	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้							✓
GEU4105	การดำเนินชีวิตด้วยหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ						✓	
GEU4106	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้							✓
GEU4107	สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม						✓	
GEU4108	สื่อ สารสนเทศ และการจัดการความรู้					✓		
GEU4109	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา					✓		
(2) กลุ่มวิชาองค์ความรู้การตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา (6 หน่วยกิต)								
GEU4201	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ							✓
GEU4202	ภาษาประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร							✓
GEU4203	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา	✓						
GEU4204	อารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก							✓
GEU4205	วิถีชีวิตแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง						✓	
GEU4206	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต						✓	

รายวิชา		Program Learning Outcomes (PLOs)						
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
GEU4207	การจัดการการเงิน	✓						
GEU4208	วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคม							✓
(3) กลุ่มวิชาองค์ความรู้การสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก (6 หน่วยกิต)								
GEU4301	ภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ							✓
GEU4302	มนุษย์กับสังคม						✓	
GEU4303	สภาวะการณ์โลกและอาเซียน							✓
GEU4304	การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม						✓	
GEU4305	กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน						✓	
GEU4306	การจัดการเพื่อสัมฤทธิ์ผล	✓						
GEU4307	วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต							✓
GEU4308	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน						✓	
GEU4309	เขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง						✓	
(4) กลุ่มวิชาองค์ความรู้การดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์ และการพัฒนาสังคมยั่งยืน (6 หน่วยกิต)								
GEU4401	ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทย						✓	
GEU4402	คุณภาพแห่งชีวิต							✓
GEU4403	บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์							✓
GEU4404	พลเมืองไทยและพลเมืองโลก						✓	
GEU4405	ท้องถิ่นไทยศึกษา						✓	
GEU4406	ด้านทุจริตศึกษา						✓	
GEU4407	กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตและสังคม							✓

รายวิชา		Program Learning Outcomes (PLOs)						
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
GEU4408	คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อการตัดสินใจ		✓					
2) กลุ่มงานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัย 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)								
GEU4501	การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต						✓	✓

4.5.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาในหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ในหมวดวิชาเฉพาะด้านสู่รายวิชา (วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล)

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)							
1.กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ							
BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	●	●	●				
BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●	●	●				
BBA4103 การบัญชีขั้นต้น	●	●	●				
BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่	●	●	●				
BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	●	●				●	
BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●		
BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล	●		●	●			
BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล	●	●			●		
BBA4109 ภาษีอากร	●		●			●	
BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	●	●		●			
BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	●		●	●			

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
2.กลุ่มวิชาเอกบังคับ							
BBA4201 ธุรกิจดิจิทัล	●	●	●	●			
BBA4202 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	●	●		●			●
BBA4203 การตลาดดิจิทัล	●	●		●	●		
BBA4204 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล	●	●	●		●		
BBA4205 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล		●	●	●			●
BBA4206 การวิจัยทางธุรกิจ		●	●	●		●	
BBA4207 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล		●	●	●	●		
BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์	●		●		●	●	
BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ	●	●		●		●	
BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		●	●	●	●		
BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	●	●		●		●	
BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●	●	●	●		
BBA4213 การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่		●	●	●		●	
BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน		●	●			●	●

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
3.กลุ่มวิชาเอกเลือก							
1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ							
BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	●	●	●		●		
BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ	●	●	●		●		
BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล		●	●	●	●		
BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร		●	●		●		●
2) กลุ่มวิชาการจัดการ							
BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม	●	●				●	●
BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	●	●	●				●
BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	●	●		●		●	
BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม		●	●	●		●	
3) กลุ่มวิชาการตลาด							
BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟฟิก		●	●	●	●		
BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง		●	●	●	●		
BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	●	●		●	●		
BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●		●		●	●	

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
4.กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม							
BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล		●	●	●	●	●	●
BBA4228 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล		●	●	●	●	●	●

การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ในหมวดวิชาเฉพาะด้านสู่รายวิชา (วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)							
1.กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ							
BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	●	●	●				
BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●	●	●				
BBA4103 การบัญชีขั้นต้น	●	●	●				
BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่	●	●	●				
BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	●	●				●	
BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล	●		●		●		
BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล	●		●	●			
BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล	●	●			●		
BBA4109 ภาษีอากร	●		●			●	
BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	●	●		●			
BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	●		●	●			

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
2.กลุ่มวิชาเอกบังคับ							
BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล	●	●	●	●			
BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	●	●		●			●
BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ		●	●	●		●	
BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	●	●	●	●			
BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์		●		●	●	●	
BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		●	●	●	●		
BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ		●	●			●	●
BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●		●	●	●		
BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล		●	●	●	●		
BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●	●	●	●		
BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ	●		●		●	●	
BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ	●		●	●	●		
BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	●		●	●		●	
BBA4314 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		●	●	●	●		●

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
3.กลุ่มวิชาเอกเลือก							
1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ							
BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่		●	●	●		●	
BBA4316 คลังข้อมูล		●	●	●		●	
BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ	●	●	●		●		
BBA4318 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย		●	●	●		●	
2) กลุ่มวิชาการจัดการ							
BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล		●	●	●			●
BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล	●	●	●		●		
BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	●	●	●		●		
BBA4322 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม	●	●				●	●
3) กลุ่มวิชาการตลาด							
BBA4323 การตลาดดิจิทัล	●	●		●	●		
BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟฟิก		●	●	●	●		
BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		●	●	●	●		
BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●		●		●	●	

รายวิชา	Program Learning Outcomes (PLOs)						
	PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
<u>4.กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม</u>							
BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		●	●	●	●	●	●
BBA4328 สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

5.1 ความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้

1) การบริหารจัดการหลักสูตร อาทิ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตร การควบคุม การติดตาม ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในภาพรวม การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาในหลักสูตร การออกแบบหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตร ดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สำหรับการพิจารณาประเมินผลการศึกษา เกณฑ์การวัด ประเมินผล และคุณภาพของข้อสอบ ดำเนินการร่วมกับหัวหน้าสาขาวิชาและผู้บริหารคณะ เพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2) กระบวนการออกแบบหลักสูตร พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผ่าน วิธีการสำรวจความเห็น และประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต และองค์กรวิชาชีพ ทั้งนี้ ความเห็นและ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้นำเข้าหารือในที่ประชุม หลักสูตร และที่ประชุมคณะกรรมการประจำภาควิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร คุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และบริหารหลักสูตรตามแนวทางมาตรฐานคุณภาพ การศึกษาที่หลักสูตรมุ่งหวัง

ระดับสาขาวิชา มีกระบวนการเพื่อบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยได้จัดทำแผน งบประมาณ สำหรับค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนการสอน เช่น การต่ออายุซอฟต์แวร์ การจัดหาครุภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติ การจัดหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Computer/ Notebook/ Tablet) และการซ่อมบำรุง เป็นต้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทั่วไป เช่น การปรับปรุงพื้นที่การทำงานใน Workshop และห้องปฏิบัติการทำงานด้านการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

3) ด้านแผนการพัฒนา

3.1) การพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร โดยหลักสูตรมีการทบทวนและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในปัจจุบัน ครอบคลุมการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยี ดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ผ่านการบูรณาการ ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้กรณีศึกษาจริง การเรียนรู้แบบโครงงานและเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัย เน้น การพัฒนาภาวะผู้นำ การสื่อสาร การแก้ปัญหา และการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมผู้เรียนให้ พร้อมสำหรับความท้าทายในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมส่งเสริมจริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคมในบริบทดิจิทัล

3.2) การพัฒนาผู้สอน โดยมีการอบรมและพัฒนาทักษะผู้สอน เพื่อเสริมความรู้ในด้านใหม่ๆ การสนับสนุนการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในงานวิจัย หรือการพัฒนาทางวิชาการที่มีความทันสมัยและเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

3.3) การพัฒนาการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยมีการเชื่อมโยงหลายสาขาวิชา การผสมผสานระหว่างการบริหาร การบัญชี การเงิน การตลาด กฎหมายและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้จากหลายด้านในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้

3.4) การพัฒนาแผนการประเมินผลการเรียนรู้ โดยการออกแบบให้สอดคล้องกับ PLOs โดยใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น การทดสอบเชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน และการใช้เทคโนโลยีในการประเมิน และการออกแบบการประเมิน Rubric Score เพื่อให้การประเมินผลการเรียนรู้มีความชัดเจน สามารถวัดผลได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองและนำไปใช้ปรับปรุงการเรียนรู้ได้

3.5) การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการให้รองรับการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี เช่น การติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่รองรับซอฟต์แวร์ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

3.6) การพัฒนาทักษะของผู้เรียน จัดให้มีการฝึกอบรมหรือกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม และการทำงานร่วมกับทีมงานในการแก้ปัญหา

4) การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

อาจารย์ประจำหลักสูตร

มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ 3 คน

อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

4.1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

4.1.1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นอาจารย์และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบาย ทิศทางและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของคณะ/มหาวิทยาลัย และเข้าใจในหลักสูตรที่เปิดสอน

4.1.2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มคุณวุฒิปริญญาเอก การมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ตลอดจนสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การศึกษาดูงานทางวิชาชีพในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยและ/ หรือโดยส่วนตัว

4.1.3) ชี้แจงและมอบเอกสารประมวลรายวิชา ซึ่งแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากรายวิชาและกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลให้อาจารย์ใหม่

4.2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

4.2.1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการสอน การวัดและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง การอบรมภาษาอังกฤษ การเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ ตลอดจนการอนุญาตเพิ่มพูนประสบการณ์ของอาจารย์ทั้งในประเทศและ / หรือต่างประเทศ

(2) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการสอน การวัดและประเมินผลของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและการยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์ผู้สอนที่เด่น/ดีเด่น

(3) จัดฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และดิจิทัล เพื่อการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

4.2.2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) ส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคมของชุมชนท้องถิ่น

(2) ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการและ/หรือสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนท้องถิ่น

(3) ส่งเสริมสร้างโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ วิชาชีพแก่สังคม ชุมชน เพื่อพัฒนาสังคมความรู้และการเรียนรู้

4.2.3) การพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(1) ประชุมจัดทำแผนการส่งเสริมและพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาอาจารย์ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านวิจัยด้านอบรม/สัมมนาดูงาน และด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้อาจารย์เสนอความต้องการในการพัฒนาตนเอง

(2) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักหรือผลงานวิชาการ วิชาชีพใช้สังคม และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

(3) ดำเนินการพัฒนาตำแหน่งวิชาการตามแผน

(4) ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการพัฒนาตำแหน่งวิชาการ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ในวงรอบถัดไป

5) ด้านสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้

หลักสูตรจัดให้มีห้องพัก เพื่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ และมีแหล่งการเรียนรู้การสืบค้นด้วยระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพียงพอต่อสัดส่วนของผู้เรียน ส่งเสริมให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการฝึกทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงาน และการพัฒนาตนเองในระยะยาว

5.2 คุณวุฒิและความเชี่ยวชาญของอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ	จำนวนผลงานทางวิชาการ 5 ปี ย้อนหลัง (2563-2567)
1	นางสาวสุติกาญจน์ บุญพวง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2558 2540	2 เรื่อง (ภาคผนวก ง)
4	นายณัฏฐ์ ดาเวียง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศ.บ.	การจัดการทั่วไป เศรษฐศาสตร์การคลัง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548 2546	2 เรื่อง (ภาคผนวก ง)
5	ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม XXXXXXXX	อาจารย์	ปรด. ศษ.ม. ศศ.ม. บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารการศึกษา การบริหารการศึกษา วิทยาการดนตรีและนาฏศิลป์ บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560 2557 2554 2549 2545	2 เรื่อง (ภาคผนวก ง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ	จำนวนผลงานทางวิชาการ 5 ปีย้อนหลัง (2563-2567)
1	นายวิระ วีระพลิน XXXXXXXX	อาจารย์	วทม. วศบ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549 2546	4 เรื่อง (ภาคผนวก ง)
2	นางสาวสุรางค์ คงหมื่นรักษ์ XXXXXXXX	อาจารย์	วทม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2552 2546	4 เรื่อง (ภาคผนวก ง)
3	นางสาวปริศนา สุขศิริ XXXXXXXX	อาจารย์	วทม. วทบ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553	1 เรื่อง (ภาคผนวก ง)

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ	จำนวนผลงานทางวิชาการ 5 ปีย้อนหลัง (2563-2567)
1	นางสาวบุษติกาบุญ บุญพวง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2558 2540	2 เรื่อง
4	นายณัฏฐ์ ดาวยิ่ง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศ.บ.	การจัดการทั่วไป เศรษฐศาสตร์การคลัง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548 2546	2 เรื่อง
5	ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม XXXXXXXX	อาจารย์	ปรด. ศษ.ม. ศศ.ม. บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารการศึกษา การบริหารการศึกษา วิทยาการดนตรีและ นาฏศิลป์ บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560 2557 2554 2549 2545	2 เรื่อง
4	นายวิชชะ วีระพลิน XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549 2546	4 เรื่อง
5	นางสาวสุรางค์ คงมีนรักษ์ XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2552 2546	4 เรื่อง
6	นางสาวปริศนา สุขศิริ XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553	1 เรื่อง

อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ	จำนวนผลงานทางวิชาการ 5 ปีย้อนหลัง (2563-2567)
1	นางสาวขุติกาญจน์ บุญพวง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2558 2540	2 เรื่อง
4	นายณัฏฐ์ ตมเวียง XXXXXXXX	อาจารย์	บธ.ม. ศ.บ.	การจัดการทั่วไป เศรษฐศาสตร์การคลัง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548 2546	2 เรื่อง
5	ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม XXXXXXXX	อาจารย์	ปรด. ศษ.ม. ศศ.ม. บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารการศึกษา การบริหารการศึกษา วิทยาการดนตรีและนาฏศิลป์ บริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560 2557 2554 2549 2545	2 เรื่อง
4	นายวิจิระ วีระพลิน XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549 2546	4 เรื่อง
5	นางสาวสุรางค์ คงมีนรักษ์ XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม	2552 2546	4 เรื่อง
6	นางสาวปริศนา สุขศิริ XXXXXXXX	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2553	1 เรื่อง

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาขึ้นไป
- 1.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561
- 1.4 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.1 นักศึกษาบางส่วนมีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน
- 2.2 นักศึกษาที่เข้าศึกษามีความรู้และทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอ
- 2.3 ขาดความมั่นใจในตัวเองไม่กล้าแสดงออก

6.3 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในปัญหาแรกเข้า

การดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา กำหนดให้ทุกปีการศึกษา ก่อนเปิดภาคการศึกษา มีการประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชาจัดปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ของหลักสูตร ซึ่งจะเป็นการชี้แจงนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในเรื่องต่างๆ ได้แก่ หลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ที่ปรึกษา ประสบการณ์การใช้ชีวิต รวมทั้งจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้เพื่อเสริมความรู้และทักษะต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา

- 3.1 จัดสอนเสริมพื้นฐานภาษาต่างประเทศ
- 3.2 จัดสอนเสริมการพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 3.3 จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ติดตาม ดูแล ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ตักเตือน แนะนำในการเรียนและการใช้ชีวิต รวมทั้งการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมใหม่รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา และกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีมให้กับนักศึกษา

6.4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

1. แผนการรับนักศึกษาของหลักสูตร

1.1 วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

(1) แผนการรับนักศึกษา

ชั้นปี	จำนวนนักศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	50	50

(2) งบประมาณตามแผนของวิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าหน่วยกิตการเรียน	7,500,000	15,000,000	22,500,000	30,000,000	30,000,000
ค่าบำรุงการศึกษา	405,600	811,200	1,216,800	1,622,400	1,622,400
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	190,000	380,000	570,000	760,000	760,000
รวมรายรับ	8,095,600	16,191,200	24,286,800	32,382,400	32,382,400

**หมายเหตุ: งบประมาณรายรับค่าหน่วยกิตการเรียน (เหมาจ่าย 150,000 บาท)

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก.งบดำเนินการ					
1.เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54,000	54,000	54,000	54,000	54,000
2.ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน*	2,428,680	4,857,360	7,286,040	9,714,720	9,714,720
รวม (ก)	2,482,680	4,911,360	7,340,040	9,768,720	9,768,720
ข.งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์**	40,560	81,120	121,680	162,240	162,240
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้**	40,560	81,120	121,680	162,240	162,240
รวม (ข)	81,120	162,240	243,360	324,480	324,480
รวม (ก) + (ข)	2,563,800	5,073,600	7,583,400	10,093,200	10,093,200

*ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 30% ของยอดรวมรายรับของแต่ละปีการศึกษา

**ค่าครุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 10% ของรายรับค่าบำรุงการศึกษาของแต่ละปีการศึกษา

1.2 วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

(1) แผนการรับนักศึกษา

ชั้นปี	จำนวนนักศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	40	40

(2) งบประมาณตามแผนของวิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าหน่วยกิตการเรียน	6,800,000	13,600,000	20,400,000	27,200,000	27,200,000
ค่าบำรุงการศึกษา	405,600	811,200	1,216,800	1,622,400	1,622,400
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	190,000	380,000	570,000	760,000	760,000
รวมรายรับ	7,395,600	14,791,200	22,186,800	29,582,400	29,582,400

**หมายเหตุ: งบประมาณรายรับค่าหน่วยกิตการเรียน (เหมาจ่าย 170,000 บาท)

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก.งบดำเนินการ					
1.เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54,000	54,000	54,000	54,000	54,000
2.ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน*	2,218,680	4,437,360	6,656,040	8,874,720	8,874,720
รวม (ก)	2,326,680	4,491,360	6,710,040	8,928,720	8,928,720
ข.งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	40,560	81,120	121,680	162,240	162,240
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	40,560	81,120	121,680	162,240	162,240
รวม (ข)	81,120	162,240	243,360	324,480	324,480
รวม (ก) + (ข)	2,407,800	4,653,600	6,953,400	9,253,200	9,253,200

*ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 30% ของยอดรวมรายรับของแต่ละปีการศึกษา

**ค่าครุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 10% ของรายรับค่าบำรุงการศึกษาของแต่ละปีการศึกษา

6.5 การสร้างความพร้อมและทักษะการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยทุกปีการศึกษา ก่อนเปิดภาค การศึกษาจะมีการประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อวางแผนในการดำเนินการเพื่อการ เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำใน สาขาวิชาจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ของหลักสูตร ซึ่งจะเป็นการชี้แจงนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อน เข้าศึกษาในหลักสูตรในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ หลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ที่ปรึกษา ประสพการณ์ การใช้ชีวิต รวมทั้งจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้เพื่อเสริมความรู้และทักษะต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษา

1) ความพร้อมก่อนการเรียนปีการศึกษาแรก

(1) ความพร้อมในการใช้ชีวิตและการปรับตัวในการเรียนในหลักสูตร โดยการจัดปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่

(2) ประเมินความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ และพื้นฐานที่สมัครเรียน โดยการสอบถามและ/หรือการทดสอบด้วยข้อสอบ

(3) กรณีไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรคาดหวัง คณะและหลักสูตรจะจัดรายวิชาเสริมให้โดย ไม่นับหน่วยกิต การประเมินโดยมีค่าระดับพอใจ (S) และไม่พอใจ (U) และ/หรือจัดอบรม ประชุมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและพอเพียงต่อประสิทธิภาพการศึกษา

2) ความพร้อมระหว่างเรียน

(1) จัดอาจารย์ประจำหลักสูตร และ/หรือ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำกลุ่ม เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำในการเรียน การปรับตัว การประพฤติ การงานร่วมกันในหลักสูตร หรือคณะ และอื่นๆ

(2) การจัดกิจกรรมเสริมคุณลักษณะความเป็นบัณฑิตให้แก่นักศึกษาเป็นช่วงเวลาก่อนสำเร็จ การศึกษา

หมวดที่ 7 การประเมินผลการศึกษาและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการศึกษาและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการศึกษา

1) กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

การให้คะแนนที่เป็นผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาต้องเป็นไปตาม Curriculum mapping ที่ระบุไว้ใน มคอ.2 โดยผู้สอนเป็นผู้กำหนดน้ำหนักสัดส่วนภายใต้การเห็นชอบของคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก จ)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาให้เป็นไปข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ประกอบด้วย

1.1 ประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างการเรียนรายวิชาต่าง ๆ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยการใช้คะแนนที่วัดจาก 4 ด้าน แบบอิงเกณฑ์และอิงกลุ่ม คือ ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มทั้งหมดถือว่าผ่านเกณฑ์ระดับปานกลางหรือพอใช้และมากกว่าร้อยละ 70 ของคะแนนเต็มถือว่าผ่านเกณฑ์ระดับดี และมากกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนเต็มถือว่าผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์ระดับ	ค่าระดับชั้น	ความหมาย
80-100	A	4.00	ดีเยี่ยม (Excellent)
75-79	B+	3.50	ดีมาก (Very Good)
70-74	B	3.00	ดี (Good)
65-69	C+	2.50	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
60-64	C	2.00	พอใช้ (Fair)
55-59	D+	1.50	อ่อน (Poor)
50-54	D	1.00	อ่อนมาก (Very Poor)
ต่ำกว่า 50	F	0	ตก (Failed)

1.2 การประเมินผลความรู้ที่ไม่มีหน่วยกิต ผลการประเมินเป็นค่าระดับคะแนนดังนี้

ร้อยละคะแนนที่ได้	สัญลักษณ์	ความหมาย
ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มขึ้นไป	S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
ต่ำกว่าร้อยละ 60	U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

ระบบการให้คะแนนในบางรายวิชาอาจให้คะแนนแบบไม่มีขั้น โดยแสดงสัญลักษณ์ต่างๆ และมีความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์

ความหมาย

S	ผลการศึกษาผ่านตามเกณฑ์/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	งดเรียน/ขอถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdraws)
au	การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (audit)

1.3) ระบบการให้คะแนนของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรต้องได้ระดับชั้น D ขึ้นไป หรือได้ S ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในหลักสูตร

1.4) การให้ F ให้กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (1) ได้คะแนนรวมการศึกษารายวิชาอยู่ในช่วง F ตามที่ผู้สอนประจำรายวิชากำหนด
- (2) นักศึกษาขาดสอบประจำภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่รายวิชาสังกัดหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย

(3) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

(4) นักศึกษามีเวลาเรียนในรายวิชานั้นน้อยกว่าร้อยละ 60 ของเวลาเรียนทั้งหมด ของรายวิชานั้น ทั้งนี้ให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นผู้วินิจฉัยและถือเป็นที่สุด

1.5) การให้ S หรือ U ในแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หากไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้เป็นตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด

1.6) การให้ I ในรายวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(1) นักศึกษาใช้เวลาเรียนรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชา แต่ไม่ได้เข้าสอบประจำภาคการศึกษานั้น เพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี ของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด หรือ

(2) อาจารย์ผู้สอน ประธานหลักสูตร และคณบดี ของคณะที่รายวิชานั้นสังกัดเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาของรายวิชานั้นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยมีเหตุสุดวิสัยที่มีใช้เป็นความผิดของนักศึกษา และ

(3) นักศึกษาที่ได้รับคะแนนระดับชั้น I ในรายวิชาใดนักศึกษาต้องติดต่อประสานผู้สอนรายวิชานั้นเพื่อการประเมินผลแก่ระดับชั้น I ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป ซึ่งการเปลี่ยนระดับชั้น I เป็นค่าระดับชั้นอื่นให้อยู่ในการกำกับดูแลของคณบดีของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด และ/หรือผู้อำนวยการสำนักวิชาการและพัฒนาศึกษา หากการแก่ระดับชั้น I ไม่เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไปให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่รายวิชานั้นสังกัด หรือคณะกรรมการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งนี้ให้เป็นไปตามกำหนดเวลาเรียน

2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1) ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ซึ่งต้องกำหนดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่ได้รับมอบหมายมาจากหลักสูตร (ดังแสดงในตาราง แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) จำแนกตามรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs: Program Learning Outcomes)

2) ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องประเมินผลและให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามที่กำหนดไว้

3) ในทุกภาคการศึกษาภายหลังเสร็จสิ้นการเรียนการสอนและการประเมินผล คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จะต้องจัดประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่าง ๆ รายงานผลการประเมิน และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ชี้แจงกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ

4) ตรวจสอบความผิดปกติของผลการเรียนรู้ เมื่อพบความผิดปกติของผลการเรียนรู้ คณะกรรมการประจำหลักสูตรจำเป็นต้องหารือและติดตามกับผู้สอนประจำรายวิชานั้น

2.2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1) ประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา การรวบรวมภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2) ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต การสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3) การเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและการให้ปริญญา

คุณสมบัติทั่วไป

- 1) ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) นักศึกษาจะต้องสอบได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
- 3) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 4) ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
- 5) ผ่านเกณฑ์การสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัลและด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

คุณสมบัติเฉพาะ

- 1) สอบผ่านเกณฑ์การวัดผลสมรรถนะภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
- 2) สอบผ่านเกณฑ์การวัดผลสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก หรือผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาพนักงานการใช้คอมพิวเตอร์
- 3) สอบผ่านระบบการศึกษาหลักสูตรออนไลน์ของหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD E-Learning) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET E-Learning) อย่างน้อย 1 วิชา

7.3 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) การวัดผลและการประเมินผล การศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาตรี

2. การประเมินผลระดับรายวิชา

2.1 ออกแบบและดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีและหลักสูตรฯ และวิธีการจัดการเรียนการสอน การประเมินแบ่งเป็นสองประเภท คือ การวัดและประเมินระหว่างเรียน (Formative Assessment) และ การวัดและประเมินโดยสรุป (Summative Assessment) โดยใช้วิธีการ เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ

2.2 นำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในทุกรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษาเดียวกันมาพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินกับรายวิชาที่รองรับผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกชั้นปี หรือของหลักสูตร

2.3 นำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในภาคถัดไป และทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการประเมินรายวิชา โดยนำผลประเมินการจัดการเรียน การสอนของนักศึกษามาประกอบการพิจารณาร่วมกันโดยมีแผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและทุกรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษาเดียวกัน	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและทุกรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษาเดียวกัน สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	สิ้นภาคการศึกษา	1. ประเมินการวัดระหว่างเรียน ด้วยการให้ทดสอบย่อยในชั้นเรียน การนำเสนอ การทำรายงาน การเข้าเรียน ความตรงต่อเวลา การรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อนประเมินเพื่อน หรือวิธีการอื่น ๆ ที่มีการเสนอไว้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์ร่วมกันระหว่างผู้สอน และ/หรือ Rubric score 2. การวัดและประเมินโดยสรุป ได้แก่ ประเมินการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่ผ่านการวิพากษ์จากอาจารย์ผู้ร่วมสอน ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. การประเมินผลระดับชั้นปีตาม YLO

3.1 ออกแบบวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับชั้นปี โดยใช้วิธีการเครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ

3.2 ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปี โดยนำผลประเมินจากทุกรายวิชาในชั้นปีมาประกอบ การพิจารณาร่วมกัน

3.3 นำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทบทวน หรือปรับปรุงวิธีการสอน หรือวิธีการวัดประเมิน ผล และ/หรือนำไปใช้ในการจัดกระบวนการเรียนรู้หรือวัดประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา นักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป โดยมีแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับชั้นปี ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี (YLOs)	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ชั้นปีที่ 1	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ชั้นปีที่ 2	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี 3. พิจารณาการบรรลุรายด้าน 4 ด้าน จากข้อสะท้อนของ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - นักศึกษา
ชั้นปีที่ 3	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากนักศึกษา 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของทุกรายวิชาในชั้นปี 3. พิจารณาการบรรลุรายด้าน 4 ด้าน จากข้อสะท้อนของ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา
ชั้นปีที่ 4	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาหลังปฏิบัติภาคสนาม 2. การประเมินผลโดยผู้ที่ปรึกษาในสถานประกอบการที่ฝึกสหกิจศึกษา โดยแบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์ จาก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ 3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรฯ โดยใช้ข้อสอบที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - นักศึกษา

7.4 ประเมินผลระดับหลักสูตร

- 1) ออกแบบวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับหลักสูตร โดยใช้วิธีการเครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
- 2) ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรฯ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ บัณฑิต นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 3) ดำเนินการประเมินผลความรู้รอบยอด (exit exam) ระดับหลักสูตรฯ เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนครบตลอดหลักสูตร
- 4) นำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับหลักสูตรต่อไป โดยมีแผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับ	พิจารณาความสอดคล้อง	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
หลักสูตร	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ ทั้ง 4 ด้าน คือ (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะ (3) ด้านจริยธรรม (4) ด้านคุณลักษณะ	จบหลักสูตร	1. ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาหลังฝึกสหกิจ 2. การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยแบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 3. สอบประเมินผลความรู้ โดยใช้ข้อสอบที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา - พี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

7.5 กระบวนการยืนยันมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

กระบวนการยืนยันการทวนสอบ (Verification) มาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร เพื่อตรวจสอบยืนยันความถูกต้องของการจัดการเรียนการสอน ว่ามีการดำเนินการและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและมาตรฐานผลการเรียนรู้ ระดับของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ได้กำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 2 ระดับ ได้แก่ การทวนสอบระดับรายวิชา และการทวนสอบระดับหลักสูตร

7.3.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา เป็นการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของรายวิชา เมื่อสิ้นภาคการศึกษา โดยทวนสอบจาก 2 กระบวนการหลัก ดังนี้

(1) การทวนสอบการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การทวนสอบความถูกต้องเหมาะสมของแผนการเรียน การทวนสอบความเหมาะสมของสาระวิชาที่บรรจุไว้ในแผนการสอนว่าจะทำให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียน

(2) การทวนสอบในการประเมินผล ได้แก่ การตรวจสอบการทำข้อสอบของผู้เรียน การวิเคราะห์ข้อสอบว่าสามารถวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้ตรงตามที่ระบุหรือไม่ เกณฑ์การให้คะแนน การทวนสอบผลสัมฤทธิ์หรือคะแนนสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าคะแนนและเกรดที่ผู้เรียนแต่ละคนได้รับเป็นสิ่งที่เหมาะสม

7.3.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร เป็นการทวนสอบในภาพรวมของการใช้หลักสูตร เพื่อตรวจสอบการบริหารและดำเนินการของหลักสูตร ว่าได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรที่วางไว้ และรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการรายงานผลการใช้หลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นการใช้หลักสูตร โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นระยะ เพื่อรวบรวมข้อมูล ทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา และเมื่อครบเวลาการใช้หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทวนสอบหลักสูตรโดยการประเมินและรวบรวมผลจากผู้มีส่วนร่วมในการใช้หลักสูตร ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เช่น แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัดประชุมการประเมินผลหลักสูตร

7.6 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับหรือคัดเลือักศึกษาเข้าศึกษา และมีความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา โดยการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียนและมีกิจกรรมด้านวิชาการเพื่อพัฒนานักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ การดำเนินงานคำนึงถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ได้แก่ อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจต่อหลักสูตร หลักสูตรมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องการเรียนการสอน ซึ่งสามารถติดต่อผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาโดยตรงหรือผ่านช่องทางอื่น เช่น ช่องทางการร้องเรียนทางไลน์ ช่องทางการร้องเรียนทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษามีการบริหารจัดการกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด มีความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล เหมาะสมในการประกอบอาชีพ ตามความต้องการจำเป็น ความคาดหวังผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตร ประกอบด้วย การกำกับมาตรฐาน การออกแบบหลักสูตรการศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การพัฒนาอาจารย์ การบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และคุณภาพบัณฑิต และระบบการจัดการจัดการหลักสูตรการศึกษา โดยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่ประกอบด้วย ระบบการควบคุม (Quality Control) ระบบการตรวจสอบ (Quality Audit) และระบบการประเมินผล (Quality Assessment) โดยควบคุมให้มีการดำเนินงานตามระบบคุณภาพที่กำหนดมีการตรวจสอบระบบคุณภาพเป็นระยะๆ และมีกลไกการดำเนินงานอย่างชัดเจนเมื่อครบรอบปีการศึกษาต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาในปีถัดไป

8.2 การกำกับมาตรฐาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวนอย่างน้อย 5 คนมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนและต้องมีผลงานทางวิชาการที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและ คุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าเอกละ 3 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวน และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน และต้องมีผลงานทางวิชาการที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่เปิดสอน

กรณีหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคคลที่มาจากองค์กรนั้น อาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ 5 ปี

2. การออกแบบหลักสูตรการศึกษา

1) หลักสูตรการศึกษามีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการจำเป็นข้อกำหนด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อหลักสูตรการศึกษา อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบาย และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลก

2) หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการจำเป็น ข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย

อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

3) หลักสูตรการศึกษามีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา และรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษา โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรีพ.ศ.2565 และสอดคล้องกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา กำลังคนของประเทศ พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา

3. กระบวนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรการศึกษามีกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เกิดกรอบคิดแบบเติบโต(Growth Mindset) ด้วยรูปแบบ วิธีการที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด

4. การพัฒนาผู้เรียน

1) หลักสูตรการศึกษามีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และคุณสมบัติของนักศึกษาให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตรการศึกษา และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรการศึกษากำหนด

2) หลักสูตรการศึกษามีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการศึกษาแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดี ที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมและมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม

3) หลักสูตรการศึกษามีระบบการให้คำปรึกษาด้านวิชาการวิชาชีพ และการใช้ชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี ลดความเสี่ยงการออกกลางคัน และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรการศึกษากำหนด

5. การพัฒนาอาจารย์

1) หลักสูตรการศึกษามีระบบการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ผลงานทางวิชาการ คะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เพื่อแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ที่สอดคล้องกับระเบียบ/ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย และมีจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน

2) หลักสูตรการศึกษามีการส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษ ที่สอดคล้องกับทักษะ สมรรถนะของแต่ละบุคคล เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในหลักสูตรการศึกษา และมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัย

3) หลักสูตรการศึกษามีระบบการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนา ความผูกพัน ความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลป้อนกลับสู่การปรับปรุงกระบวนการพัฒนาอาจารย์และการสร้างความผูกพันของอาจารย์ต่อสถาบัน

6. การบริหารทรัพยากรการเรียนรู้

1) หลักสูตรการศึกษามีการวิเคราะห์ทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (Learning Environment) ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียน โดยมีการศึกษาความต้องการของอาจารย์ผู้สอนความต้องการของผู้เรียนและเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ (ถ้ามี) ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอนทั้งทางด้านกายภาพ อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ตลอดจนแหล่งฝึกปฏิบัติ สถานฝึกประสบการณ์ ฯ ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ

2) หลักสูตรการศึกษาโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบมีการดำเนินงานร่วมกับภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ในการจัดหา การบำรุงรักษา การฝึกอบรมทักษะการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เทคโนโลยี ในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนารูปแบบการฝึกประสบการณ์ ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

3) หลักสูตรการศึกษามีการประเมินประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ โดยมีการประเมินการใช้งาน ความทันสมัย และความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้ ตลอดจนสำรวจสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ ให้สามารถตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น

7. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และคุณภาพบัณฑิต

- 1) หลักสูตรการศึกษามีการออกแบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และพัฒนาการของผู้เรียน มีวิธีการ เครื่องมือ และการกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือสะท้อนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน
- 2) หลักสูตรการศึกษามีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับการให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง
- 3) หลักสูตรการศึกษามีวิธีการในการกำกับ ติดตามผู้เรียนทุกคนให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียนและมีการสะสมจนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าผู้เรียนทุกคนจะบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา
- 4) หลักสูตรการศึกษามีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งประเมินจากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรการศึกษากำหนด ครอบคลุมผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะ
- 5) หลักสูตรการศึกษามีการติดตามการดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา และมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในพื้นที่หรือภูมิภาคที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล

8. ระบบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา

- 1) หลักสูตรการศึกษามีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่าง ดำเนินการหลักสูตรการศึกษา
- 2) หลักสูตรการศึกษามีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่ถูกต้องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหลักสูตรการศึกษา
- 3) หลักสูตรการศึกษามีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์จากผู้เรียน และผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา เพื่อเปิดโอกาส ให้เกิดการมีส่วนร่วม และส่งเสริมความโปร่งใสในการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา
- 4) หลักสูตรการศึกษามีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรการศึกษาและรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกปีการศึกษา
- 5) หลักสูตรการศึกษามีการนำข้อมูลการดำเนินการ การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การประเมินคุณภาพบัณฑิต การประเมินความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มาใช้ในการทบทวนปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality

Improvement) และระบบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถตรงตามความต้องการและความคาดหวัง

9. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
			2568	2569	2570	2571	2572
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่า 5 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประเพณีวิชาการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง	✓	✓	✓	✓	✓
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	- คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ ประกาศใช้ อนุโลมคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
			2568	2569	2570	2571	2572
		อาจารย์พิเศษ - คุณสมบัติระดับปริญญาโท หรือคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและ - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี - โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรวมในรายวิชานั้น					
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1 ระบบการพัฒนาหลักสูตร

กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมีกระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขา ดังนี้

1. หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษามีกระบวนการในการได้มาซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร

2. คณะกรรมการประจำหลักสูตร กำหนดเป้าหมาย แนวทางการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรโดยประชุมพิจารณาร่วมวางแผนการออกแบบหลักสูตรและสาระของรายวิชาในหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อดำเนินการออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง OBE Framework โดยการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และระบุความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ซึ่งการออกแบบหลักสูตรให้ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่สะท้อนถึงความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในหลักสูตร ได้แก่ วิทยาลัยฯ พันธกิจ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน วิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลอื่นที่มีความเกี่ยวข้องและเกิดประโยชน์ต่อการจัดทำหลักสูตร

2) ออกแบบเครื่องมือที่จะไปค้นหาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับฟังความต้องการและความจำเป็นโดยการสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) นำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเพื่อให้ได้รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของผู้จ้างงานการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร หรือ PLOs เพื่อนำมาสู่การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

3. คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาความสอดคล้องของสาระต่าง ๆ โดยออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องและให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและสะท้อนสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. คณะกรรมการประจำหลักสูตร กำกับดูแลให้สาระของรายวิชามีเนื้อหาที่ทันสมัยก้าวทันกับความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาที่รับผิดชอบสาขาบริหารทุกท่านได้ร่วมประชุมหารือเพื่อร่วมกันออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

5. คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดวิพากษ์หลักสูตรโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมประชุมวิพากษ์หลักสูตร เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็นต่อหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร และนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบหลักสูตรและรายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับตลาดแรงงานในปัจจุบันและในอนาคต

6. คณะกรรมการประจำหลักสูตร กำกับ ดูแล ติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้ รวมถึงตรวจสอบทบทวนประเมินผลการดำเนินการ นำข้อเสนอแนะ ปัญหาที่พบมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร

7. คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประเมินระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 อย่างน้อย 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

9.2 กลไกการขับเคลื่อนระบบการพัฒนาหลักสูตร

กลไกการพัฒนาหลักสูตร/การพิจารณา มีกลไกและกระบวนการ ดังนี้

1. หลักสูตรดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประเมินความต้องการและความจำเป็นของหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พันธกิจของมหาวิทยาลัย และความต้องการของท้องถิ่น สังคม และตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ในอนาคตหรือตอบสนองต่อนโยบายการบริหาร และการพัฒนางานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ/มาตรฐานคุณวุฒิสาชาวิชา โดยจัดทำเป็นคำสั่งมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมี 1 คน เป็นประธานกรรมการ และ 1 คน เป็นกรรมการและเลขานุการ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน

2) คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 2 คน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือตัวแทน สถานประกอบการเอกชน 1 คน

3. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจัดทำ (ร่าง) รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2) ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรดำเนินการวิพากษ์ร่างหลักสูตรการศึกษา เพื่อพิจารณาและ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรการศึกษาตามข้อเสนอแนะ

5. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอร่างหลักสูตรการศึกษาต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อ พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรการศึกษาตามข้อเสนอแนะ

6. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเสนอร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2) ต่อคณะกรรมการ กลั่นกรองหลักสูตรระดับคณะ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

7. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรส่งร่างหลักสูตรการศึกษาให้สำนักวิชาการและบริการการศึกษา เพื่อตรวจสอบรูปแบบและความถูกต้องของเอกสาร

8. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนำเสนอหลักสูตรการศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการระดับ มหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาเห็นชอบหลักสูตร

9. มหาวิทยาลัยนำเสนอหลักสูตรการศึกษาต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาเห็นชอบหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรปรับปรุงให้นำเสนอก่อนกำหนดการเปิดสอนเป็นเวลา 4 เดือน

10. คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2) ฉบับสมบูรณ์ และแบบรายงานข้อมูลการพิจารณารายละเอียดของหลักสูตร จัดส่งที่สำนักวิชาการและ บริการการศึกษา เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สป.อว.) ภายใน 30 วัน นับแต่สภา มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

9.3 รอบระยะเวลาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะๆ ตามประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยการปิดหลักสูตร พ.ศ.2563 โดยเกณฑ์กำหนดให้มีรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ซึ่งการจัดทำหลักสูตรปรับปรุง แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

3.1 หลักสูตรปรับปรุง (ครบรอบ) เป็นการปรับปรุงในสาระสำคัญของหลักสูตรให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน อาทิวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา เนื้อหา สาระสำคัญในหมวดวิชาเฉพาะ และระบบการศึกษา หรือหลักสูตรที่ปรับปรุงตามวงรอบของการปรับปรุง

หลักสูตร โดยมีข้อกำหนด คือ หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในระยะเวลาใดก็ได้แต่ต้องให้แล้วเสร็จไม่เกินปีที่ 5 นับจากปีที่เริ่มใช้หลักสูตรฉบับล่าสุด

3.2 หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อยเป็นการปรับปรุงในระดับรายวิชา อาทิ การเปลี่ยนชื่อรายวิชา การเปลี่ยนรหัสวิชา (เป็นรายวิชาที่นักศึกษายังไม่ลงทะเบียนเรียน และไม่ซ้ำกับรหัสวิชาที่มีอยู่) การเพิ่มรายวิชาเลือก การปรับคำอธิบายรายวิชา โดยไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระในหมวดวิชาเฉพาะ และการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีข้อกำหนด โดย

1) ดำเนินการได้หลังจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้รับทราบรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ผ่านระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว

2) ในกรณีที่หลักสูตร ได้ดำเนินการเสนอการปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08 และได้อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว จะต้องให้สป.อว. รับทราบก่อน จึงจะสามารถดำเนินการปรับปรุงเล็กน้อยครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ การปิดหลักสูตรเพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเหตุผลความจำเป็นเพื่อประโยชน์ของนักศึกษาหรือของมหาวิทยาลัยในการขอปิดหลักสูตร

4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำเอกสารการขอปิดหลักสูตรและเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ

5) สำนักวิชาการและบริหารการศึกษา ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารการขอปิดหลักสูตร

6) สำนักวิชาการและบริหารการศึกษา เสนอการขอปิดหลักสูตรต่อคณะอนุกรรมการสภาวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาเห็นชอบการขอปิดหลักสูตร ตามลำดับ

7) สำนักวิชาการและบริหารการศึกษา จัดส่งข้อมูลการปิดหลักสูตร ซึ่งได้รับการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรับทราบการให้ความเห็นชอบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

9.4 การตรวจสอบและรับรองหลักสูตร

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. คณะกรรมการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบที่มีความรู้ ความเข้าใจและมีประสบการณ์ ด้านระบบการบริหารจัดการศึกษา ด้านระบบการบริหารคุณภาพ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบหลักสูตร

การศึกษาและการดำเนินการจัดการศึกษา ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบจะต้องผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนผู้ตรวจสอบตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ให้ผู้ตรวจสอบมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1) ตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาว่าสอดคล้องตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาตามที่ได้ออกแบบว่าเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

2) ตรวจสอบข้อมูลจากเอกสาร รวมทั้ง ข้อเท็จจริงจากการสัมภาษณ์หรือตรวจสอบ ณ สถานที่จัดการเรียนการสอนกรณีมีความจำเป็น

3) ขอให้บุคคลมาชี้แจงหรือจัดส่งเอกสารหรือหลักฐานใดเพื่อประกอบการพิจารณา

4) ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการศึกษาแก่สถาบันอุดมศึกษาที่ขอรับการตรวจสอบ

5) เสนอคณะกรรมการเพื่อรับรองหรือไม่รับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

6) ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ เพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบหลักสูตรการศึกษา ระบบตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา และระบบการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษารับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต้องดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และนำหลักการการบริหารคุณภาพและระบบบริหารงานที่เป็นสากลมาประยุกต์ใช้กับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาในบริบทของประเทศไทยสถาบันอุดมศึกษาต้องแสดงความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ ในการผลิตบัณฑิตให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรการศึกษา โดยออกแบบและพัฒนาระบบและกลไกหรือวิธีการพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ สำหรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

หลักการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาพิจารณาตามหลักการพื้นฐาน 5 ประการ ดังต่อไปนี้

1) การมุ่งเน้นนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย (Customer and Stakeholder Focus) การดำเนินการที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังทั้งในปัจจุบัน และอนาคตของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย และพยายามดำเนินการให้ได้เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation)

2) การดำเนินงานเชิงกระบวนการ (Process Approach) การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการ โดยมีการถ่ายทอดให้เกิดความเข้าใจกระบวนการและจัดการกระบวนการต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน

3) การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based Decision Making) การดำเนินการบนพื้นฐานของการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่แสดงถึงหลักฐานเชิงประจักษ์ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษาตามที่หลักสูตรการศึกษาได้ออกแบบไว้ และตามที่มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

4) การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) การดำเนินงานภายใต้หลักการของการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการรักษาไว้ซึ่งความพึงพอใจและความมั่นใจของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และรวดเร็ว และทำให้เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation)

5) การมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes Focus) การดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยกำหนดเป้าหมายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง การออกแบบกระบวนการและการติดตามประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

แนวคิด การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษามุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education) และการบริหารคุณภาพ (Quality Management) โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1) การออกแบบหลักสูตรการศึกษาที่ดีต้องกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่มีลักษณะดังนี้

1.1 ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับนักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย (Customer and Stakeholder Focus)

1.2 สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา

1.3 สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสาขาหรือสาขาวิชา(ถ้ามี) หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรอง

2) การดำเนินการจัดการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ต้องทำให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการรักษาคุณภาพ (Quality Maintenance) และการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) เป็นไปตามที่ออกแบบไว้และเป็นไปตามหลักการพื้นฐาน 5 ประการ

3) ผู้สำเร็จการศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษารับทุกประการ

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 55 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 จึงกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาแจ้งหลักสูตรการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติแล้วต่อ สป.อว.ก่อนเปิดสอนเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1) บันทึกข้อมูลหลักสูตรลงในระบบ CHECO เฉพาะข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ จำนวน 8 รายการ ดังนี้

- (1) วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร
- (2) ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน
- (3) ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- (4) ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- (5) จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร
- (6) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณสมบัติ
- (7) อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ
- (8) แผนรับนักศึกษา

2) แนบเอกสารหลักสูตรการศึกษาเป็นไฟล์ PDF ซึ่งประกอบด้วยรายการที่กำหนดไว้ในข้อ 12 ของกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย

- (1) ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และสาขาวิชา
- (2) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้
- (3) โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- (4) การจัดกระบวนการเรียนรู้
- (5) ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- (6) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
- (7) การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- (8) การประกันคุณภาพหลักสูตร
- (9) ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.5 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรมีกระบวนการในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และพัฒนาการของที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของนักศึกษา ดังนี้

5.1 หลักสูตรมีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบกำกับกับการให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษابรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง

5.2 หลักสูตรการมีวิธีการในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษابรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง

5.3 หลักสูตรการศึกษามีวิธีการในการกำกับ ติดตามนักศึกษาทุกคนให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสมจนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่า นักศึกษาทุกคนจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา

5.4 หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งประเมินจากคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรการศึกษากำหนด ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะ

5.5 หลักสูตรการศึกษามีการติดตามสถานะการได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตทุกคน ที่สำเร็จ การศึกษาจากหลักสูตรการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา และมีรายละเอียด เกี่ยวกับจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในพื้นที่หรือภูมิภาคที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบดูแล

9.6 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ตาม PLOs ดังนี้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้

PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้

PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น เครื่องมือช่วยสนับสนุน

PLO4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์

PLO5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่าง มีประสิทธิภาพ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรม

PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้

PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้

PLO3: แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น เครื่องมือช่วยสนับสนุน

PLO4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้

PLO5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรม

PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

9.7 การทบทวน/การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตรจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตร เพื่อความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ ทั้งนี้ หลักสูตรสามารถปรับปรุงเนื้อหาตลอดจนกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเป็นระยะ ๆ และหากมีการเปลี่ยนแปลงที่กระทบกับโครงสร้างหลักสูตรต้องปรับปรุงหลักสูตรโดยมีต้องรอให้ครบรอบ 5 ปี ขึ้นตอน การปรับปรุงหลักสูตร เป็นดังนี้

1. หลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะ
2. นำผลการประเมินฯ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ รวมถึงรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต เสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตรและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร เพื่อปรับปรุงกระบวนวิชาและหลักสูตรต่อไปคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. หลักสูตรเสนอแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ของหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และส่งผลการกำกับติดตามไปยังสำนักประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

9.8 แผนการพัฒนาการดำเนินการของหลักสูตร

1. การพัฒนาการดำเนินการของหลักสูตร

หลักสูตรได้พิจารณาวางแผนในการพัฒนาการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์
1. ด้าน ทรัพยากรการ เรียนการสอน	แผนระยะสั้น (1 ปี) การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและคณาจารย์ในเรื่อง ทรัพยากรการเรียน การสอน แผนระยะยาว (5 ปี) การสำรวจความต้องการของ ตลาดแรงงานเพื่อจัดหาทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสม โดยสร้างข้อตกลงความ ร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อประโยชน์ ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ด้านการวัด และประเมินผล	แผนระยะสั้น (1 ปี) สำรวจปัญหาด้านการวัดและประเมินผลของคณาจารย์และนักศึกษา จัดทวนสอบทุกปีอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชา แผนระยะยาว (5 ปี) ประเมินผลการ ทวนสอบให้ครบทุกรายวิชา เพื่อใช้ในการปรับปรุงระบบกลไกการวัดและประเมินผล
3. ด้าน คณาจารย์และ บุคลากร	แผนระยะสั้น (1 ปี) กำหนดให้คณาจารย์ต้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะความ เชี่ยวชาญทุกปี และสนับสนุนการพัฒนางานของบุคลากร แผนระยะยาว (5 ปี) กำหนด แผนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ อาทิ ผลิตผลงานทางวิชาการ หรือศึกษาต่อ ในระดับปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ
4. ด้านนักศึกษา	แผนระยะสั้น (1 ปี) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรฯ และการพัฒนานักศึกษา ตาม PLOs และมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด แผนระยะยาว (5 ปี) ทบทวนและ พัฒนากิจกรรมที่รองรับ PLOs ที่คาดว่าจะต้องปรับในอนาคต ตามลักษณะที่ต้องการทาง วิชาชีพและความเป็นพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21

2. การพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แนวทางการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งคนใหม่และคนที่มีอยู่เดิมเพื่อให้มั่นใจใน
คุณภาพของหลักสูตรและมั่นใจได้ว่าหลักสูตรจะสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตาม PLOs ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการวางแผนกำลังคน หลักสูตรจัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์มีทั้งแผนระยะสั้นและแผน
ระยะยาวโดยแผนระยะสั้น ได้แก่ การบริหารจัดการภาระงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานภาระงานขั้นต่ำ
ของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการ ส่วนแผนระยะกลางและระยะยาว ได้แก่
แผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามที่หลักสูตรฯ กำหนด ทั้งสมรรถนะทางการพัฒนาวิชาการ ได้แก่
คุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งวิชาการ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และสมรรถนะการสอน ได้แก่
การจัดการสอนตาม Outcome based Education (OBE) รวมถึงการประเมินคุณภาพการศึกษากายใน
หลักสูตรฯ ที่ทำให้ระบบการออกแบบ และจัดกระบวนการเรียนการสอนมีความสอดคล้องกับหลักสูตรฯ

2) ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ กำหนดแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มหาวิทยาลัย และคณะมีการกำหนดบันไดของวิชาชีพของอาจารย์เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ ได้แก่ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน ได้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ถึงคณาจารย์ทุกคนโดยตรงในที่ประชุมบุคลากรประจำเดือน โดยคณาจารย์ทุกคนรับรู้ความจำเป็นของการสร้างผลงานวิชาการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รวมทั้งผลประโยชน์ที่จะได้รับ นอกจากนี้หลักสูตรยังกำหนดให้มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการสูงขึ้น เพิ่มอัตราค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร รวมทั้งสนับสนุนพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญ การติดตาม และส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยมากขึ้น โดยจัดให้มีกิจกรรมการจับคู่พี่เลี้ยง (Mentor) รวมถึงการเตรียมเอกสารและการช่วยประเมินวิจัย

3) การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาศักยภาพ หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพอาจารย์รายบุคคล โดยเฉพาะงบประมาณที่สนับสนุนการทำวิจัยมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญในประเด็นที่ต้องการและสอดคล้องกับแผนการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์ คณะยังได้จัดการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในรูปแบบรายกลุ่มในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความพร้อมเพิ่มขึ้น อีกทั้งหลักสูตรและคณะให้อิสระในการเสนอหัวข้อหรือเข้าร่วมอบรมของอาจารย์ตามสมรรถนะที่ควรส่งเสริมอาจารย์ที่หลักสูตรได้กำหนดความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนา

3. การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) การพัฒนาการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การพัฒนาและใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์กำลังกลายเป็นกระบวนการที่มีความจำเป็นมากขึ้นในยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่วโลกสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด แต่ยังมีส่วนสำคัญในการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนของอาจารย์และวิธีการเรียนของนักศึกษาด้วยความยืดหยุ่นนักศึกษาสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน หรือในระหว่างการเดินทาง เพียงแต่มีอินเทอร์เน็ตทรัพยากรการเรียนรู้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงบทเรียน วิดีโอ แบบฝึกหัด และข้อมูลอื่น ๆ ได้อย่างง่ายดาย การมีส่วนร่วมผ่านการสนทนาแบบเรียลไทม์ กระดานข่าว และการสนับสนุนทางอีเมล ประเมินผลและการติดตามการทดสอบออนไลน์ และการประเมินผลเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าและความเข้าใจของนักศึกษา ประหยัดลดค่าใช้จ่ายทั้งเรื่องการเดินทางและสื่อการสอนที่ต้องพิมพ์

2) การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีคุณภาพพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีคุณภาพ โดยการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการในการพัฒนาการฝึกทักษะการปฏิบัติงาน รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และพนักงานนิเทศสห

กิจฯ ณ สถานประกอบการเมื่อนักศึกษาออกปฏิบัติสหกิจศึกษาหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาได้พัฒนาทักษะตามที่หลักสูตร คาดหวัง

3) การพัฒนาด้านการส่งเสริมทางจิตใจผู้เรียน หลักสูตรดำเนินการตามนโยบายของคณะ ในการดูแลนักศึกษาเกี่ยวกับปัญหาทางด้านจิตใจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาและมีสำนักกิจการนักศึกษาในการให้ความดูแล สำหรับการปรับปรุงทางกายภาพที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม อาทิ อาคารเรียนให้มีความทันสมัย สวยงาม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศในการเรียน การปรับปรุงด้านจิตใจ มีการสร้างสรรค์พื้นที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์และสร้างบรรยากาศทางการเรียนนอกห้องเรียน การรับการสนับสนุนจากบุคลากร และมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เกื้อหนุน เพื่อช่วยให้การเรียนการสอนบรรลุผลตามวัตถุประสงค์

9.8 การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ องค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรได้ประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.การเลือกกำหนดผู้มีส่วนได้ ส่วน เสีย ได้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้ บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ 2.ระบุวิธีการเก็บข้อมูล (การ สัมภาษณ์ โทรศัพท์ ฯลฯ) และเครื่องมือ (เช่น แบบสอบถาม แบบ สัมภาษณ์ ฯลฯ) ของแต่ละ กลุ่ม stakeholders 3.สรุปประเด็นข้อมูลวิเคราะห์ ความ ต้องการ (needs)ของ stakeholders 4.ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมกำหนด stakeholders 2.ออกแบบเครื่องมือการเก็บ ข้อมูล ความต้องการ 3.กำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์จาก stakeholders
2. การออกแบบ หลักสูตรแบบ ย้อนกลับ	1.การวางแผนงาน และ กำหนด วิธีการออกแบบ หลักสูตร (Planning) 2.การลงมือปฏิบัติดำเนินการ ออกแบบหลักสูตร (Do)/วิเคราะห์ตนเอง/ ตลาดแรงงาน/สำรวจความต้องการ stakeholders /สร้าง หลักสูตร/จัดการเรียน การสอน/ กำหนดผลการเรียนรู้ (PLOs)/วัด และ ประเมินผล CLOs, PLOs	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการออกแบบหลักสูตร ตาม กระบวนการ PDCA

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
	3.การตรวจสอบความสมบูรณ์ ของ หลักสูตร (Check)/ประเมินผลการบริหาร หลักสูตร 4.การปรับปรุงหลักสูตรหากข้อ แก้ไขหรือปรับปรุงให้ สอดคล้อง กับ สถานการณ์หรือความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Act / Action)	
3.การจัดการเรียน การสอนที่ สอดรับ กับ PLOs	1.การกำหนด Year Learning Outcomes (YLOs) 2.กำหนดรายวิชา Course Learning Outcomes (CLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ คณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรกำหนด YLOs 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอน กำหนดCLOs
4.การประเมิน ผู้เรียนที่สอดคล้อง กับ PLOs	1.การซักถาม อภิปราย 2.การกำหนดการเรียนรู้จากการ สืบค้น (Inquiry-Based Learning) 3.การเรียนรู้แบบใช้ทีมเป็นฐาน (Team-based Learning) 4.การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็น ฐาน (Problem-based Learning) 5.กรณีศึกษา (Case Study) 6.การเรียนรู้แบบใช้โครงการเป็น ฐาน (Project-based Learning) 7.การเรียนรู้ที่เน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	1.การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) 2.การประเมินโดยการใช้คำถาม (Questioning) 3.การประเมินโดยการสนทนา (Communication) 4.การประเมินการปฏิบัติ (Performance assessment) 5.การประเมินตนเองของผู้เรียน (Student Self-assessment) 6.การประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment) 7.การประเมินการสังเกต พฤติกรรม (Behavioral Observation Assessment)
5. คุณภาพบุคลากร สายวิชาการ	1.การบริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการ การ ตอบสนองต่อความต้องการด้าน การศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ 2.มีการเปรียบเทียบอัตราส่วน บุคลากรสายวิชาการต่อ จำนวน นักศึกษาและภาระงานกับเกณฑ์ มาตรฐาน และติดตาม ตรวจสอบข้อมูลเพื่อพัฒนา คุณภาพด้าน การศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ 3.เกณฑ์ในการสรรหาและการ คัดเลือกบุคลากรสาย วิชาการซึ่ง ประกอบด้วยจรรยาบรรณ ความ รับผิดชอบต่อเสรีภาพทาง วิชาการ การจัดสรรบุคลากร	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับกรรมการบริหารระดับ คณะ ดำเนินการวางแผนและ สนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพของ สายวิชาการ

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
	เข้า สู่ตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง บุคลากรถูก กำหนด และประกาศ ให้ทราบทั่วกัน 4.มีการวินิจฉัยและประเมิน ความสามารถของบุคลากร สาย วิชาการ 5. ความต้องการในการฝึกอบรม และพัฒนาตนเองของ บุคลากรสายวิชาการถูกวินิจฉัยและนำไป จัดกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของบุคลากร	
6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน	1.สำรวจข้อมูลความต้องการ ครูภัณฑ์และวัสดุสำหรับการ เรียนการสอน 2. ความพร้อมของอาคารเรียน/ ห้องปฏิบัติการ	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอนสำรวจข้อมูล ความ ต้องการเกี่ยวกับวัสดุการ เรียนการ สอนเสนอกรรมการ ระดับคณะ 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอนประสานงาน กับฝ่าย งานอาคารสถานที่
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	1.สิ่งอำนวยความสะดวกในการ สอน (ความพร้อมของ ห้องเรียน และอุปกรณ์ในห้องเรียน) 2.ห้องสมุด/เอกสารทางวิชาการ/ ตำราเรียน 3.ห้องเรียนปฏิบัติการ 4.การบริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ 5.พื้นที่สำหรับรองรับกิจกรรม ทางวิชาการและ นันทนาการ 6.การบริการด้านสุขภาพ 7.การบริการด้านกีฬา	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับระดับคณะดำเนินการ ด้านการ ให้บริการแก่ผู้เรียน
8.ผลผลิตและผลลัพธ์	ผลผลิต 1.การติดตามข้อมูลนักศึกษาคง อยู่ นักศึกษาตกค้าง สำเร็จ การศึกษา และนักศึกษาที่ออก กลางคัน 2.บัณฑิตที่จบตามหลักสูตร ผลลัพธ์ 1.ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	1.การสำรวจความพึงพอใจต่อ หลักสูตร ของนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย 2.การประเมินผลการเรียนการ สอนจาก ผู้เรียน 3.การประเมินสิ่งสนับสนุนการ เรียนการ สอนจากผู้เรียน 4.การสำรวจความพึงพอใจจาก บัณฑิต 5.การสำรวจความพึงพอใจจาก ผู้ใช้ บัณฑิต 6.สำรวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต

หมายเหตุ : หลักสูตรสามารถปรับความเสี่ยงได้ตามบริบทความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงของหลักสูตร

9.9 การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้กำหนดแนวทางในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและการเผยแพร่
ผู้สมัครเข้าศึกษา	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ กิจกรรมแนะแนวการศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook
นักศึกษา/ผู้เรียน	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ อาจารย์ที่ปรึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook line group
ผู้ปกครองนักศึกษา	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร
อาจารย์ผู้สอน	การประชุม การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook line group
ศิษย์เก่า/บัณฑิต	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร
ผู้ใช้บัณฑิต	กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร

ภาคผนวก ก

ตารางการวิเคราะห์เปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2563 กับ พ.ศ. 2568)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา/วิชาเอก ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Business Administration) <u>วิชาเอก:</u> 1) การจัดการสมัยใหม่ 2) การตลาดสมัยใหม่ 3) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา/วิชาเอก ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Business Administration) <u>วิชาเอก:</u> 1) การจัดการธุรกิจดิจิทัล 2) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	เปลี่ยนแปลงตามเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ. 2565 และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	
3. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา 3.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 3.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ใช้เทียบโอนผลการเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 3.3 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา 3.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง 3.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาขึ้นไป 3.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 3.4 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
4. ปรัชญา/วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ปรัชญา: เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงในด้านการ บริหาร เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ หรือสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้ และเป็นผู้มี คุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งสามารถศึกษาต่อในระดับสูงต่อไปได้ วัตถุประสงค์: 1. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ 3. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้หมั่นแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้ 4. มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพทั้งภาครัฐ เอกชน เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 5. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจให้มีความใฝ่รู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สู่สังคมระดับชุมชน สู่สังคมในระดับประเทศ 6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจิตสำนึกในคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรมอันดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	4. ปรัชญา/วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ปรัชญา: ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ วัตถุประสงค์: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การบริหารธุรกิจที่สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์เพื่อประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะและค่านิยมที่ดีงามของสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ยึดมั่นในความถูกต้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร: เมื่อบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วจะต้องมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้ วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้ PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทาง	เปลี่ยนแปลงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร: <u>ด้านคุณธรรม จริยธรรม:</u> 1. มีหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิต มีความกล้าหาญทางจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณวิชาชีพ <u>ด้านความรู้:</u> 2. มีความรู้ ประสบการณ์ตามสาขาวิชาเอกที่ศึกษา 3. เป็นผู้ที่มีกระบวนการคิดที่เป็นระบบ มีเหตุผลและแก้ไขปัญหาในการนำความรู้ไปใช้ได้ <u>ด้านทักษะทางปัญญา:</u> 4. เป็นผู้รักการเรียนรู้ตลอดชีวิตช่วงระยะเวลา 5. เป็นผู้มีความอดทน ใฝ่รู้ และสามารถศึกษาหาความรู้ได้ด้วยตนเอง 6. เป็นผู้มีความสามารถในการประกอบสัมมาชีพได้อย่างมีคุณภาพและมีความมั่นคง ยั่งยืน <u>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ:</u> 7. เป็นผู้มีความสามารถในการทำงาน และร่วมงานกับผู้อื่นได้ดี 8. เป็นผู้ที่มีจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคมด้วยความเต็มใจ เสียสละอย่างต่อเนื่อง <u>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ:</u> 9. เป็นผู้มีความสามารถในการศึกษาและใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม 10. เป็นผู้มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นที่สำคัญในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจระหว่างกันได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ	ธุรกิจได้ PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน PLO4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์ PLO5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการสิ่งผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้ วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้ PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้ PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน PLO4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้ PLO5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการสิ่งผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
11. เป็นผู้มีความสามารถใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสาร สืบค้น จัดเก็บข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลสร้างความรู้นำไปสู่การปฏิบัตินำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
5. จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต	5. จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร
6. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 หมวดวิชา ดังนี้ 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต 1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 36 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 51 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาบังคับ 42 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเลือก 3 หน่วยกิต 2.2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	6. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 หมวดวิชา ดังนี้ 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต 1.1 งานรายวิชา (Course work) 24 หน่วยกิต 1.2 งานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต 2 หน่วยกิต (ไม่นับ) 2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 57 หน่วยกิต 2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ 42 หน่วยกิต 2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต 2.2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม 6 หน่วยกิต ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้ 2.2.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต 1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต 2) วิชาเอกเลือก 3 หน่วยกิต 2.2.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร ปรับลดหน่วยกิต หมวดศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)		สาระการปรับปรุง
รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร			รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร		เปลี่ยนแปลงกลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชาองค์ความรู้การใฝ่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21 สำหรับในศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และจำนวนรายวิชา เพิ่มขึ้น
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การใฝ่รู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับในศตวรรษที่ 21	6 หน่วยกิต	
LA2101 ภาษาไทยธุรกิจ		3(3-0-6)	GEU4101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
Thai Language for Business			Thai Language for Communication		
LA2102 ทักษะการใช้ภาษาไทย		3(3-0-6)	GEU4102 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ	3(2-2-5)	
Thai Language Usage Skill			Thai Language for Work and Occupation Development		
LA2103 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร		3(3-0-6)	GEU4103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
English for Communication			English for Communication		
LA2104 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้		3(3-0-6)	GEU4104 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(2-2-5)	
English for Learning			English for Learning		
LA2205 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ		3(3-0-6)	GEU4105 การดำเนินชีวิตด้วยหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ	3(3-0-6)	
English for Business			Morality and Ethics principle for Living		
LA2206 ภาษาในประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)	GEU4106 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)	
ASEAN Language for Communication			Learning Skill Development		
LA2207 ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)	GEU4107 สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
Foreign Language for Business			Aesthetes on Arts and Culture dimension		
			GEU4108 สื่อ สารสนเทศ และการจัดการความรู้	3(3-0-6)	
			Media Information and knowledge Management		
			GEU4109 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)	
			Technology and Innovation for Development		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	12 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาองค์ความรู้การตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหา เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และจำนวนรายวิชา เพิ่มขึ้น
HM02101 คุณธรรมและจริยธรรมแห่งชีวิต	3(3-0-6)		GEU4201 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ	
Morality and Ethics for Life			English for Professional Development	
HM02102 สารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)		GEU4202 ภาษาประชาคมอาเซียนเพื่อการสื่อสาร	
Information Sciences			ASEAN Language for Communication	
HM02103 มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)		GEU4203 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา	
Man and Society			Information Sciences for Development	
HM02104 อารยธรรม	3(3-0-6)		GEU4204 อารยธรรมไทยและอารยธรรมโลก	
Civilization			Thai and World Civilization	
HM02105 วิถีแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)		GEU4205 วิถีชีวิตแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
Living Style of Sufficiency Economics Philosophy			Living Style of Sufficiency Economic Philosophy	
			GEU4206 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต	
			Personality for Living	
			GEU4207 การจัดการการเงิน	
			Financial Management	
			GEU4208 วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม	
			Sciences and Arts for Life Quality, Economy and Social	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก 6 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาองค์ความรู้การสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เปลี่ยนแปลงรหัสวิชาและจำนวนรายวิชา เพิ่มขึ้น
SO02101 บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์	3(3-0-6)		GEU4301 ภาษาต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	
Personality and Human Relationship			Foreign Language for Specification Purpose	
SO02102 จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)		GEU4302 มนุษย์กับสังคม	
General Psychology			Man and Society	
SO02103 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(3-0-6)		GEU4303 สภาวะการณ์โลกและอาเซียน	
Thai Citizen and Global Citizen			Global Issue and ASEAN	
SO02104 ไทยศึกษา	3(3-0-6)		GEU4304 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	
Thai Studies			Politics Economy and Society	
SO02105 สภาวะการณ์โลกและอาเซียนศึกษา	3(3-0-6)		GEU4305 กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน	
Global Issue and ASEAN Studies			Basic Law and Human Right	
SO02106 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	3(3-0-6)		GEU4306 การจัดการเพื่อสัมฤทธิ์ผล	
Politics Economy and Society			Management for Achievement	
SO02107 กฎหมายพื้นฐาน	3(3-0-6)		GEU4307 วิทยาศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต	
Foundation Laws			Sciences for Living	
			GEU4308 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	
			Occupational Health and Safety in Daily Life	
			GEU4309 เขตทางทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	
			Maritime Zones, Marine Resources and Coastal Management	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต MS02101 คณิตศาสตร์และสถิติกับการตัดสินใจ 3(3-0-6) Mathematics and Statistics with Decision Making MS02102 วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) Sciences and Environment MS02103 นันทนาการและกีฬา 3(3-0-6) Recreations and Sports MS02104 เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ และการสื่อสาร 3(3-0-6) Information Technology Media and Communication	1.4 กลุ่มวิชาองค์ความรู้การดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และการพัฒนาสังคมยั่งยืน 6 หน่วยกิต GEU4401 ศิลปวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นไทย 3(3-0-6) Art and Couture of Thai Local GEU4402 ดุลยภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) Gesture of Balance GEU4403 บุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ 3(3-0-6) Personality and Human Relationship GEU4404 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก 3(3-0-6) Thai and Global Citizen GEU4405 ท้องถิ่นไทยศึกษา 3(3-0-6) Thai Local Study GEU4406 ด้านทุจริตศึกษา 3(3-0-6) Anti-Corruption Education GEU4407 กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตและสังคม 3(2-2-5) Sports and Recreation for Life and Social GEU4408 คณิตศาสตร์ และสถิติเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6) Mathematics and Statistics for Decision Making	- กลุ่มวิชาองค์ความรู้การดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และการพัฒนาสังคมยั่งยืน เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และจำนวนรายวิชาเพิ่มขึ้น
	1.5 กลุ่มงานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัย 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) GEU4501 การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต 2(90) Competency and Identity of Graduate	- เพิ่มกลุ่มวิชางานเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัย 1 วิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)			สาระการปรับปรุง
2. หมวดวิชาเฉพาะ	87	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ และจำนวนหน่วยกิต ของกลุ่มวิชา
2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	36	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	33	หน่วยกิต	
BBA4101 การบัญชีสำหรับผู้ไม่ใช่นักบัญชี	3(3-0-6)		BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)		
Accounting for non-accountant			Modern Business Management			
BBA4102 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)		BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)		
Modern organizations and Management			Business Economics			
BBA4103 หลักการตลาด	3(3-0-6)		BBA4103 การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)		
Principles of Marketing			Principles of Accounting			
BBA4104 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	3(3-0-6)		BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)		
Commercial and Business Laws			Principle of Modern Marketing			
BBA4105 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ	3(3-0-6)		BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	3(3-0-6)		
Computer Applications in Business			Commercial and Business Laws			
BBA4106 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)		BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)		
Economics for Business Management			Digital Technology			
BBA4107 การบริหารการเงิน	3(3-0-6)		BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		
Financial Management			Human Resources Management in Digital Age			
BBA4108 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการปฏิบัติการ	3(3-0-6)		BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		
Quantitative Analysis for Operation Management			Business Finance in Digital Age			
BBA4109 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)		BBA4109 ภาษีอากร	3(3-0-6)		
Human Resource Management and Organizational Behaviors			Taxation			
BBA4110 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)		BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)		
Strategic Management			Applications for Business			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)			สาระการปรับปรุง
BBA4111	การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	BBA4111	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
	Research Methods and Business Statistic			Business Information Systems		
BBA4112	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพทางธุรกิจ	3(3-0-6)				
	English for Business Profession Development					
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	51	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	57	หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา ปรับปรุงรายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาวิชา
2.2.1 วิชาบังคับ	42	หน่วยกิต	2.2.1 วิชาเอกบังคับ	42	หน่วยกิต	
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	48	หน่วยกิต	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	42	หน่วยกิต	
BBM4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	BBA4201	ธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Business Ethics			Digital Business		
BBM4102	การจัดการความรู้เพื่อศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)	BBA4202	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)	
	Knowledge Management for 21st Century			Entrepreneurship and New Venture Creation		
BBM4103	การจัดการนวัตกรรมและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	3(2-2-5)	BBA4203	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	
	Innovation Management and Learning Organization			Digital Marketing Fundamentals		
BBM4104	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	3(3-0-6)	BBA4204	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Leadership and team development			Logistics and Supply Chain in Digital Age		
BBM4105	การจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	BBA4205	การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Business Management in Sufficiency Economy			Strategic Management in Digital Age		
BBM4106	การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง	3(3-0-6)	BBA4206	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	
	Negotiation and Conflict Management			Business Research		
BBM4107	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	BBA4207	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	
	Entrepreneurship			Artificial Intelligence for Digital Business		
BBM4108	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(2-2-5)				
	Small Business Management					

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)		สาระการปรับปรุง
BBM4109 การจัดการวิสาหกิจชุมชน	3(3-0-6)	BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	
Community Enterprise Management		Cyber Security for Business		
BBM4110 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)	BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)	
Family Business Management		Social Media for Business		
BBM4111 องค์กรแบบลีน	3(3-0-6)	BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)	
Lean Enterprise		Digital Multimedia for Business		
BBM4112 สัมมนาทางการจัดการ	3(2-2-5)	BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	3(2-2-5)	
Seminar in Business Management		Digital Business Communication and Branding		
BBM4113 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	
Logistics and Supply Chain Management		E-Commerce Management		
BBM4114 การจัดการนำเข้าและการส่งออก	3(3-0-6)	BBA4213 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)	
		Big Data Analytics and Management		
Import and Export Management		BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน	3(3-0-6)	
		Business issues in the current situation		
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่ 48 หน่วยกิต		2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 42 หน่วยกิต		
ข้อกำหนด : ให้ทั้งที่เข้ากลุ่มและไม่เข้ากลุ่มการเรียนรู้โดยการทำงานเป็น				
ฐาน (WBL) ต้องเรียนรู้รายวิชา จำนวน 18 หน่วยกิต ต่อไปนี้				
BMM4201 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่	3(3-0-6)	BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	
Modern Trade Management		Digital Business		
BMM4202 การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค	3(3-0-6)	BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)	
Consumer Analysis and Consumer Insight		Entrepreneurship and New Venture Creation		
BMM4203 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	
Integrated Marketing Communications		Business Research		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
BMM4204 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Customer Relationship Management	BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Programming	
BMM4205 การบริหารการขายและศิลปะการขาย 3(3-0-6) Sales management and the art of selling	BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 3(2-2-5) Web Design and Development	
BMM4206 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) Branding Strategy	BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6) Data Structures and Algorithm	
ข้อกำหนด : กรณีเข้ากลุ่มการเรียนรู้โดยการทำงานเป็นฐาน (WBL) ต้องเรียนรู้รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต ต่อไปนี้	BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Data Communication and Networking in Business	
	BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Database System for Digital Business	
	BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Artificial Intelligence for Digital Business	
	BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) E-Commerce Management	
	BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Cyber Security for Business	
	BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) Information System Planning and Management	
	BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(3-0-6) System Analysis and Design	
	BBA4314 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(0-6-3) Business Computer Project	
BMM4209 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1		
BMM4210 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2		
BMM4211 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3		
BMM4212 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4		
BMM4213 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5		
BMM4214 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6		
BMM4215 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 7		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
BMM4216 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 3(0-40-0) Workbased Learning in Modern Trade Business Management 8 ข้อกำหนด : กรณีไม่เข้ากลุ่มการเรียนรู้โดยการทำงานเป็นฐาน (WBL) ต้องเรียนรู้รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต ต่อไปนี้ BMM4205 การบริหารการขายและศิลปะการขาย 3(3-0-6) Sales management and the art of selling BMM4206 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) Branding Strategy BMM4302 การบริหารหมวดหมู่สินค้า 3(3-0-6) Product Category Management BMM4303 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้า 3(3-0-6) Visual Merchandising BMM4304 ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า 3(3-0-6) Non-Store Retailing BMM4305 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Service Marketing BMM4309 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3(3-0-6) Marketing Strategies and Planning BMM4310 การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Advertising Management and Creative		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 48 หน่วยกิต 3.1) กลุ่มประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศ จำนวน 15 หน่วยกิต BBC4201 การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business System Analysis and design BBC4202 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Information System BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) Information Systems Project Management BBC4204 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Information Systems Security for Business BBC4205 โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 1(0-2-1) Project in Business Computer 1 BBC4206 โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 2(0-4-2) Project in Business Computer 2 3.2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ จำนวน 12 หน่วยกิต BBC4207 เศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Economy BBC4208 การจัดการและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล 3(2-2-5) Database Development and Management BBC4209 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Applications in Business BBC4210 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
Electronic Commerce 3.3) กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ จำนวน 9 หน่วยกิต BBC4211 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Programming BBC4212 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ 3(2-2-5) Object-Oriented Programming BBC4213 การออกแบบและพัฒนาเว็บ 3(2-2-5) Web Design and Development 3.4) กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ จำนวน 6 หน่วยกิต BBC4214 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(2-2-5) Data Structure and Algorithm BBC4215 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในทางธุรกิจ 3(2-0-5) Business Data Communication and Computer Network for Business		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)		สาระการปรับปรุง
2.2.2 วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเลือก	9 หน่วยกิต	ปรับปรุงรหัสวิชา ปรับปรุงรายวิชา และปรับปรุงเนื้อหาวิชา
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่		1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	9 หน่วยกิต	
BBM4115 การจัดการทุนมนุษย์	3(3-0-6)	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		
Human Capital Management		BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	
BBM4116 การจัดการปฏิบัติการ	3(2-2-5)	Internet of Things in Business		
Operations Management		BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	
BBM4117 ภาวะผู้นำกับความรัก	3(2-2-5)	Cloud Technology for Business		
Leadership and Compassion		BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล	3(3-0-6)	
BBC4207 เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	Digital Product and Service Development		
Digital Economy		BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร	3(3-0-6)	
BBC4210 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	Innovation Management in Organizations		
Electronic Comer		กลุ่มวิชาการจัดการ		
BIT4602 ภาวะผู้นำสำหรับเทคโนโลยี	3(3-0-6)	BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)	
Leadership for Technology		Ethical and Corporate Social Responsibility		
BIT4611 การจัดการข้อมูลธุรกิจและระบบลอจิสติกส์	3(2-2-5)	BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
Business Record and Logistics Management		Change Management in Digital Age		
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่		BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	
BMM4301 การบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	Sustainable Business Management		
Retail Management		BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม	3(3-0-6)	
BMM4302 การบริหารหมวดหมู่สินค้า	3(3-0-6)	Digital Business Management for Society		
Product Category Management		กลุ่มวิชาการตลาด		
		BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก	3(2-2-5)	
		Graphic Design and Development		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
BMM4303 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Visual Merchandising	3(3-0-6)	BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Digital Content Design and Storytelling	3(2-2-5)
BMM4304 ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า Non-Store Retailing	3(3-0-6)	BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Customers Relationship Management in Digital Age	3(3-0-6)
BMM4305 การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)	BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล Communication Language for Digital Business	3(3-0-6)
BMM4306 การขายและการบริหารงานขาย Selling and Sales Management	3(3-0-6)	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 9 หน่วยกิต	
BMM4307 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก Human Resource Management in Retailing	3(3-0-6)	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
BMM4308 การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)	BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics and Management	3(2-2-5)
BMM4309 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด Marketing Strategies and Planning	3(3-0-6)	BBA4316 คลังข้อมูล Data Warehouse	3(3-0-6)
BMM4310 การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์ Advertising Management and Creative	3(3-0-6)	BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ Cloud Technology for Business	3(2-2-5)
BMM4311 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	BBA4318 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย Maintenance of Computer Equipment and Networks	3(2-2-5)
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		กลุ่มวิชาการจัดการ	
BBC4216 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ Principles of Information Systems	3(3-0-6)	BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล Strategic Management in Digital Age	3(3-0-6)
BBC4217 ระบบสื่อประสม	3(2-2-5)	BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain in Digital Age	3(3-0-6)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
Multimedia System BBC4218 การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ 3(3-0-6) Enterprise Resource Planning BBC4219 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Information Technology for Supply Chain Management BBC4220 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย 3(2-2-5) Maintenance and maintain computer equipment and networks BBC4221 หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 3(3-0-6) Special Topics in Business Computer 1 BBC4222 หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 3(3-0-6) Special Topics in Business Computer 2 BBC4223 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ 3(2-2-5) The use of technology across the network to the public	BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) Internet of Things in Business BBA4222 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคม 3(3-0-6) Ethical and Corporate Social Responsibility กลุ่มวิชาการตลาด BBA4323 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing Fundamentals BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก 3(2-2-5) Graphic Design and Development BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) Digital Multimedia for Business BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Communication Language for Digital Business	
2.2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่ จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ BBM4118 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-40-0) Professional Internship in Modern Management BBM4119 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-40-0) Cooperative Education in Modern Management BBM4120 หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-30-10) Special Topics in Modern Management	2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม 6 หน่วยกิต ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้ 1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล 6 หน่วยกิต 2.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ* BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 หน่วยกิต Internship in Digital Business Management (2) วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต 2.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา BBA1228 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 6 หน่วยกิต Cooperative Education in Digital Business Management	ปรับลดหน่วยกิตรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่ จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ BMM4312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดสมัยใหม่ 6(0-40-0) Professional Internship in Modern Marketing BMM4313 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการตลาดสมัยใหม่ 6(0-40-0) Cooperative Education in Modern Marketing BMM4314 หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ 6(0-30-10) Special Topics in Modern Marketing 3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ BBC4224 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6(0-40-0) Professional Internship in Business Computer BBC4225 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6(0-40-0) Cooperative Education in Business Computer	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6 หน่วยกิต <i>ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้</i> 2.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ* BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต Internship in Business Computer (2) วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต 2.3.2 การปฏิบัติสหกิจศึกษา BBA4328 สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6 หน่วยกิต Cooperative Education in Business Computer	
หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย พิษณุโลก	หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต ให้มีการเลือกเรียนจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก และต้องไม่ใช่รายวิชาบังคับตามกลุ่มวิชาเอกที่ นักศึกษาเลือกศึกษา หรือรายวิชาที่ได้กำหนดว่าจะต้องลงทะเบียนเรียนใน หลักสูตร หรือรายวิชาที่เทียบโอนได้มาก่อนแล้ว	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 7.1 วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่ นางสาวนริรัตน์ ยิ้มนรินทร์ นายณฐวัฒน์ พระงาม นายณรัชย์ ศรีนรานฤดล 7.2 วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นางสาวพฤษชาติ ชาตริงสรรค์ นายวิชิระ วีระพลิน นางสาวสุรางค์ คงหมื่นรักษ์ 7.3 วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่ นางสาวศุภลิริ สร้อยทองพงศ์ นางสาวสุภาดา ภูริพงศ์ นางสาวภัทรอาภา ภูริพงศ์	7. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 7.1 วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล นางสาวชุตติกาญจน์ บุญพวง นายณัด ดาวเวียง นายณฐวัฒน์ พระงาม 7.2 วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นายวิชิระ วีระพลิน นางสาวสุรางค์ คงหมื่นรักษ์ นางสาวปรีศนา สุขศิริ	เปลี่ยนแปลงอาจารย์เพื่อเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ในส่วนของวิชาเอกให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ จำนวน 3 คน
8. การประกันคุณภาพหลักสูตร 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 7) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	8. การประกันคุณภาพหลักสูตร 1) ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตร 2) การกำกับมาตรฐาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	ปรับปรุงให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ใหม่)	สาระการปรับปรุง
9. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร 1) การประเมินประสิทธิภาพของการสอน 2) การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 3) การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร 4) การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	9. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร 1) ระบบการพัฒนาหลักสูตร 2) กลไกการขับเคลื่อนระบบการพัฒนาหลักสูตร	ปรับปรุงให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2563		หมวดวิชาเฉพาะ พ.ศ. 2568	
(87 หน่วยกิต)		(90 หน่วยกิต)	
1. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ			
BBA4101	การบัญชีสำหรับผู้ไม่ใช่นักบัญชี	BBA4101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่
BBA4102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	BBA4102	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
BBA4103	หลักการตลาด	BBA4103	การบัญชีขั้นต้น
BBA4104	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	BBA4104	หลักการตลาดสมัยใหม่
BBA4105	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ	BBA4105	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์
BBA4106	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	BBA4106	เทคโนโลยีดิจิทัล
BBA4107	การบริหารการเงิน	BBA4107	การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล
BBA4108	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการปฏิบัติการ	BBA4108	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล
BBA4109	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร	BBA4109	ภาษาอังกฤษ
BBA4110	การจัดการเชิงกลยุทธ์	BBA4110	โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
BBA4111	การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ	BBA4111	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
BBA4112	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพทางธุรกิจ		
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	
2.1 วิชาเอกบังคับ		2.1 วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต	
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่		(1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	BBA4201	ธุรกิจดิจิทัล
BBM4102	การจัดการความรู้ในศตวรรษที่ 21	BBA4202	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่
BBM4103	การจัดการนวัตกรรมและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	BBA4203	การตลาดดิจิทัล
BBM4104	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	BBA4204	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล
BBM4105	การจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	BBA4205	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
BBM4106	การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง	BBA4206	การวิจัยทางธุรกิจ
BBM4107	การเป็นผู้ประกอบการ	BBA4207	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล
BBM4108	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	BBA4208	ความปลอดภัยทางไซเบอร์
BBM4109	การจัดการวิสาหกิจชุมชน	BBA4209	โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ
BBM4110	การจัดการธุรกิจครอบครัว	BBA4210	สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
BBM4111	องค์กรแบบสิ้น	BBA4211	การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
BBM4112	สัมมนาทางการจัดการ	BBA4212	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
BBM4113	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	BBA4213	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
BBM4114	การจัดการนำเข้า และการส่งออก	BBA4214	ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน

2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่			
BMM4201	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่		
BMM4202	การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค		
BMM4203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		
BMM4204	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์		
BMM4207	สัมมนาทางการตลาด		
BMM4208	การวิจัยทางการตลาด		
ข้อกำหนด : กรณีเข้ากลุ่มการเรียนรู้โดยการทำงานเป็นฐาน (WBL) ต้องเรียนรู้รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต			
BMM4209	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1		
BMM4210	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2		
BMM4211	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3		
BMM4212	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4		
BMM4213	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5		
BMM4214	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6		
BMM4215	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7		
BMM4216	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8		
ข้อกำหนด : กรณีไม่เข้ากลุ่มการเรียนรู้โดยการทำงานเป็นฐาน (WBL) ต้องเรียนรู้รายวิชา จำนวน 24 หน่วยกิต			
BMM4205	การบริหารการขายและศิลปะการขาย		
BMM4206	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า		
BMM4302	การบริหารหมวดหมู่สินค้า		
BMM4303	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้า		
BMM4304	ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า		
BMM4305	การตลาดบริการ		
BMM4309	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด		

BMM4310	การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์		
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		(2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
3.1 กลุ่มประเด็นองค์การและระบบสารสนเทศ		BBA4301	ธุรกิจดิจิทัล
BBC4201	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ	BBA4302	ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่
BBC4202	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	BBA4303	การวิจัยทางธุรกิจ
BBC4203	การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ	BBA4304	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น
BBC4204	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	BBA4305	การออกแบบและพัฒนาเว็บ
BBC4205	โครงงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1	BBA4306	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
BBC4206	โครงงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2	BBA4307	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ
3.2 กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์		BBA4308	ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล
BBC4207	เศรษฐกิจดิจิทัล	BBA4309	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล
BBC4208	การจัดการและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	BBA4310	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
BBC4209	โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	BBA4311	ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ
BBC4210	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	BBA4312	การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ
3.3 กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ		BBA4313	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
BBC4214	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	BBA4314	โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
BBC4215	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ		
2.2 วิชาเลือก		2.2 วิชาเลือก 9 หน่วยกิต	
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่		(1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4115	การจัดการทุนมนุษย์	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
BBM4116	การจัดการปฏิบัติการ	BBA4215	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ
BBM4117	ภาวะผู้นำกับความรัก	BBA4216	เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ
BBC4207	เศรษฐกิจดิจิทัล	BBA4217	การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล
BBC4210	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	BBA4218	การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์การ
BIT4602	ภาวะผู้นำสำหรับเทคโนโลยี	กลุ่มวิชาการจัดการ	
BIT4611	การจัดการข้อมูลธุรกิจและระบบลอจิสติกส์	BBA4219	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่		BBA4220	การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
BMM4301	การบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก	BBA4221	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
BMM4302	การบริหารหมวดหมู่สินค้า	BBA4222	การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม
BMM4303	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้า	กลุ่มวิชาการตลาด	
BMM4304	ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า	BBA4223	การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟฟิก
BMM4305	การตลาดบริการ	BBA4224	การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง
BMM4306	การขายและการบริหารงานขาย	BBA4225	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล
BMM4307	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก	BBA4226	ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล
BMM4308	การจัดการการจัดซื้อ		
BMM4309	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด		

BMM4310	การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์		
BMM4311	การตลาดดิจิทัล		
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		(2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4216	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
BBC4217	ระบบสื่อประสม	BBA4315	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
BBC4218	การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ	BBA4316	คลังข้อมูล
BBC4219	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน	BBA4317	เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ
BBC4220	การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	BBA4318	การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย
BBC4221	หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1	กลุ่มวิชาการจัดการ	
BBC4222	หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2	BBA4319	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
BBC4223	การใช้เทคโนโลยีสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ	BBA4320	โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล
		BBA4321	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ
		BBA4322	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม
		กลุ่มวิชาการตลาด	
		BBA4323	การตลาดดิจิทัล
		BBA4324	การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟฟิก
		BBA4325	สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
		BBA4326	ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือหัวข้อพิเศษ		2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่		(1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	
BBM4118	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการสมัยใหม่	BBA4227	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล
BBM4119	ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการจัดการสมัยใหม่	BBA4228	สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
BBM4120	หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการสมัยใหม่		
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่			
BMM4312	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดสมัยใหม่		
BMM4313	ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการตลาดสมัยใหม่		
BMM4314	หัวข้อพิเศษทางด้านการตลาดสมัยใหม่		
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		(2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4224	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	BBA4327	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
BBC4225	ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	BBA4328	สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดเลือกเสรี

หมวดวิชาเลือกเสรี พ.ศ. 2563	หมวดวิชาเลือกเสรี พ.ศ. 2568
(6 หน่วยกิต)	(6 หน่วยกิต)
เลือกรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรปกติระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	เลือกรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรปกติระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4101 การบัญชีสำหรับผู้ไม่ใช่นักบัญชี 3(3-0-6) Accounting for non-accountant เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ แม่บททางการบัญชี วิธีการบันทึกการรายการในสมุดขั้นต้น และผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภทเกี่ยวกับกิจการบริการ การจัดทำบทดลอง การจัดทำงบการเงิน หลักและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและเงินฝากธนาคาร การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสด หลักและวิธีการของระบบเงินสดย่อยและใบสำคัญ และระบบสารสนเทศทางบัญชี	BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ วิวัฒนาการแนวคิดทางการจัดการ รูปแบบการประกอบธุรกิจ กระบวนการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน หลักการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBA4102 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Organizations and Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ลักษณะและรูปแบบขององค์การสมัยใหม่ แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การติดต่อสื่อสารในองค์การ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การจูงใจ การควบคุมและประเมินผล รวมถึงทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมทางธุรกิจ การกำกับดูแลที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม	BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6) Business Economics เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและการกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน รวมถึงการนำความรู้ของภาพรวมเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4103 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวคิดและทฤษฎีของการตลาด ลักษณะและขอบเขตของการตลาด กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิจัยการตลาด ปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การวางแผนและการพยากรณ์ความต้องการ ธุรกิจข้ามชาติ และจริยธรรมทางการตลาด สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ วิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	BBA4103 การบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6) Principles of Accounting เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับบัญชี จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน กระบวนการบัญชี ได้แก่ การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกถายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท และการจัดทำงบการเงิน หลักการของระบบใบสำคัญ	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBA4104 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์ 3(3-0-6) Commercial and Business Laws เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล สิทธิ สภาพ และชนิดของสิทธิ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ หลักกฎหมาย นิติกรรม หนังสือสัญญา และเอกเทศสัญญา ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่า จ้างแรงงาน กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม การฟื้นฟูกิจการ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) Principle of Modern Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและหลักการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และจริยธรรมในการดำเนินการตลาด	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4105 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Software Package and Application for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่นิยมใช้ในปัจจุบันประเภทต่าง ๆ เช่น ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เวิร์คชีต เวิร์ดโปรเซสเซอร์ ฯลฯ เพื่อให้สามารถนำโปรแกรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับงานธุรกิจในปัจจุบัน	BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ 3(3-0-6) Commercial and Business Laws เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ บุคคล และนิติกรรม หลักกฎหมายซื้อขาย การเช่าทรัพย์ การเช่าซื้อ การกู้ยืม การค้ำประกัน การจำนอง การจำนำ สัญญา ห้าง การละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ ในธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตั๋วเงิน ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBA4106 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6) Economics for Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ ขอบเขตการจัดสรรทรัพยากร ว่าด้วยมูลค่า ราคา พฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในตลาด การกำหนดราคา การภาษีอากร ทฤษฎีเกี่ยวกับตลาด รายได้ประชาชาติ การลงทุน การเงิน การคลังและการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Technology เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์การโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ การพัฒนาและการจัดการเว็บไซต์ การจัดเก็บและการเข้าถึงข้อมูล ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4107 การบริหารการเงิน 3(3-0-6) Financial Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ภาพรวมแนวคิดของการบริหารการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน เครื่องมือในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง อัตราผลตอบแทนและแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ค่าของเงินตามเวลานโยบายเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน การจัดส่วนสมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการตัดสินใจของนักลงทุน	BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Human Resources Management in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนผลประโยชน์และสิ่งจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน การประเมินผล การปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมในองค์กร การจัดการ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคดิจิทัล	
BBA4108 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการปฏิบัติการ 3(3-0-6) Quantitative Analysis for Operation Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี กระบวนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการทางธุรกิจ ได้แก่ ระบบการผลิต การจัดการเพื่อการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน ออกแบบกระบวนการผลิต การวางแผนโรงงาน การวางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณ ได้แก่ ความน่าจะเป็น แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้น เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอยและการจำลองเหตุการณ์ รวมทั้งระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจทางธุรกิจ	BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Business Finance in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : BBA4103 การบัญชีขั้นต้น หลักการและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ระบบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน แหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ตลาดการเงิน เทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น บิทคอยน์ (bitcoin) บล็อกเชน (block chain) หรือฟินเทค (Fintech) เป็นต้น และเทคโนโลยีทางการเงินยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4109 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6) Human Resource Management and Organizational Behaviors เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มุมมองสมัยใหม่ต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการเพิ่มมูลค่าทุนมนุษย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพองค์กรสมัยใหม่ กรณีศึกษาองค์การที่ประสบความสำเร็จในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมเอกบุคลและกลุ่มในองค์กร การจัดการพฤติกรรมเชิงกลยุทธ์ และการจัดการพฤติกรรมองค์กรในสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	BBA4109 ภาษีอากร 3(3-0-6) Taxation เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการภาษีอากร ความหมาย หลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั่วไป และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBA4110 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBA4102 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์ กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์โลกปัจจุบัน ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การจัดทำกลยุทธ์โดยเน้นการพัฒนากลยุทธ์ของกิจการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการเจรจาต่อรองและการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อการวางแผน และแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของกิจการให้บรรลุเป้าหมาย	BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) Applications for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตลาด หรือระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4111 การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ 3(2-2-5) Research Methods and Business Statistics เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของการวิจัยธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัย กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย กำหนดปัญหาการวิจัย วัตถุประสงค์ การตั้งสมมติฐานการวิจัย ตัวแปรในการวิจัย กรอบแนวความคิดการวิจัย การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อการแปลผล การสรุปผลและการนำเสนอผลการวิจัย	BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Information Systems เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการวางแผนทางธุรกิจ โดยเน้นที่การใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBA4112 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพทางธุรกิจ 3(2-2-5) English for Business Profession Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาศัพท์เฉพาะทางธุรกิจและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้คำศัพท์ สำนวนในการสื่อสารทางธุรกิจ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นกลุ่ม พัฒนาทักษะการฟังเพื่อสรุปความจากการประชุมสัมมนาวิชาการ การอ่าน และเขียนรายงานวิเคราะห์ทางธุรกิจ		

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

1) วิชาเอกบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4101 จริยธรรมธุรกิจ 3(2-2-5) Business Ethics เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและที่มาของจริยธรรม เหตุผลและความจำเป็นที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กรณีศึกษาประกอบ	BBA4201 ธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Business เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในธุรกิจดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4102 การจัดการความรู้เพื่อศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) Knowledge Management for 21st century เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี กระบวนการสร้างและจัดการองค์ความรู้ในองค์กร แนวความคิดการจัดการความรู้ และการสร้างการเรียนรู้ในองค์กรไปสู่ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคคล และกลุ่มบุคคล รวมถึงการมุ่งพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทุนทางปัญญา โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง การพึ่งตนเอง การสร้างเครือข่ายทางสังคม หรือชุมชนผู้ปฏิบัติ ด้วยการมองโลกในแง่ดี การแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้อย่างถูกต้องและยั่งยืน	BBA4202 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) Entrepreneurship and New Venture Creation เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4103 การจัดการนวัตกรรมและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ 3(2-2-5) Innovation Management and Learning Organization เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม บทบาทของวัฒนธรรม องค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม การเกิดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม การถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรในองค์กร การถ่ายโอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากภายนอก ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการสร้างนวัตกรรม การจัดการทุนปัญญาทางวิชาชีพ	BBA4203 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่ หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อ วิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4104 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน 3(3-0-6) Leadership and Team Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาถึงความหมายและรูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำ ในการสร้างแรงจูงใจ และความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับชั้นในองค์กร เพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาการทีมงานที่ดีด้วยการเสริมสร้างบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ รวมทั้งฝึกทักษะและความสามารถในการเป็นผู้บริหาร และ ผู้นำทีมเพื่อให้ผู้บริหารสามารถกำหนดแนวทางและพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ	BBA4204 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Logistics and Supply Chain in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่ง สินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมมือกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อ วิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4105 การจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5) Business Management in Sufficiency Economy เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมาย ลักษณะ ประเภท รูปแบบความเป็นเจ้าของ และบทบาทของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ การเตรียมการจัดตั้ง การบริหารและกิจกรรมทางด้านต่างๆ ของธุรกิจขนาดย่อม คือ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมล้มเหลว และปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมประสบความสำเร็จ	BBA4205 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Strategic Management in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4106 การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง 3(3-0-6) Negotiation and Conflict Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง	BBA4206 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Research เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหาทางานวิจัย การตั้ง วัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4107 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5) Entrepreneurship เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจการประเมินโอกาสในการตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระดมทุนธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน	BBA4207 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Artificial Intelligence for Digital Business เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง อัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4108 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(2-2-5) Small Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อมในด้าน การจัดการองค์การปฏิบัติงาน การเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดย่อม การลงทุน เงินทุน การควบคุมการบริหาร ความสัมพันธ์ด้านกฎหมายกับหน่วยงาน รัฐบาล การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม	BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Cyber Security for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4109 การจัดการวิสาหกิจชุมชน 3(3-0-6) Community Enterprise Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจชุมชน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และสามารถทำให้ธุรกิจชุมชนสร้างเศรษฐกิจแก่ประเทศ ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นการจัดการทางด้านการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมชนบทระบบการจัดการสำหรับธุรกิจชุมชน บทบาทของรัฐบาลในการพัฒนาการตลาดธุรกิจชุมชน	BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6) Social Media for Business เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่ การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตลาด โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ กลยุทธ์การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ การสร้างและจัดการเนื้อหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับลูกค้า การวิเคราะห์ผลการดำเนินการ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์ กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดี	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4110 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) Family Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการธุรกิจครอบครัว การจัดการ และการก่อตั้งธุรกิจใหม่โดยมีสมาชิกในครอบครัวมาเกี่ยวข้อง การจัดระบบพี่เลี้ยง การปรับปรุงยุคระบบการจัดการ การวางแผนและพัฒนาเส้นทางอาชีพให้สมาชิกในครอบครัว การบริหารโครงสร้างธุรกิจครอบครัว การจัดการกรรมสิทธิ์การหาผู้สืบทอดธุรกิจ การบริหารความขัดแย้ง การบริหารบุคลากรที่ไม่ใช่สมาชิกของครอบครัว สไตล์การบริหารธุรกิจของครอบครัว และกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำ การพยากรณ์ผลได้ของกิจการ ความเสี่ยงต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจครอบครัว ปัญหาในครอบครัว ความเป็นธรรมในการจัดการธุรกิจครอบครัว การภาษีอากร การจัดการทรัพย์สิน การเจรจาต่อรอง การพัฒนาแนวคิดใหม่ให้แก่ธุรกิจปัจจุบัน และการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการขยายตัวและการเจริญเติบโตทางธุรกิจ	BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) Digital Multimedia for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ตออฟทีฟ การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนึงถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4111 องค์กรแบบลีน 3(3-0-6) Lean Enterprise เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการพื้นฐานของการบริหารแบบลีนในห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและพัฒนาการระบุคุณค่าของลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารแบบลีนในการบูรณาการกับการพัฒนาคน กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิผล กรณีศึกษาองค์กรแบบลีนที่ประสบความสำเร็จ	BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5) Digital Business Communication and Branding เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างคุณค่า การกำหนดราคา ช่องทางจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมถึงแนวคิดของการรักษาสีงแวดล้อม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์กระบวนการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิดเครื่องมือและนวัตกรรมสมัยใหม่	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4112 สัมมนาทางการจัดการ 3(2-2-5) Seminar in Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต เน้นกระบวนการเรียนรู้จริงผ่านประสบการณ์ภาคสนาม โดย การนำศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจมาสรุปอภิปราย และรายงานผล	BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) E-Commerce Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประมวลผลการชำระเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BBM4113 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Logistics and Supply Chain Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ภาพรวมของโลจิสติกส์, การบริหารงานโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน กระบวนการที่จะจัดหาและส่งมอบสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้า การวางแผนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดซื้อ การวางแผนการผลิต การบริหารวัสดุคงคลัง การบริหารคลังสินค้า การบริหารช่องทางในการกระจายสินค้า การขนส่ง การให้บริการลูกค้า ตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีทางข้อมูลสมัยใหม่มาใช้ในการประเมินการทำงานของระบบ โลจิสติกส์ การสร้างกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนหน่วยธุรกิจ	BBA4213 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5) Big Data Analytics and Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4114 การจัดการ การนำเข้า และการส่งออก 3(3-0-6) Import and Export Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้ ความสำคัญ ของการจัดการ การนำเข้า และการส่งออก ทั้งสินค้าและบริการกระบวนการดำเนินการด้านเอกสาร ขั้นตอนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจในการจัดการ การนำเข้า และการส่งออกจากประเทศไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6) Business issues in the current situation เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ ประสพการณ์ระดับบริหารในการคิดอย่างมีวิสัยทัศน์ การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการวิกฤติการณ์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4201 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Trade Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การดำเนินงานการค้าปลีกและส่วนประสมการค้าปลีก กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันในธุรกิจการค้าปลีก การควบคุมและวางแผนคลังสินค้า นโยบายสินค้าและโลจิสติกส์สำหรับการค้าปลีก การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจการค้าปลีก ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้าปลีก การฝึกปฏิบัติทำแผนธุรกิจค้าปลีกและกรณีศึกษา		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4202 การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค 3(3-0-6) Consumer Analysis and Consumer Insight เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBA4103 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในของผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภคเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค การแก้ปัญหาด้วยการใช้กรณีศึกษาทางการตลาด		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4203 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) Integrated Marketing Communications เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดองค์การสำหรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจเข้าสู่ตลาดใหม่ สิ่งแวดล้อมของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด สื่อต่างๆ ที่ใช้สำหรับการสื่อสารการตลาด การวัดและประเมินผลการสื่อสารการตลาด การวางแผนการณรงค์สื่อสารการตลาด จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4204 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Customer Relationship Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า และการสร้างความภักดี การวิเคราะห์ผลกำไรจากลูกค้าและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง จริยธรรมที่เกี่ยวกับลูกค้าสัมพันธ์และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4205 การบริหารการขายและศิลปะการขาย 3(3-0-6) Sales management and the art of selling เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความสำคัญของการขายและ ทักษะของพนักงานขาย จริยธรรม สำหรับการขาย กระบวนการการขาย การค้นหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เทคนิค การเจรจาต่อรอง การบริการลูกค้า การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัด องค์กร และจัดการหน่วยขายรูปแบบและหน้าที่ของหน่วยขายการคัดเลือก การฝึกอบรมการประเมินและการตอบแทน พนักงานขาย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้าง รายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4206 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) Branding Strategy เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี องค์ประกอบของตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และการ วางแผนตราสินค้า การวัดมูลค่าของคุณค่าตราสินค้า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ สร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้า		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้าง รายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4207 สัมมนาทางการตลาด 3(3-0-6) Seminar in Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี อภิปรายเกี่ยวสถานการณ์ทางการตลาดกับปัญหาต่าง ๆ ด้านการตลาดการวิเคราะห์สถานการณ์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างมีระบบ การเสริมสร้างความคิดริเริ่มในการแสดงความคิดเห็นที่มีระเบียบหลักเกณฑ์ การนำเทคนิคต่าง ๆ ในการสัมมนาทางการตลาดมาใช้เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์เสมือนหนึ่งการดำเนินงานธุรกิจจริง		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4208 การวิจัยทางการตลาด 3(2-2-5) Marketing Research เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การจัดการวิจัยทางการตลาดและการตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาดและการกำหนดข้อเสนอโครงการวิจัย การบริหารโครงการวิจัยและเทคนิคการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลทางสถิติโดยโปรแกรมสำเร็จรูป การแปลความหมายของข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4209 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4201 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่ง การจัดเก็บ การจัดเรียงสินค้าเบื้องต้นและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4210 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 3(0-40-0) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4209 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการขายสินค้าและการให้บริการ การสั่งสินค้าเฉพาะกลุ่มและการดูแลสภาพแวดล้อมของร้าน ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4211 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (0400) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4210 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานตามกระบวนการขายสินค้าและการให้บริการ กระบวนการบริหารสินค้า การควบคุมและการตรวจสอบงานการขายสินค้า และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4212 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 3(0400) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4211 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานตามกระบวนการขายสินค้า การให้บริการ กระบวนการบริหารสินค้า การควบคุมและการตรวจสอบงานการขายสินค้า การรวบรวมรายงานการขาย และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4213 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (0400) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4212 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบ การควบคุมสินค้าและการเงิน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลของพนักงาน พี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4214 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (0400) Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4213 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการ การควบคุมสินค้าและการเงิน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
BMM4215 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 3(0400) Workbased Learning in Modern Trade Business Management 7 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4214 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการ การควบคุมสินค้าและการเงิน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงระบบการทำงานกับหน่วยงานที่สนับสนุนสายปฏิบัติการภายใต้การดูแลพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4216 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 3(0400) Workbased Learning in Modern Trade Business Management 8 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BMM4215 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 เรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานด้านบุคคล ด้านสินค้า ด้านการเงิน การตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการ การควบคุมสินค้าและการเงิน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงระบบงานระหว่างสายสำนักงาน สายคลังสินค้าและร้านสาขา ภายใต้การดูแลพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4201 การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business System Analysis and design เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดพฤติกรรมบุคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ราย ละเอียดเชิงตรรกะ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ	BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Business เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในธุรกิจดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4202 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Information System เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ภาระหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของระบบอินทราเน็ตเชิงธุรกิจ ความเกี่ยวข้องของระบบสารสนเทศในการใช้ชีวิตประจำวัน และธุรกิจ องค์ประกอบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการระบบฐานความรู้ หลักการและขั้นตอนการพัฒนาสารสนเทศ จรรยาบรรณ จริยธรรมของผู้เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคลและสังคม การป้องกันอันตราย หรือภัยจากการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) Entrepreneurship and New Venture Creation เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์การ การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) Information Systems Project Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารขอบเขตงานโครงการ การบริหารเวลาโครงการ การบริหารต้นทุนโครงการ การบริหารคุณภาพโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคลในโครงการ การบริหารติดต่อสื่อสารในโครงการ การบริหารความเสี่ยงของโครงการ และการบริหารการจัดหาทรัพยากรภายนอกเพื่อโครงการ	BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5) Business Research เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4204 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6) Information Systems Security for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ แบบจำลองความมั่นคงของสารสนเทศ ภัยคุกคาม เทคนิคการเข้ารหัส เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการรักษาความมั่นคงของสารสนเทศ การจัดการความมั่นคงของสารสนเทศ และกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Programming เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาโปรแกรมที่เข้าใจง่าย และเป็นที่ยอมรับใช้ในการเรียนรู้สำหรับผู้เริ่มต้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการเขียนโค้ด การใช้ตัวแปร การควบคุมการทำงานของโปรแกรม และการจัดการข้อมูลเบื้องต้น	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4205 โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 1(0-2-1) Project in Business Computer 1 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี จัดทำโครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา กำหนดให้ นักศึกษาทำการศึกษาปัญหาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่เลือกไว้อย่างเป็นระบบ โดยใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ รวมถึงการประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์การออกแบบระบบ พร้อมทั้ง นำเสนอและส่งโครงร่างของโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 3(2-2-5) Web Design and Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้และทักษะในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่พื้นฐานการออกแบบโครงสร้างและส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI/UX Design) การจัดการกราฟิกและเนื้อหา ไปจนถึงการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ด HTML, CSS, และ JavaScript รวมถึงการทำงานร่วมกับเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) การสร้างเว็บไซต์แบบ Responsive และการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4206 โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 2(0-4-2) Project in Business Computer 2 เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBC4205 โครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 เป็นโครงการต่อเนื่องจากรายวิชาโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 1 โดยนักศึกษาจะต้องพัฒนาโครงการให้เสร็จสมบูรณ์ ติดตั้งระบบ พร้อมทั้งนำเสนอ และปรับปรุงโครงการภายใต้คำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ รวมทั้งจัดทำเอกสารโครงการฉบับสมบูรณ์	BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6) Data Structures and Algorithm เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี ที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางคอมพิวเตอร์ หลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสม และการประยุกต์ใช้ขั้นตอนวิธีอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีในเชิงเวลาและเชิงพื้นที่	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4207 เศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Economy เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี เศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โทรคมนาคม และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัย การตลาดดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กฎหมายและจริยธรรม และฝึกปฏิบัติ	BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Data communication and networking in business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาหลักการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้อมูล และเครือข่ายในบริบทของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านเครือข่าย การจัดการข้อมูลและความปลอดภัยในระบบเครือข่าย ประเภทของเครือข่าย เช่น LAN, WAN, และ Cloud Network รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น IoT, Blockchain และ ระบบ 5G ที่มีผลต่อการพัฒนาธุรกิจ กระบวนการออกแบบและบริหารจัดการระบบเครือข่าย การเลือกใช้งานเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ การบูรณาการระบบเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เครือข่ายในงานจริง	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4208 การจัดการและการพัฒนาระบบฐานข้อมูล 3(2-2-5) Database Development and Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้ด้านระบบข้อมูล และระบบฐานข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์ และการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านการจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ	BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Database system for digital business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาหลักการและการจัดการระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล ครอบคลุมถึงโครงสร้างและการออกแบบฐานข้อมูล การวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลในองค์กร การจัดการข้อมูลด้วยระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS) และภาษาสอบถามข้อมูล (SQL) เน้นการพัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ เช่น ฐานข้อมูลสำหรับการตลาด การขาย การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ (Business Intelligence) การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลในเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Big Data, Cloud Database, NoSQL Database และการบูรณาการฐานข้อมูลเข้ากับระบบดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กรธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4209 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Applications in Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ ทักษะการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อทำงานทางธุรกิจ งานธุรการ และงานพิมพ์เอกสาร การจัดการงานเอกสารในสำนักงาน การจัดทำรายงาน การคำนวณ การสรุป ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร การนัดหมายการประชุม การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการระบบฐานข้อมูล และฝึกปฏิบัติ	BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Artificial Intelligence for digital business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4210 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Commerce เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ระบบอินเทอร์เน็ต แนวคิดและหลักการในการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ การจัดทำหน้าเว็บ และการเชื่อมโยง การพัฒนาเว็บด้วยภาษาและโปรแกรมต่างๆ การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต โครงสร้างการทำงาน และการเขียนโปรแกรมของเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บไคลเอ็นท์ การบันทึกข้อมูลผ่านฟอร์ม การเชื่อมต่อกับโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์โดยเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบงานธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต	BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) E-Commerce Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประมวลผลการชำระเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4211 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3(2-2-5) Introduction to Programming เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี องค์ประกอบ กฎเกณฑ์การใช้งาน และรูปแบบของคำสั่งต่างๆ โดยใช้ภาษาใดภาษาหนึ่งตามที่กำหนด ชนิดของข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน ข้อมูลประเภทโครงสร้าง ระเบียบแถวลำดับ การกำหนดเงื่อนไข คำสั่งทำงานซ้ำ คำสั่งในการเลือกปฏิบัติงาน โปรแกรมย่อยทั้งที่เป็นแบบมาตรฐานและที่เขียนขึ้นมาใช้งานเอง ศึกษาตัวอย่างโปรแกรมและทดลองเขียนโปรแกรมด้วยตนเอง	BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ (3-0-6) Cyber Security for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4212 การเขียนโปรแกรมเชิงออบเจกต์ 3(2-2-5) Object-Oriented Programming เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBC4211 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ความเป็นมาของการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ แนวคิดโปรแกรมเชิงวัตถุ คลาส และองค์ประกอบต่างๆ ของวัตถุ วงจรชีวิตวัตถุ การนำคลาสมาใช้งาน เหตุการณ์ต่างๆ ที่ใช้กับวัตถุ การเชื่อมต่อฐานข้อมูล การจัดการความผิดปกติโดย Exception และการเขียนโปรแกรมประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ	BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) Information system planning and management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาหลักการและแนวทางปฏิบัติในการวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ (Information Systems: IS) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารโครงการระบบสารสนเทศ และการจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร แนวคิดและกรอบการวางแผน เช่น สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4213 การออกแบบและพัฒนาเว็บ 3(2-2-5) Web Designs and Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ โครงสร้างและการออกแบบภาษาโปรแกรมเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ ระบบการจัดการเนื้อหา การพัฒนาและนำเสนอเพื่องานบริการสารสนเทศ แนวโน้มและทิศทางของการออกแบบและพัฒนาเว็บธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต	BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(3-0-6) System analysis and design เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการขององค์กร การเก็บรวบรวมความต้องการ (Requirements Gathering) การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การสร้างแบบจำลองระบบ (System Modeling) ด้วยเครื่องมือและเทคนิค เช่น Data Flow Diagrams (DFD), Entity-Relationship Diagrams (ERD) และ Unified Modeling Language (UML) แนวทางการออกแบบระบบทั้งในด้านการออกแบบโครงสร้างข้อมูล การออกแบบอินเทอร์เฟซผู้ใช้ (User Interface Design) และการออกแบบระบบที่เน้นประสิทธิภาพและความปลอดภัย	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4214 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(2-2-5) Data Structure and Algorithm เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี โครงสร้างข้อมูลพื้นฐาน และการกระทำที่เกี่ยวข้อง เช่น อาร์เรย์ ลิสต์ สแตค คิว กราฟ ต้นไม้ เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูลและการค้นหาข้อมูล การเขียนขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูลลักษณะต่าง ๆ	BBA4314 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(0-6-3) Business computer project เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การพัฒนาและประยุกต์ความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจผ่าน การทำโครงงาน หัวข้อโครงงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในงานธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบ การพัฒนา การทดสอบ และการนำเสนอผลงาน โดยใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบฐานข้อมูล ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ หรือการวิเคราะห์ข้อมูล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อ วิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4215 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Business Data Communication and Computer Network for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสาร ข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณ และไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากล และโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่าย คอมพิวเตอร์สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความ ปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบ ติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับ งานธุรกิจ		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้าง รายวิชาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน

2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
BBM4115 การจัดการทุนมนุษย์ 3(3-0-6) Human Capital Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาดูงาน ทฤษฎีและหลักการในการบริหารทุนมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างแรงจูงใจสัมพันธภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตการทำงาน กลยุทธ์ในการบริหารทุนมนุษย์สมัยใหม่	BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Internet of Things in Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนากระบวนการงานโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4116 การจัดการปฏิบัติการ 3(2-2-5) Operations Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ระบบการปฏิบัติการ การสร้างมูลค่า การวางแผนปฏิบัติการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้านการผลิต การบริหารโครงการเบื้องต้น เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการผลิต การพยากรณ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางแผนโรงงาน การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการความปลอดภัย การบำรุงรักษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจในการปฏิบัติ	BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Cloud Technology for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBM4117 ภาวะผู้นำกับความรัก 3(2-2-5) Leadership and Compassion เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความสำคัญของผู้นำ ผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ด้วยความรัก การใช้ชีวิตด้วยความรักการเป็นพลโลก พลเมืองที่ดี ศึกษาแนวปฏิบัติในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงของผู้เรียน สติ การตรึงตรอง รอบทพทวนตนเอง คุณค่าความหมายในการใช้ชีวิต การรู้จักรับฟังผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การดูแลอารมณ์ความรู้สึกของตน การเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้อื่น การคำนึงถึงบริบทด้านสังคมเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์	BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Product and Service Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิด กระบวนการ กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Design) การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยี และการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร 3(3-0-6) Innovation Management in Organizations เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ประเภทและแหล่งที่มาของนวัตกรรม กรอบการจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ และการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
	กลุ่มวิชาการจัดการ	
	BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม 3(3-0-6) Ethical and Corporate Social Responsibility เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎี แนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย
	BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Change Management in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์กรในการตอบสนองต่อโลกยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
	BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี บทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคม แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิเช่น จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจเพื่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับกิจการที่ดี แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในบริบทไทยและบริบทโลก เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม 3(3-0-6) Digital Business Management for Social Enterprise เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ และวิธีการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจที่นำไปใช้ในธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ไขปัญหา การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม โมเดลทางธุรกิจเพื่อสังคม กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
	กลุ่มวิชาการตลาด	
	BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก 3(2-2-5) Graphic Design and Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพ และข้อความ การใช้แสงและสีด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง 3(2-2-5) Digital Content Design and Storytelling เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมาย ประเภท ความสำคัญของเนื้อหาเชิงดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล แนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่อง หลักการออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอและเสียง การเผยแพร่บนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลเนื้อหา	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
	BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Customers Relationship Management in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่ แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า และประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์ในการ รักษาลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความจงรักภักดีในลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์สาเหตุการจากไปของลูกค้า และกรณีศึกษาการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Communication language for digital businesses เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่		
BBA4301 การบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6) Retail Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การจัดหาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก กิจกรรมในการจัดซื้อและขั้นตอนการจัดซื้อกลยุทธ์และวิธีดำเนินงานสำหรับผู้จัดซื้อ การวางแผนสินค้า การวิเคราะห์กำไรและการบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในระบบการไหลเวียนสินค้า		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4302 การบริหารหมวดหมู่สินค้า 3(3-0-6) Product Category Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การบริหารหมวดหมู่สินค้าและการจัดประเภทหมวดหมู่สินค้า การแบ่งส่วนตลาดกระบวนการคิดสรรสินค้าและกลยุทธ์การจัดแบ่งสินค้า การจัดสรรพื้นที่ การบริหารพื้นที่ การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้าปลีกและผู้ประกอบการผลิต ตัวแบบ การตอบสนองลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารหมวดหมู่สินค้า การประเมินผลการบริหารหมวดหมู่สินค้าในร้านค้าปลีก		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4303 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 3(3-0-6) Visual Merchandising เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการและเทคนิคการออกแบบการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน เทคนิคการจัดแสดงสินค้านอกสถานที่ องค์ประกอบศิลป์ในการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้าน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านเพื่อสร้างภาพพจน์ของร้าน		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4304 ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า 3(2-2-5) Non-Store Retailing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี รูปแบบการดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า ประเภทของเครื่องมือในการขายปลีกที่ไม่มีร้าน การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค วิธีการขายและการตลาดที่เหมาะสม		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4305 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Service Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ลักษณะของการตลาดบริการและการเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การสร้างความภักดีในตลาดบริการ การสร้างสรรค์งานบริการ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4306 การขายและการบริหารงานขาย 3(3-0-6) Selling and Sales Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ทฤษฎีการขาย หลักการขาย เทคนิคการขาย การขายอย่างมืออาชีพ การวางแผนการขาย เทคนิคการฝึกปฏิบัติขาย กลยุทธ์ในการขายและการบริหารงานขาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการซื้อและกระบวนการขายในแผนการขาย การจัดองค์การการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดเขตขาย การกำหนดโปรแกรมการขาย การประเมินผลและการควบคุมโปรแกรมการขาย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4307 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6) Human Resource Management in Retailing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีกเพื่อการแข่งขัน การออกแบบหน้าที่งาน การออกแบบหน้าที่งาน และการกำหนดบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน คัดเลือกและฝึกอบรมการสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการความขัดแย้ง การตรวจสอบและประเมินผลการทำงาน		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4308 การจัดการการจัดซื้อ 3(3-0-6) Purchasing Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการบริหารงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ ระบบการจัดซื้อ การดำเนินการจัดซื้อ การควบคุมการสั่งซื้อและการบริหารสินค้าคงเหลือ การรายงานและการประเมินผลการจัดซื้อ การจัดซื้อการจัดจ้างของระบบราชการกรณีศึกษา		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBA4309 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3(3-0-6) Marketing Strategies and Planning เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมเพื่อความสามารถได้เปรียบทางการแข่งขันการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ส่วนประสมทาง การตลาด การประเมินและควบคุมตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ในปัจจุบันภายใต้จริยธรรมทางการตลาด รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BBA4310 การจัดการโฆษณาและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Advertising Management and Creative เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี บทบาทของกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ในการโฆษณา การตรวจสอบและการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ แนวทางการสร้างข้อความข้อความที่ทำให้เกิดคุณค่าและเอกลักษณ์ เนื้อหาเชิงสร้างสรรค์กระบวนการสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ตลาด และการเลือกกลุ่มเป้าหมายตลาดคุณลักษณะตราสินค้าและคุณค่าของตราสินค้าต่อการดำเนินการเชิงสร้างสรรค์		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BMM4311 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี บทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตและดิจิทัลในธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้บริโภค วิวัฒนาการของการตลาด และการปรับวิธีการทำการตลาดในปัจจุบัน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์หลักการตลาดให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมสื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
BBC4216 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) Principles of Information Systems เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร รูปแบบและโครงสร้างระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศย่อยทางธุรกิจ การเข้าถึงระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน การสื่อสารข้อมูลในระบบสารสนเทศ และระบบเครือข่าย	BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5) Big Data Analytics and Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBC4217 ระบบสื่อประสม 3(2-2-5) Multimedia System เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้สื่อที่หลากหลายร่วมกัน เพื่อสร้างงานทางด้านศิลปะและด้านอื่นๆ พื้นฐานและเทคนิคเกี่ยวกับการผลิตสื่อในระบบดิจิทัล กระบวนการการผลิตสื่อโดยใช้ระบบสื่อประสมที่อยู่ในความสนใจของตลาดแรงงาน สร้างผลงานโดยใช้เสียงแบบดิจิทัล ข้อความหลายมิติ วิดีทัศน์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บนระบบคอมพิวเตอร์ ศึกษาเทคนิคการรวมกันของสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง และข้อความ	BBA4316 คลังข้อมูล 3(3-0-6) Data warehouse เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการออกแบบ การพัฒนา และการจัดการคลังข้อมูล (Data Warehousing) เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลในปริมาณมากและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในการรวบรวม, จัดเก็บ, และจัดการข้อมูลในคลังข้อมูล รวมถึงการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence)	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4218 การวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ 3(3-0-6) Enterprise Resource Planning เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความสำคัญและที่มาของการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ การวิเคราะห์ระบบทรัพยากรวิสาหกิจ กระบวนการด้านการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ การพยากรณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์ การจัดหาและจัดซื้อ การจัดการวัสดุและการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการผลิตภัณฑ์ การเงินและการบัญชี การจัดการทรัพยากรบุคคล จัดการด้านการขายและการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และการบริหารระบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ด้านการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ กรณีศึกษาด้านการวางแผนทรัพยากรวิสาหกิจ	BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Cloud Technology for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBC4219 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Information Technology for Supply Chain Management เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายของโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดซื้อ การจัดซื้อจากแหล่งภายนอก การจัดซื้อแบบทันเวลา การจัดซื้อระหว่างประเทศ การเลือกผู้เสนอขาย การประเมิน และการวิเคราะห์แหล่งผู้ขาย การตรวจเยี่ยมแหล่งผู้ขาย การจัดส่งสินค้า การประเมินทางเลือกของการจัดส่ง แอบริทส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผน ความต้องการการจัดจำหน่าย การขนส่งแบบทันเวลาและการรีเอนจิเนียริง โดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งาน	BBA4318 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย 3(2-2-5) maintenance of computer equipment and networks เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาวิธีการซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลรักษาระบบเครือข่ายและการจัดการเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างราบรื่น นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบ การซ่อมแซม และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	กลุ่มวิชาการจัดการ	
BBC4220 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย 3(2-2-5) Maintenance and maintain computer equipment and networks เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์อาการเสีย การฟังเสียง Post จาก Bios การติดตั้งอุปกรณ์ และการติดตั้งโปรแกรมระบบปฏิบัติการ ติดตั้งและถอดถอนโปรแกรมออฟฟิศ การติดตั้งการ์ดแลน (Lan card) และโปรโตคอล(Protocol) การตรวจสอบการทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Share) การจัดการ Hard disk การจัดการ Bios การประกอบคอมพิวเตอร์ และการใช้ Utility ต่าง ๆ เช่น Antivirus, Ghost, Fix disk, Cleaners, Defrag, printer, scanner, อื่นๆ เป็นต้น เพื่อให้คอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ สามารถใช้งานได้ต่อไป	BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Strategic Management in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBC4221 หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 3(3-0-6) Special Topics in Business Computer 1 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ศึกษาถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หรือ การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Logistics and Supply Chain in Digital Age เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมมือกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBC4222 หัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2 3(3-0-6) Special Topics in Business Computer 2 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ปัญหาหรือความก้าวหน้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในงานเฉพาะเรื่อง เช่น ข้อเสนอแนะและข้อมูลซอฟต์แวร์ ทฤษฎีและการคำนวณระบบวิธีการประยุกต์ใช้งานฮาร์ดแวร์และระบบเครื่อง เป็นต้น	BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) Internet of Things in Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนากระบวนการโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBC4223 การใช้เทคโนโลยีสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ 3(2-2-5) The use of technology across the network to the public เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดสารสนเทศทั้งในหน่วยงานต่างๆ เทคนิควิธีการผลิต การจัดเก็บและแสดงผลของสารสนเทศ การนำเสนอและการเผยแพร่สารสนเทศ รูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการเผยแพร่สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	BBA4322 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม 3(3-0-6) Ethical and Corporate Social Responsibility เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎี แนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	กลุ่มวิชาการตลาด	
	BBA4323 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing เงื่อนไขรายวิชา : สอบผ่าน BBA4103 หลักการตลาดสมัยใหม่ หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำการตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
	BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก 3(2-2-5) Graphic Design and Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความ การใช้แสงและสีด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) Digital Multimedia for Business เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ตออฟ การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนึงถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
	BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Communication language for digital businesses เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล	สร้างวิชาใหม่ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย

3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการภาคสนาม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
1) วิชาเอกการจัดการสมัยใหม่ BBM4118 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-40-0) Professional Internship in Modern Management เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ น้อยกว่า 30 ชั่วโมง จัดให้นักศึกษาได้เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการสมัยใหม่ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชา โดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานที่จริง ในการปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการประเมินผลเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการสมัยใหม่ ในองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ให้เกิดความรู้ ความสามารถทักษะ เจตคติ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่	1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(0-16-0) Internship in Digital Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อย 30 ชั่วโมง ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา	ปรับรหัสวิชา จำนวนหน่วยกิต คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษา ให้มีความทันสมัย
BBM4119 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-40-0) Cooperative Education in Modern Management เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการสมัยใหม่ ภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน หรือต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย	BBA4228 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 6(0-40-0) Cooperative Education in Digital Business Management เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการอบรมเตรียมสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้นิเทศงาน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BBM4120 หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการสมัยใหม่ 6(0-30-10) Special Topics in Modern Management เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBA4111 การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ ศึกษาถึงวิธีการจัดการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ หรือ การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ปัญหาหรือความก้าวหน้าเกี่ยวกับทางการบริหารในงานเฉพาะเรื่อง เช่น ความขัดแย้งและการบริหาร ทฤษฎีและเทคนิคทางการจัดการประยุกต์ใช้งาน การจัดการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เป็นต้น		
2) วิชาเอกการตลาดสมัยใหม่		
BMM4312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดสมัยใหม่ 6(0-40-0) Professional Internship in Modern Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ น้อยกว่า 30 ชั่วโมง จัดให้นักศึกษาได้เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดสมัยใหม่ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชา โดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานที่จริง ในการปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดสมัยใหม่ ในองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
BMM4313 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านการตลาดสมัยใหม่ 6(0-40-0) Cooperative Education in Modern Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาน้อยกว่า 30 ชั่วโมง การฝึกปฏิบัติงานด้านการตลาดสมัยใหม่ ภายในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน หรือต่างประเทศ โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
BMM4314 หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ 6(0-30-10) Special Topics in Modern Marketing เงื่อนไขรายวิชา : ต้องผ่านรายวิชา BBA4111 การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ ศึกษาถึงวิธีการจัดการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสมัยใหม่ หรือ การจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสมัยใหม่ ปัญหาหรือความก้าวหน้าเกี่ยวกับทางการบริหารในงานเฉพาะเรื่อง เช่น ความขัดแย้งและการบริหาร ทฤษฎีและเทคนิคทางการจัดการประยุกต์ใช้งาน การจัดการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสมัยใหม่ เป็นต้น		ตัดรายวิชา โดยบูรณาการสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการปรับปรุง
3) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
BBC4224 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6(0-40-0) Professional Internship in Business Computer เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมในสถานประกอบการของรัฐและเอกชน และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(0-16-0) Internship in Business Computer เงื่อนไขรายวิชา: ผ่านการอบรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อย 30 ชั่วโมง ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านคอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย
BBC4225 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6(0-40-0) Cooperative Education in Business Computer เงื่อนไขรายวิชา : ต้องเรียนวิชาเตรียมฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจในสถานประกอบการ การจัดทำโครงการ การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน	BBA4228 สหกิจศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 6(0-40-0) Cooperative Education in Business Computer เงื่อนไขรายวิชา: ผ่านการอบรมการเตรียมสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้นิเทศงาน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ที่ ๕๔ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก ได้จัดทำแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยพิษณุโลก ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมาย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ (๓) และ (๓๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาปนาอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยพิษณุโลก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ พระงาม	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนศ สุนทรวิชาวณิช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นางสาวอนัญญา อารณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์วิจิตร วีระพลิน	กรรมการ
๕. อาจารย์สุรางค์ คณนันทิกษ์	กรรมการ
๖. อาจารย์อดิศักดิ์ ศาวเรือง	กรรมการ
๗. อาจารย์ฐิติกาญจน์ บุญพวง	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยพิษณุโลก ให้เป็นไปตามข้อกำหนด และให้มีคุณภาพสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตร และจัดทำเอกสารหลักสูตรให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

๒. อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ถึง ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาติ ทองเรือง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพิษณุโลก



สำนักงานศึกษาธิการโลก

ที่ ๐๐๔๒๒/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้จัดการเรียนการสอนครบวงจร ๕ ปี จะต้องดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้ในการศึกษาที่ ๒๕๖๔

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทอดศักดิ์ จันทร์อรุณ
(รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ) | ที่ปรึกษา |
| ๒. อาจารย์ปภาโมทย์ สิทธิจิกร
(คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี) | ประธานกรรมการ |
| ๓. อาจารย์ณัฏฐา ก้อนขาวทรัพย์
(ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและบริหารการการศึกษา) | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภาพรณ์ ขลุ่ยนาค
(ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวณี ใจรักษ์
(ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการ |
| ๖. นายพิฑูรย์ ชัยยศเรืองระ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์จุติกาญจน์ บุญพวง
(ประธานหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์อนันต์ ความไว
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์วิจิตร วีระกลิ่น
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| ๑๐. อาจารย์สุรางค์ คงหมื่นรักษ์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |

๑๑.ดร.ณัฐวิมลน์ พระงาม
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๒.นางสาวชนิษฐาภา ภาณุพิศ

กรรมการและเลขานุการ

ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่

วิพากษ์หลักสูตรให้สอดคล้องตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการ
อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ถึง ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(ดร.มานพ กงสม)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ภาคผนวก ค

สรุปข้อเสนอแนะในการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปข้อเสนอแนะในการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ	การปฏิบัติ
1. การปรับปรุงหลักสูตร จะมีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานคุณวุฒิฯ 4 ด้าน และมาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 โดยหลักสูตรต้องดำเนินการตามมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร 5 รายการ (9 หมวด) หลักสูตรต้องตรวจสอบการจัดทำ มคอ.2 ให้สอดคล้องตามแนวทางการตรวจสอบของ สปอว. หรือไม่อย่างไร	1. ตรวจสอบการจัดทำ มคอ.2 ของหลักสูตร ให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้ง 9 หมวด
2. ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ มีวิชาเอก การจัดการธุรกิจดิจิทัล มีการเพิ่มเติมคำว่า ดิจิทัล ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องเทคโนโลยี ต้องตรวจสอบเนื้อหาวิชาให้เชื่อมโยงกับคำว่าดิจิทัลหรือไม่อย่างไร	2. พิจารณารายวิชาทั้งหมดในภาพรวม ตรวจสอบคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับวิชาเอกของหลักสูตร
3. ประเภทของหลักสูตร ควรเขียนเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญ	3. แก้ไขประเภทของหลักสูตร ในรายละเอียดของหลักสูตร คือ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
4. รูปแบบของหลักสูตร มีการเพิ่มเติมว่า การศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องตรวจสอบว่ามีการจัดการเรียนการสอนในระบบที่เป็นไปตามระเบียบของ สปอว. หรือไม่อย่างไร	4. แก้ไขรูปแบบของหลักสูตร เป็นการศึกษาในชั้นเรียน โดยไม่ระบุว่า การศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ทบพจนอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	5. พิจารณาเพิ่มเติมอาชีพที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานสื่อสารองค์กร พนักงานฝ่ายบริหารงานทั่วไป นักบริหารจัดการฐานข้อมูล นักวิเคราะห์ และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
6. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรเขียนให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิฯ ที่กำหนด 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล ต้องเขียนให้ชัดเจน	6. แก้ไขการเขียนรายละเอียดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิฯ ที่กำหนด 4 ด้าน

ข้อเสนอแนะ	การปฏิบัติ
7. ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ควรกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิฯ ที่กำหนด และในการเขียน PLO อาจจะต้องเขียน SPLO ต้องตรวจสอบว่าในแต่ละ PLO จะต้องมียาวิชามารองรับครบถ้วนหรือไม่	7. แก้ไขการเขียน PLO ให้ชัดเจน ยึดตามหลักการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy (Revised) และพิจารณารายวิชาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ให้ครบถ้วน
8. รายวิชาของหลักสูตร ควรมีรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	8. เพิ่มเติมรายวิชาผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ ในวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกบังคับ
9. กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม ควรกำหนดให้ชัดเจนระหว่างฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กับสหกิจศึกษา	9. เขียนรายละเอียดกลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม โดยเพิ่มเติมรายละเอียดให้ชัดเจน
10. โครงสร้างของหลักสูตร หลักสูตรต้องตรวจสอบให้สอดคล้องกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี	10. ตรวจสอบให้สอดคล้องกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
11. ตรวจสอบหน่วยกิตของรายวิชาของหลักสูตร วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับสหกิจศึกษาให้ถูกต้อง	11. ปรับแก้ไขหน่วยกิตรายวิชาของหลักสูตร วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ 3(0-16-0) และวิชาสหกิจศึกษาฯ 6(0-40-0)

ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1. ชื่อ นางสาวชุติกานุจน์ บุญพวง เลขบัตรประชาชน 3650101272285

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ประจำ

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2540

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 งานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

สุภาดา ภูริพงศ์, วัลย์ลดา ทองเย็นบุรีศรี, สุทธิชัย ปัญญโรจน์, รัตน์ชนก พรหมณศิริ, ชุติกานุจน์ บุญพวง และธรรมสรณ์ จิระรังสรรค์. (2568). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก๊อดแก๊นิก ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารธรรมเพื่อชีวิต*. 31(2) (ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์เผยแพร่แล้ว)

ศิริวิทย์ สร้อยทองพงศ์, ชุติกานุจน์ บุญพวง, วนิดา จันทร์ศรี และปราโมทย์ สิทธิจักร . (2566). ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครบัตรเครดิต เคทีซี ธนาคารกรุงไทยของผู้บริโภค ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. *การประชุมวิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้*. วันที่ 2 มีนาคม 2566, หน้า EO128-EO139.

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

3. ประสบการณ์สอน

BBA4109 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ

BBM4104 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน

BBM4113 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

BBM4106 การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง

BBM4101 จริยธรรมทางธุรกิจ

BBM4109 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ

BBM4104 ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน

ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1. ชื่อ นายณัฏ ดาเวียง เลขบัตรประชาชน 36499000092278

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ประจำ

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
ปริญญาตรี	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การคลัง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 งานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฏ ดาเวียง, สุปภาดา ภูรีพงศ์ และ ปราโมทย์ สิริธิจักร. (2566). การศึกษาส่วน
 ประสมทางการตลาดของธุรกิจกล้วยแปรรูปในจังหวัดพิษณุโลก. *การประชุม
 วิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้*. วันที่ 2
 มีนาคม 2566, หน้า EO113-EO118

ณัฐวัฒน์ พระงาม และณัฏ ดาเวียง. (2565). อิทธิพลของปัจจัยการตลาดต่อความตั้งใจ
 ใช้บริการธุรกิจที่พักแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่น Z ในเขตภาคเหนือ
 ตอนล่าง 1. *วารสาร ลวะศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*. 6(1), 71-87.

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

-

3. ประสบการณ์สอน

BBA4103 หลักการตลาด

BBA4110 การจัดการเชิงกลยุทธ์

BBM4108 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

BBA4106 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

BBM4107 การเป็นผู้ประกอบการ

BBM4107 การเป็นผู้ประกอบการ

**ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก**

1. ชื่อ นาย ณัฐวัฒน์ พระงาม เลขบัตรประชาชน 3659900094823

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	2560
ปริญญาโท	ศษ.ม.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยพิษณุโลก	2557
	ศศ.ม.	วิทยาการดนตรีและนาฏศิลป์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฐวัฒน์ พระงาม. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการแพลตฟอร์มธุรกิจสตรีมมิ่งออนไลน์ของลูกค้าในจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์*. 7(3), หน้า 82-95. TCI 2

ณัฐวัฒน์ พระงาม และณัด ดาวเวียง. (2565). อิทธิพลของปัจจัยการตลาดต่อความตั้งใจใช้บริการธุรกิจที่พักแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่น Z ในเขตภาคเหนือตอนล่าง 1. *วารสารลวะศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*. 6(1), 71-87. TCI 2

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

เอกสารการสอน วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

เอกสารประกอบการสอนวิชา องค์การและการจัดการสมัยใหม่ (Organizational and Modern Management)

เอกสารประกอบการสอนวิชา การสื่อสารแบบปฏิสัมพันธ์ในองค์การ (Interactive Communication in Organizational)

3. ประสบการณ์สอน

BBA4102 องค์กรและการจัดการสมัยใหม่

BBM4112 สัมมนาทางการจัดการ

BBA4111 การวิจัยทางธุรกิจและสถิติธุรกิจ

BBA4110 การจัดการเชิงกลยุทธ์

BBA4109 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ

BBA4110 การจัดการเชิงกลยุทธ์

BBM4103 การจัดการนวัตกรรมและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1. ชื่อ นายวิจิระ วีระพลิน เลขบัตรประชาชน 5659900003221

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ประจำ

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
ปริญญาตรี	วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 งานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

รัตนวดี ทองบัวบาน, บาชีละห์ มาติเยาะ, วิจิระ วีระพลิน และเพิ่มศิริ นิติมานพ. (2567).

การพัฒนาแอปพลิเคชันตรวจสอบจุดเสี่ยงในการทำงานบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดสระบุรี. การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 10 (CRCI 2024) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. วันที่ 27 กันยายน 2567, หน้า 487-494.

วิจิระ วีระพลิน. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. การประชุมวิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. วันที่ 2 มีนาคม 2566, หน้า EO103-EO112.

ปราโมทย์ สิทธิจักร, วิจิระ วีระพลิน, ฤทธิรงค์ แสงสร้อย และสุรางค์ คงหมื่นรักษ. (2566). เว็บแอปพลิเคชันการลงเวลาโดยใช้การระบุตัวตนด้วยภาพและตำแหน่งของบุคลากรในองค์กร. การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 (CRCI 2023) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. วันที่ 25-26 กรกฎาคม 2566, หน้า 62-63.

สุรางค์ คงหมื่นรักษ, วิจิระ วีระพลิน และธมนวรรณ บุญไทย. (2566). ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การประชุมวิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. วันที่ 2 มีนาคม 2566, หน้า FO08-FO16.

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

-

3. ประสบการณ์สอน

BBC4211 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น

BBC4212 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

BBC4223 การใช้เทคโนโลยีสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายเพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ

BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ

BBC4204 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

BBC4205 โครงงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1

BBC4206 โครงงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2

BBC4224 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

BBC4225 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1. ชื่อ นางสาว สุรางค์ คงหมื่นรักษ์ เลขบัตรประชาชน 3640300400364

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์ประจำ

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วทม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
ปริญญาตรี	บธบ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2546

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 งานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

นิติธรรม ภูริพงศ์, ปราโมทย์ สิทธิจักร, สุรางค์ คงหมื่นรักษ์ และฤทธิรงค์ แสงสร้อย. (2566).

ปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจการทำประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองนครสวรรค์. การประชุมวิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. วันที่ 2 มีนาคม 2566, หน้า HO17-HO22.

ปราโมทย์ สิทธิจักร, ชาลี ทองเรือง, สุรางค์ คงหมื่นรักษ์ และ พรหมธรา สุขคำภา. (2566).

การประเมินโครงการพัฒนาและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร มหาวิทยาลัยพิษณุโลก. การประชุมวิชาการวิจัยและ นวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 (CRCI 2023) และการประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ผลงาน สร้างสรรค์ ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “...สู่วิจัยรับใช้สังคม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วย นวัตกรรม เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” 25-26 กรกฎาคม 2566, จังหวัดเชียงใหม่, หน้า 393-406.

ปราโมทย์ สิทธิจักร, ปรีศนา สุขศิริ และสุรางค์ คงหมื่นรักษ์. (2566). การประเมิน

ประสิทธิภาพและความพึงพอใจต่อซอฟต์แวร์ลงทะเบียนเลือกรายวิชาเรียนของ นิสิตแพทย์ ศูนย์แพทยศาสตรชั้นคลินิก โรงพยาบาลพุทธชินราช พิษณุโลก. การประชุมวิชาการวิจัยและ นวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 (CRCI 2023) และการประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ผลงาน สร้างสรรค์ ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “...สู่วิจัยรับใช้สังคม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วย นวัตกรรม

เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” 25-26 กรกฎาคม 2566, จังหวัดเชียงใหม่, หน้า 445-459.

สุรางค์ คงหมื่นรักษ, วิจิระ วีระพลิน และธมนวรรณ บุญไทย. (2566). ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การประชุมวิชาการระดับชาติภาคบรรยายครั้งที่ 13 วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้. วันที่ 2 มีนาคม 2566, หน้า FO08-FO16.

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

-

3. ประสบการณ์สอน

BBA4105 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ

BBA4105 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ

BBC4203 การวางแผนและการจัดการระบบสารสนเทศ

BBA4105 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

BBC4209 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ

BBA4105 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

ข้อมูลคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

1. ชื่อ นางสาว ปรีศนา สุขศิริ เลขบัตรประชาชน XXXXXXXXX

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์ประจำ

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558
ปริญญาตรี	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2553

2. ผลงานทางวิชาการ

2.1 งานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ปราโมทย์ สิทธิจักร, ปรีศนา สุขศิริ และสุรางค์ คงหมื่นรักษ์. (2566). การประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจต่อซอฟต์แวร์ลงทะเลเป็นเลือกรายวิชาเรียนของนิสิตแพทย์ ศูนย์แพทยศาสตรชั้นคลินิก โรงพยาบาลพุทธชินราช พิษณุโลก. การประชุมวิชาการวิจัยและ นวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 (CRCI 2023) และการประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมผลงาน สร้างสรรค์ ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “...สู่วิจัยรับใช้สังคม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วย นวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” 25-26 กรกฎาคม 2566, จังหวัดเชียงใหม่, หน้า 445-459.

2.2 ตำรา หนังสือ งานแปล บทความวิชาการ

3. ประสบการณ์สอน

BIT4604 การออกแบบกราฟิกบนคอมพิวเตอร์

BIT4606 การสร้างสื่อดิจิทัล

BIT4304 โครงงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

BIT4612 การวางแผนทรัพยากรสำหรับองค์กร

ภาคผนวก จ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๑



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๑

	หน้า
หมวด ๑ บทนำ	๑-๓
หมวด ๒ การจัดการศึกษา	๔-๙
หมวด ๓ การดำเนินการ	๑๐-๑๖
หมวด ๔ การสำเร็จการศึกษา ให้ปริญญา เกียรติคุณและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๖-๒๑



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๑**

โดยเห็นเป็นการสมควรพัฒนาข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๕ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ ให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔(๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก ในการประชุมครั้งที่ ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับนี้ไว้ ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บทนำ

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพิษณุโลก ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๕”

ข้อ ๔ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่เป็นส่วนงานในมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ที่สภามหาวิทยาลัยพิษณุโลกมีมติอนุมัติให้จัดตั้งขึ้น

-๒-

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีคณะที่เป็นส่วนงานในมหาวิทยาลัย
พิษณุโลกที่สภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก มีมติอนุมัติให้จัดตั้งขึ้น

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะในมหาวิทยาลัย
พิษณุโลก

“คณะกรรมการวิชาการระดับปริญญาตรี” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการระดับ
ปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยพิษณุโลกแต่งตั้งเพื่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยทำสัญญาจ้างประจำให้
ดำรงตำแหน่ง อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยให้มี
บทบาทหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยในหลักสูตร
สาขาวิชาและคณะที่สังกัด และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะและมหาวิทยาลัยมอบหมาย ทั้งนี้อาจารย์ประจำ
ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ต้องมีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน
ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ
สถาบัน

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชาที่สังกัด
คณะและมหาวิทยาลัยเปิดสอน

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่มอบหมายให้
รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรสาขาวิชา มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของ
หลักสูตรที่เปิดสอน ทั้งนี้สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกันเมื่อมีคุณสมบัติตรงหรือ
สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรนั้น

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาที่
มหาวิทยาลัยมีคำสั่งแต่งตั้งให้มีบทบาทหน้าที่บริหารและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน
การพัฒนานักศึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับหลักสูตรสาขาวิชา ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่
ประจำหลักสูตรสาขานั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา (๕ ปี หรือ ๓ ปี หลักสูตรเทียบโอน)
และจะเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาเกินกว่าหนึ่งหลักสูตรสาขาวิชาในเวลาเดียวกันมิได้
ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชานี้ได้อีกหนึ่ง
หลักสูตรแต่จะมีจำนวนมากกว่า ๒ คนมิได้

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำ
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาในหลักสูตร
สาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหรืออาจารย์พิเศษ ซึ่งต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐
ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชานั้น

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า ประธานหลักสูตรสาขาวิชาที่สังกัดในคณะ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีคำสั่งแต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามคำแนะนำของคณบดี โดยความเห็นชอบของอธิการบดีมีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาของหลักสูตรสาขาวิชาให้เป็นตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย และอื่นๆ ที่คณะกรรมการประจำคณะ อธิการบดีมอบหมาย

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่/กลุ่มเรียนของ หลักสูตรสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งตามคำแนะนำของประธานหลักสูตร และหรือคณบดีที่หลักสูตร สังกัดอยู่ มีบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษา สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด รวมทั้งการจัดทำทะเบียนข้อมูลการเรียนรู้ การเข้าร่วม กิจกรรมการพัฒนา นักศึกษา และอื่นๆ ตามที่ประธานหลักสูตรและ/หรือคณบดีมอบหมาย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย พิษณุโลกที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

“ปีการศึกษา” หมายความว่า ระยะเวลาจัดการศึกษา ซึ่งปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา และอาจมีภาคฤดูร้อนในแต่ละปีการศึกษา

“ภาคการศึกษา” หมายความว่า ระยะเวลาการศึกษา ซึ่งภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

“หน่วยกิต” หมายความว่า หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษา ได้รับและเป็นตัวเลขแสดงสิทธิที่นักศึกษาจะพึงได้รับ เมื่อได้ศึกษาตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการ ประเมินให้ผ่านวิชานั้น

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจตีความวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการ ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ และถือเป็นที่สุด

-๔-

หมวด ๒ การจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ให้มีคณะกรรมการวิชาการระดับปริญญาตรีเพื่อบริหารกำกับดูแลตรวจสอบประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนาการจัดการศึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบ วิธีการได้มาของ คณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การจัดการศึกษาเป็นการศึกษาในระบบปิด และอาจใช้ระบบการจัดการศึกษาระบบใด ระบบหนึ่ง ดังนี้

๘.๑ ระบบทวิภาคโดยปีการศึกษาหนึ่งมีสองภาคการศึกษาปกติและอาจมีภาคฤดูร้อน โดยที่ภาคการศึกษาปกติหนึ่งมีเวลาการศึกษาหรือการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และภาคฤดูร้อนมีเวลาการศึกษาหรือการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ หรือ

๘.๒ ระบบไตรภาค โดยปีการศึกษาหนึ่งมีสามภาคการศึกษาปกติ โดยที่ภาคการศึกษา ปกติหนึ่งมีเวลาการศึกษาหรือการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๒ สัปดาห์

การเทียบหน่วยกิตระหว่างระบบการศึกษา ๗.๑ และ ๗.๒ ใช้หลักเกณฑ์ ๑ หน่วยกิต ระบบทวิภาค เท่ากับ ๑๕/๑๒ หรือ ๕/๔ หน่วยกิตระบบไตรภาค

ข้อ ๙ วิธีการจัดการศึกษา อาจจัดการศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือหลายรูปแบบร่วมกัน ดังนี้

๙.๑ การศึกษาแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ภาคฤดูร้อนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๒ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๓ การศึกษาแบบทางไกล (Distance Education) เป็นการศึกษาโดยใช้วิธีการเรียนการสอนทางไกลผ่านระบบการสื่อสาร หรือเครือข่ายสารสนเทศต่างๆ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

๙.๔ การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี ๒ ปริญญาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๙.๕ การศึกษาเพื่อรับปริญญาที่สองระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๙.๖ รูปแบบอื่นที่มหาวิทยาลัยเห็นว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องตามสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและทางสังคม ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ การคิดหน่วยกิตแต่ละรายวิชา กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

๑๐.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๐.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกปฏิบัติหรือปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

-๕-

๑๐.๓ รายวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๐.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๐.๕ กรณีอื่นให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์ของสภาวิชาชีพของสาขาวิชานั้น และจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี มีปรัชญาและจุดมุ่งหมาย ดังนี้

๑๑.๑ ปรัชญาของหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาอยู่บนฐานความเชื่อว่าเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพต้องเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม ของความเป็นคนดี และเป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติ และมีทักษะทางวิชาชีพเฉพาะที่จะสร้างโอกาสและมูลค่าในการประกอบสัมมาชีพไปให้แกตนเอง ครอบครัว สังคม ชุมชน และประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๑๑.๒ จุดมุ่งหมายของหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีสาระความรู้และสมรรถนะให้สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการสื่อสารไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความรู้และสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาชีพและระดับอุดมศึกษาแห่งชาติได้อย่างมีความสุข สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม ชุมชน ทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ

ข้อ ๑๒ ลักษณะหรือประเภทของหลักสูตรปริญญาตรี แบ่งออกเป็น

๑๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

๑๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เน้นความรู้สมรรถนะและทักษะด้านวิชาตามมาตรฐานข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้นๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการหรือสหกิจศึกษา

หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่ให้ออกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีที่สะท้อนปริญญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้นโดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

ข้อ ๑๓ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

-๖-

๑๓.๒ หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๓.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตรปริญญาตรี ประกอบด้วย ๓ หมวดวิชา และมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตขั้นต่ำ ดังนี้

๑๔.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยมุ่งเน้นความเป็นคนดี มีพื้นฐานทักษะชีวิต มีคุณภาพ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าและความภูมิใจของสังคมไทยและสังคมโลก โดยจัดเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการเป็นชุดวิชา โดยผสมผสานเนื้อหาวิชาครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาตรี หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาพร้อมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

๑๔.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยมุ่งเน้นสาระความรู้สมรรถนะและทักษะพื้นฐานทางวิชาชีพพร้อมสร้างโอกาสมูลค่าและปฏิบัติงานได้อย่างดีต่อการประกอบสัมมาชีพเพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองครอบครัว สังคม ชุมชน และประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยจัดเป็นรายวิชา แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาการและวิชาชีพ กลุ่มวิชาแกนเฉพาะ และกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม ดังนี้

๑) หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต แบ่งออกเป็น

(๑) กลุ่มวิชาพื้นฐานและ/หรือกลุ่มวิชาแกน ให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๙ หน่วยกิต อาจจะแบ่งเป็น

(๒.๑) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับและหรือเลือกให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต สำหรับวิชาเอกเดี่ยว จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต สำหรับวิชาโท และเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต สำหรับวิชาเอกคู่และมีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๒.๒) กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา โครงการงานและโครงการค้นคว้าอิสระ ให้มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต

๒) หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี ทางวิชาการหรือปฏิบัติการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนดในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน กรณีไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดไว้ต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

หลักสูตร (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๔.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่คุณเรียนมีความถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่คณะ มหาวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้

ทั้งนี้นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิชาศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ จำนวนคุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์

๑๕.๑ มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ตรงกับสาขาวิชาหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๒) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีหลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอกให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีมีความจำเป็นอย่างอื่น เช่น มีจำนวนนักศึกษาน้อยมากเป็นสาขาวิชาที่ไม่ใช่หลักสูตรเปิดสอนในประเทศ เป็นสาขาวิชาขาดแคลน เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน คณะและมหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนอาจารย์และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายการ

-๘-

(๓) อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและ/หรืออาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

ในกรณีที่อาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ซึ่งได้ทำหน้าที่อาจารย์สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ ประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

ในกรณีที่อาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้อาจารย์พิเศษต้องมีจำนวนชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชานั้น

๑๕.๒ มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๑) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็น บุคคลที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นอาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท และผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวน และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๓) อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและ/หรืออาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

ในกรณีที่มิอาจารย์ประจำที่คุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ ประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นบุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

ในกรณีของอาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้อาจารย์ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกิน ร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชานั้น

ข้อ ๑๖ ให้ทุกหลักสูตรปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณภาพพร้อมรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา และนำผลการการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ โดยที่การปรับปรุงเล็กน้อยที่ไม่กระทบโครงสร้างของหลักสูตรสามารถดำเนินการได้ทุกปีการศึกษา เช่น การเพิ่ม-ลด รายวิชา การปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา การปรับเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นต้น โดยทำบันทึกข้อความและแบบคำขอ สมอ.๐๘ หรือปรับปรุงมากหรืออาจเรียกว่า พัฒนาหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรปริญญาตรีหรือทุกรอบ ๕ ปี

-๑๐-

ข้อ ๑๗ ให้คณะกรรมการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา ให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งเน้นการพัฒนา นักศึกษาให้มีมาตรฐานสาระความรู้และมาตรฐานสมรรถนะตามหลักสูตรกำหนดสอดคล้องกับการพัฒนา ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนปรับกระบวนการที่สนับสนุนของผู้สอน ให้เป็นผู้อำนวยการให้เกิดการเรียนรู้ และสนับสนุนการเรียนรู้ และกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการพัฒนา การจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓ และมคอ.๔) ให้มีบูรณาการกับภารกิจอื่น

หมวด ๓

การดำเนินการ

ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติและคุณสมบัติ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นพิเศษมหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิครบถ้วน ตามข้อ ๑๘ เป็นนักศึกษาตามนโยบายได้

ข้อ ๑๙ คุณสมบัติและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๙.๑ หลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี จะต้องสำเร็จการศึกษาชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่มหาวิทยาลัยรับรองหรือ

๑๙.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่าที่มหาวิทยาลัยรับรองหรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่าที่มหาวิทยาลัย รับรองในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา หรือ

๑๙.๓ สำเร็จการศึกษาระดับเกรด ๑๒ จากโรงเรียนนานาชาติที่กระทรวงศึกษาธิการ รับรอง หรือ

๑๙.๔ ผู้ผ่านการศึกษาจากต่างประเทศ มีคุณวุฒิดังนี้

๑) สำเร็จการศึกษาเกรด ๑๒ จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีประกาศนียบัตร และใบแสดงผลการเรียนเป็นหลักฐานการจบการศึกษา หรือ

๒) สำเร็จการศึกษาจากประเทศสหราชอาณาจักรหรือประเทศที่ใช้ระบบของ ประเทศสหราชอาณาจักร โดยมีหลักฐานแสดงผลการเรียน ว่าได้สอบผ่าน

(๑) General Certificate of Education (GCE) 'O' Level หรือ General Certificate of Secondary Education (GCSE) หรือ International General Certificate of Secondary Education (IGCSE) จำนวน ๕ วิชาหลัก แต่ละวิชามีคะแนนได้เกรด A B C D และ E หรือ

(๒) GCE 'A' Level จำนวน ๓ วิชาหลัก แต่ละวิชามีคะแนนได้เกรด A B C D และ E หรือ

(๓) GCE 'O' Level หรือ GCSE หรือ IGCSE และ GCE 'A' Level รวมกันไม่ ต่ำกว่า ๕ วิชาหลัก

-๑๑-

หรือ

๓) สำเร็จการศึกษาระดับ Form ๖ จากประเทศนิวซีแลนด์ โดยมีประกาศนียบัตรจาก New Zealand Qualifications Authority (NZQA) แสดงการสำเร็จการศึกษาพร้อมทั้งแสดงผลการเรียนไม่น้อยกว่า ๕ วิชาหลัก หรือ

๔) สำเร็จการศึกษาเกรด ๑๒ จากประเทศเรอัฐออสเตรเลีย โดยมีในประกาศนียบัตรออกในนามของรัฐนั้น และต้องมีหลักฐานแสดงผลการเรียน หรือ

๕) สำเร็จการศึกษาจากประเทศอื่นๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการออกใบรับรองให้หรือมีประกาศนียบัตรเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศไทย หรือได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

หรือ

๑๙.๕ สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มหาวิทยาลัยรับรองเพื่อเข้าศึกษาในชั้นปริญญาตรีในคณะใดคณะหนึ่ง ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๙.๖ เป็นผู้มีความประพฤติดีตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย

๑๙.๗ ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงเป็นโรคที่สังคมรังเกียจหรือเป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

คณะที่จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศอาจกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของผู้เป็นนักศึกษาเพิ่มเติมจากที่กล่าวข้างต้นได้ โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ ประเภทนักศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๒๐.๒ นักศึกษาภาคสมทบหรือภาคพิเศษ

๒๐.๓ นักศึกษาทดลองเรียน เป็นนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเรียนโดยมีเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๒๑.๑ ผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาประเภทใดประเภทหนึ่งตามข้อ ๒๐

๒๑.๒ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยก็ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว รายละเอียดการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษานั้น ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียน

๒๒.๑ มหาวิทยาลัยประกาศชื่อรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการศึกษาที่หลักสูตรและคณะ เสนอมาเพื่อให้นักศึกษาเลือกวิชาเรียน

๒๒.๒ กำหนดวัน เวลา และวิธีการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

-๑๒-

๒๒.๓ การเลือกรายวิชาเรียน รวมทั้งการเพิ่มและการขอลอนรายวิชาในแต่ละภาค การศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนไปชำระเงินลงทะเบียนเรียน

กรณีรายวิชาในหลักสูตรมีระบุกำหนดหรือเงื่อนไขรายวิชาว่าต้องเรียนรายวิชาใดมาก่อน นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาที่กำหนดไว้ก่อนนั้นแล้ว จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนรายวิชานั้นได้

๒๒.๔ อัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๒๒.๕ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อได้ชำระเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

นักศึกษาผู้ใดชำระค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ภายหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ในกรณีที่การลงทะเบียนเรียนยังไม่สมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเป็นรายๆ ไป

๒๒.๕ นักศึกษาที่เรียนได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ แต่มากกว่า ๑.๙๖ สามารถลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมในรายวิชาของหลักสูตรสาขาวิชาอื่นได้ จนได้ผลคะแนนเฉลี่ยถึง ๒.๐๐ โดยต้องเป็นไปตาม ข้อ ๒๓

๒๒.๖ ในภาคการศึกษาปกติใด หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี และจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายใน ๑๕ วัน

๒๒.๗ การลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือว่าลงทะเบียนนั้นเป็นโมฆะ และรายวิชาที่ลงทะเบียนผิดเงื่อนไขนั้นให้ได้รับอักษร “W”

ข้อ ๒๓ จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคการศึกษา

๒๓.๑ ภาคการศึกษาต้นและภาคการศึกษาปลาย นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ส่วนนักศึกษาที่ลงทะเบียนแบบไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ภาคฤดูร้อนนักศึกษที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา และลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลาให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๓.๒ นักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนน้อยหรือมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๒๓.๑ ได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

๒๓.๓ นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและเหลือวิชาเรียนตามหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๓.๑ ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๔.๑ นักศึกษาอาจลงทะเบียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตก็ได้ แต่ต้องชำระค่าหน่วยกิต เช่นเดียวกับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยนับหน่วยกิต ทั้งนี้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

๒๔.๒ การเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตไม่บังคับให้นักศึกษาสอบ และให้บันทึกลงในใบแสดงผลการเรียนในช่องผลการเรียนว่า “au” เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนของบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่คณะพิจารณาเห็นสมควร โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีที่รายวิชาสังกัด และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ เช่นเดียวกับนักศึกษา ทั้งนี้ต้องชำระค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ข้อ ๒๖ การขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชา

๒๖.๑ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อฝ่ายทะเบียน และวัดผลเพื่อขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชา ทั้งนี้ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำวิชาที่สอนรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากคณบดีแต่ต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาตามข้อ ๒๓

๒๖.๒ การขอลอนโดยไม่ติดสัญลักษณ์ “W” หรือขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ต้องเป็นไปในข้อ ๒๒.๕ และข้อ ๒๓ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

๒๖.๓ การขอลอนรายวิชาติดสัญลักษณ์ “W” กระทำได้ก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีและไม่ได้รับเงินคืน

๒๖.๔ การขอเพิกถอนรายวิชาได้สัญลักษณ์ “W” กรณีมีเหตุจำเป็นต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีหรืออธิการบดี โดยมีหลักฐานถึงเหตุจำเป็นดังกล่าว

๒๖.๕ เมื่อนักศึกษาถูกสั่งพักการเรียน ให้เพิกถอนรายวิชาและได้สัญลักษณ์ “W” ในภาคการศึกษา

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๗.๑ นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน F ในวิชาบังคับจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๒๗.๒ นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน F ในวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรีจะลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีก หรือเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทนก็ได้

๒๗.๓ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้ระดับคะแนน D+ หรือ D ซ้ำได้ในกรณีที่ต้องการเพิ่มแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๒๘ นักศึกษาต้องใช้เวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชานั้น

ข้อ ๒๙ นักศึกษาต้องเรียนตามหลักสูตรสาขาวิชาให้สำเร็จการศึกษา ดังนี้

๒๙.๑ หลักสูตร ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๖ ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๙.๒ หลักสูตร ๔ ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๑๗ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๒๙.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หากมีเหตุผลและความจำเป็นการลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นก็อาจทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ต้องเรียนให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร

ในกรณีที่มีการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิต ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ ระบบการให้คะแนน

๓๐.๑ ระบบการให้คะแนนของแต่ละรายวิชาแบบมีค่าระดับชั้นและความหมาย ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Failed)	๐.๐

๓๐.๒ ระบบการให้คะแนนในบางรายวิชาอาจให้คะแนนแบบไม่มีชั้น โดยแสดงสัญลักษณ์ต่างๆ สัญลักษณ์ต่างๆ และมีความหมาย ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการศึกษผ่านตามเกณฑ์/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	งดเรียน/ขอถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdraws)
au	การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (audit)

-๑๕-

P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (Credits From Examination)
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (Credits From Portfolio)
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits From Stranded Examination)
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits From Training)
CX	หน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียน (Credits From Exemption)

๓๐.๓ ระบบการให้คะแนนของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรต้องได้รับค่าระดับชั้น D ขึ้นไป หรือได้ S ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในหลักสูตร

๓๐.๔ การให้ F ให้กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ได้คะแนนรวมการศึกษารายวิชาอยู่ในช่วง F ตามที่ผู้สอนประจำรายวิชา กำหนด

(๒) นักศึกษาขาดสอบประจำภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะ ที่รายวิชาสังกัดหรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย

(๓) นักศึกษาทุจริตในการสอบ

(๔) นักศึกษามีเวลาเรียนในรายวิชานั้นน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ของรายวิชานั้น ทั้งนี้ให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นผู้วินิจฉัยและถือเป็นที่สุด

๓๐.๕ การให้ S หรือ U ในแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หากไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้เป็นตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีของ คณะที่รายวิชานั้นสังกัด

๓๐.๖ การให้ I ในรายวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาใช้เวลาเรียนรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของ รายวิชา แต่ไม่ได้เข้าสอบประจำภาคการศึกษานั้น เพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี ของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด หรือ

(๒) อาจารย์ผู้สอน ประธานหลักสูตร และคณบดีของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด เห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาของรายวิชานั้นที่ ยังไม่สมบูรณ์ โดยมีเหตุสุดวิสัยที่มีใช่เป็นความผิดของนักศึกษา และ

(๓) นักศึกษาที่ได้รับคะแนนระดับชั้น I ในรายวิชาใดนักศึกษาต้องติดต่อประธาน ผู้สอนรายวิชานั้น เพื่อการประเมินผลแก่ระดับชั้น I ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนถัดไป ซึ่งการเปลี่ยนระดับ ชั้น I เป็นค่าระดับชั้นอื่นให้อยู่ในการกำกับดูแลของคณบดีของคณะที่รายวิชานั้นสังกัด และ/หรือ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและพัฒนการศึกษา หากการแก้ระดับชั้น I ไม่เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษา ถัดไปให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่รายวิชานั้นสังกัด หรือคณะกรรมการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกำหนดเวลาเรียนตามข้อ ๒๔

๓๐.๗ การให้ W ในรายวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้งดเรียนหรือถอนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๖

(๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๗

(๓) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๔) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่รายวิชานั้นสังกัดให้ได้รับค่าระดับชั้น I ตามข้อ ๓๐.๑ (๑) และครบกำหนดเวลาของการเปลี่ยนระดับชั้น I แล้ว แต่การป่วยหรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่รายวิชาสังกัด หรือรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมาย

๓๐.๘ อักษรลำดับชั้น CE, CP, CS และ CT ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนรู้จากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

๓๐.๙ อักษรลำดับชั้น CX ใช้เฉพาะรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ได้รับการยกเว้นการเรียน

ข้อ ๓๑ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าระดับชั้น

๓๑.๑ การนับจำนวนหน่วยกิต เพื่อคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ย ให้นับจากรายวิชาที่มีระบบการให้คะแนนแบบมีค่าระดับชั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาใด ให้นำเฉพาะค่าระดับชั้น และจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ในการเรียนซ้ำหรือเรียนแทนไปใช้ในการคำนวณ โดยไม่นำค่าระดับชั้นและจำนวนหน่วยกิตเดิมไปคำนวณด้วย

๓๑.๒ การหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยเฉพาะรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิต รวมของรายวิชาที่มีค่าระดับชั้นของภาคการศึกษานั้น

๓๑.๓ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาได้อักษรชั้น A, B+, B, C+, C, D+, D หรือ S, CE, CP, CS, CT และ CX เท่านั้น

๓๑.๔ การคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิต รวมของรายวิชาที่มีค่าระดับชั้นตามข้อ ๓๑.๑

๓๑.๕ เมื่อมีการประเมินผลเพื่อแก้ระดับชั้น I แล้วให้นำมาประมวลผลใหม่อีกครั้งหนึ่ง

๓๑.๖ อักษรลำดับชั้น S, U, I, P, W, CE, CP, CS, CT และ CX จะไม่ถูกนำมาคำนวณค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย (Grade Point Average, GPA)

หมวด ๔

การสำเร็จการศึกษา ให้ปริญญา เกียรตินิยม และอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๓๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

๓๒.๑ รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ D+ หรือ D นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ก็ต่อเมื่อยื่นคำร้องขอเรียนซ้ำรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่รายวิชาสังกัด และชำระเงินค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๓๒.๒ นักศึกษาที่ได้รับ F หรือ U ในรายวิชาบังคับจะต้องลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะได้รับ A, B+, B, C+, C, D+, D หรือ S

๓๒.๓ นักศึกษาที่ได้รับ F หรือ U ในรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหรือรายวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในหมวดหรือกลุ่มวิชาเดียวกันแทนได้เพื่อให้ครบตามเงื่อนไขที่กำหนดในหลักสูตร

๓๒.๔ นักศึกษาที่ได้รับ F หรือ U ในรายวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นตามที่หลักสูตรมหาวิทยาลัยเปิดสอนแทนได้ ทั้งนี้หากเรียนครบตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว จะไม่เลือกรายวิชาแทนก็ได้

ข้อ ๓๓ สภาพนักศึกษา มีดังนี้

๓๓.๑ นักศึกษาสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบสองภาคการศึกษา นับแต่เริ่มเข้าศึกษาหรือปีการศึกษาแรก หรือนักศึกษาที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๓๓.๒ นักศึกษารอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้ค่าระดับชั้น เฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๗๕ ถึง ๑.๙๙

ข้อ ๓๔ การจำแนกสภาพนักศึกษาตามข้อ ๓๓ ต้องกระทำเพื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค หากพบว่านักศึกษาอยู่สภาพรอพินิจให้นายทะเบียนหรือสำนักทะเบียนและประมวลผล แจ้งให้นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้นทราบภายใน ๒ สัปดาห์

ข้อ ๓๕ นักศึกษาที่ลงทะเบียนแบบเต็มเวลาที่ได้รับอนุญาตให้เรียนในภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน หากพบว่าผลการเรียนของภาคฤดูร้อนมีผลทำให้นักศึกษาอยู่ในสภาพรอพินิจให้นายทะเบียนแจ้งให้นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้นทราบ โดยเร็วที่สุด

ข้อ ๓๖ การทุจริตในการวัดผล

นักศึกษาที่ทำการทุจริตด้วยประการใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับการวัดผลทุกประเภท จะต้องได้รับโทษสถานใดสถานหนึ่ง ดังนี้

(๑) ทุจริตในการสอบรายวิชาใดให้ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตามข้อ (๑) และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

(๓) พ้นสภาพนักศึกษา

ทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาทุจริตที่คณะรายวิชานั้นสังกัดแต่งตั้ง และโดยความเห็นชอบของคณบดีของคณะนั้น

ข้อ ๓๗ การลาพักการเรียน

๓๗.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขออนุญาตลาพักการเรียนต่อประธานหลักสูตร คณบดี และผู้อำนวยการสำนักวิชาการและพัฒนาศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(๒) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานาน หรือเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ หรือของทางเอกชนตามกฎหมาย ว่าด้วย สถานพยาบาลและที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

(๓) มีความจำเป็นส่วนตัวโดยอาจยื่นคำร้องขออนุญาตลาพักการเรียนได้ เพื่อได้เรียนในมหาวิทยาลัยแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา

๓๗.๒ การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา โดยรองอธิการบดีที่อธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุญาตแล้ว แจ้งให้สำนักวิชาการและพัฒนาศึกษา หรือนายทะเบียนทราบ พร้อมทั้งชำระเงินค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา มิฉะนั้นจะถูกตัดชื่อออกจากการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย

๓๗.๓ การลาพักการเรียน ให้อนุญาตครั้งละไม่เกินหนึ่งภาคการศึกษาและนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องขอลาพักใหม่อีกได้

๓๗.๔ ในกรณีนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการเรียนนักศึกษา ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการเรียนของหลักสูตรด้วย

๓๗.๕ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้ามาเรียนต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนต่อนายทะเบียนหรือสำนักทะเบียนและประมวลผลผ่านการรับทราบของอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้นและหรือประธานหลักสูตรที่นักศึกษาผู้นั้นสังกัด

ข้อ ๓๘ การย้ายหลักสูตรสาขาวิชา

๓๘.๑ นักศึกษาจะขอย้ายหลักสูตรสาขาวิชา ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) ได้เรียนในหลักสูตรสาขาวิชาเดิมมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาหรือหนึ่งปีการศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

(๒) ไม่เคยได้รับอนุญาตให้ย้ายหลักสูตรสาขาวิชามาก่อน

(๓) มีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามประกาศมหาวิทยาลัย

๓๘.๒ การขอย้ายหลักสูตรสาขาวิชาเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอย้ายหลักสูตรสาขาวิชา พร้อมแสดงเหตุผลประกอบการขอย้ายที่ชัดเจน และต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่จะย้ายหลักสูตรสาขาวิชาเรียน

๓๘.๓ รายวิชาต่างๆ ที่นักศึกษาย้ายหลักสูตรสาขาวิชาเรียนเดิมมาถึงแม้ว่าจะไม่ตรงกับหลักสูตรสาขาวิชาที่สังกัดคณะใหม่ก็ตามให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

๓๘.๔ ระยะเวลาการเรียนให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาที่สังกัดคณะเดิม

๓๘.๕ การพิจารณาอนุมัติการขอย้ายหลักสูตรสาขาวิชาตามคณะสังกัดให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องขอเปลี่ยนประเภทนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๐ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น นักศึกษาที่เรียนอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาเดิมสามารถยื่นคำร้องขอโอนมาเรียนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเทียบโอนหน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับและ/หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ การพ้นจากสภาพนักศึกษา นักศึกษาต้องพ้นสภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้

๔๒.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ ๔๓

๔๒.๒ ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ลาออก

๔๒.๓ ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๒) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งหรือการลงทะเบียนเรียนไม่สมบูรณ์ โดยมีได้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๗

(๓) ทำการทุจริตอย่างร้ายแรงในการวัดผล

(๔) มีระยะเวลาเรียนครบตามกำหนดเวลาการศึกษาของหลักสูตรแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา

(๕) เป็นนักศึกษารอพินิจที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เป็นระยะเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน หรือต่ำกว่า ๒.๐๐ เป็นระยะเวลา ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๖) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงในขณะที่เป็นนักศึกษา

(๗) ทำผิดระเบียบประกาศ คำสั่ง ของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

นักศึกษาผู้ใดที่พ้นจากสภาพนักศึกษาเพราะถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยตามข้อ ๔๒.๓

(๒) หากประสงค์ขอคืนสภาพเป็นนักศึกษาอีก ให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น ประธานหลักสูตรสาขาวิชา และคณบดี ตามลำดับเพื่อเสนอให้อธิการบดีอนุมัติ

ทั้งนี้นักศึกษาผู้นั้นต้องชำระเงินค่าบำรุงมหาวิทยาลัย และค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่น (ถ้ามี) ตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การเก็บเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว สำนักทะเบียนและประมวลผลต้องรับคืนสภาพนักศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาเดิมอีกครั้ง ตามรหัสประจำตัวนักศึกษาเดิมและคงสภาพเป็นนักศึกษาเพียงเท่าระยะเวลาการศึกษาไม่เกินตามหลักสูตรสาขาวิชานับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาครั้งแรก

ข้อ ๔๓ การขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญา

๔๓.๑ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาต่อนายทะเบียนสำนักทะเบียนและประมวลผล ภายใน ๒ เดือน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา

๔๓.๒ นักศึกษาที่จะขอสำเร็จการศึกษาและขอรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(๑) เรียนรายวิชาครบตามหน่วยกิตของหลักสูตรกำหนดและสอบได้ตามเกณฑ์การวัดผลและประมวลผลรายวิชา และมีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ และหรือตามที่หลักสูตรสาขาวิชากำหนด

(๒) หลักสูตร ๔ ปี ใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา หรือ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่น้อยกว่า ๑๔ ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตร (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษา และไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษา หรือ ๔ ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติและไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษา หรือ ๖ ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) มีผลการรับรองของคณะกรรมการประจำคณะจากผลการประเมินตนเองของนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาที่กำหนด และตามคุณลักษณะหรืออัตลักษณ์ที่คณะกำหนด

(๕) มีผลการรับรองของคณะกรรมการวิชาการระดับปริญญาตรีจากผลการประเมินตนเองของนักศึกษาตามคุณลักษณะหรืออัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

(๗) ใช้เวลาในการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติ หรือ ๑ ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่โอนมาจากสถาบันการศึกษาอื่น

(๘) มีความประพฤติดีและผ่านเกณฑ์ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๙) อื่นๆ ตามที่หลักสูตร คณะ และสถาบันกำหนด

ข้อ ๔๔ การให้ปริญญา

สำนักทะเบียนและประมวลผลจะพิจารณาชื่อนักศึกษาที่ได้ยื่นคำร้องขอรับปริญญาให้ถูกต้องสมบูรณ์ครบถ้วน และเสนอรายชื่อนักศึกษาเพื่อการพิจารณาให้ปริญญาต่อสภาวิชาการเพื่อกลั่นกรองให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ปริญญา และ/หรือปริญญาเกียรติคุณตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ปริญญามหาบัณฑิต นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัตรบัณฑิตต้องสอบได้จำนวนหน่วยกิต ครบตามหลักสูตรสาขาวิชาที่ศึกษา และได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

-๒๑-

(๒) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับสองต้องสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบได้ D+, D, F หรือ U ในรายวิชาใด

(๓) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับหนึ่งต้องสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า ๓.๗๕ และไม่เคยสอบได้ D+, D, F หรือ U ในรายวิชาใด

(๔) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับสอง หลักสูตรต่อเนื่องต้องได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมจากสถาบันเดิม ไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ขึ้นไป และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมที่เรียนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบได้ D+, D, F หรือ U ในรายวิชาใด และไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษา เพราะทำผิดวินัยนักศึกษา

(๕) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับหนึ่ง หลักสูตรต่อเนื่องต้องสอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมในระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่เทียบเท่าในสถาบันเดิม ไม่น้อยกว่า ๓.๗๕ และเมื่อศึกษาครบตามหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ในมหาวิทยาลัยต้องได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า ๓.๗๕ และไม่เคยสอบได้ D+, D, F หรือ U ในรายวิชาใดและไม่เคยถูกสั่งพักการศึกษาเพราะทำผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ ๔๕ ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชา คณะกรรมการประจำ และสำนักทะเบียน และประมวลผลร่วมกัน ตรวจสอบผลการเรียนของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรที่จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง หรือเกียรตินิยมอันดับสองเสนอสภาวิชาการพิจารณารับทราบให้การเห็นชอบ และเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

ข้อ ๔๖ สภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้วิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับหนึ่ง และวิทยาลัยบัณฑิตศึกษานิยมอันดับสองตามที่สภาวิชาการมีมติรับทราบให้การเห็นชอบมาแล้ว

ข้อ ๔๗ นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๑ ให้ถือปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๕ จนสำเร็จการศึกษานั้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๑



(รองศาสตราจารย์ ดร.มังกร ทองสุขดี)

นายกสภามหาวิทยาลัยพิษณุโลก

ภาคผนวก ฉ

ตารางแสดงการวิเคราะห์ความต้องการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
และการกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์)

การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Needs)

ผู้มีส่วนได้เสีย:

บุคคล/กลุ่มบุคคล/กลุ่มของสถาบันที่สนใจในหลักสูตรซึ่งอาจมีส่วนร่วมหรือไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจหรือการพัฒนาหลักสูตร

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (โดยพิจารณาจากบทบาทและหน้าที่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร และระดับความร่วมมือในหลักสูตร) ได้แก่ องค์กรกำกับมาตรฐานหลักสูตร มหาวิทยาลัย คณะ อาจารย์ นักศึกษาปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า กลุ่มผู้เรียนในอนาคต ชุมชน และ สังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholders	บทบาท/การมีส่วนร่วม	สิ่งที่หลักสูตรได้	ความเห็น/ ทัศนคติ	ผลกระทบ/ความเสี่ยง
กระทรวง อว.	-กำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา - การตรวจสอบรับรองคุณภาพของหลักสูตร	การรับรองหลักสูตร	หลักสูตรที่มีมาตรฐาน	-หลักสูตรไม่ผ่านมาตรฐาน -บัณฑิตไม่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัย	-กระบวนการตรวจสอบและให้คำแนะนำในการพัฒนาหลักสูตร	-การรับรองหลักสูตร -การอนุมัติปริญญา	คุณภาพของบัณฑิต	-จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลง -งบประมาณรายรับลดลง
คณะ	-กระบวนการตรวจสอบและให้คำแนะนำในการพัฒนาหลักสูตร	-การควบคุมดูแลหลักสูตร	คุณภาพของบัณฑิต	-จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลง -งบประมาณรายรับลดลง
อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร	ร่วมพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร	-มีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	-การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร -การบริหาร	-ไม่ได้รับความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย Stakeholders	บทบาท/การมี ส่วนร่วม	สิ่งที่หลักสูตรได้	ความเห็น/ ทัศนคติ	ผลกระทบ/ความ เสี่ยง
		-ปรับ/จัดการ เรียนการสอนที่ สอดคล้องกับ มาตรฐาน หลักสูตรและ ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย/สถานการณ์ ภายนอก	หลักสูตร	-ไม่มีการจัดการ เรียนการสอนที่ ตอบสนองต่อการ พัฒนานักศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	-จ้างงานบัณฑิต -ความร่วมมือใน การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	-สะท้อนความ คิดเห็นต่อคุณภาพ บัณฑิต/ความ ต้องการจำเป็นใน การใช้งานบัณฑิต -มีส่วนร่วมในการ ฝึกทักษะ ประสบการณ์ นักศึกษา	-การใช้งานบัณฑิต	แหล่งงาน
ศิษย์เก่า	-ผู้สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตร	-สะท้อนผลลัพธ์การ ผลิตบัณฑิต	-การเรียนรู้ตลอด ชีวิต	-ความก้าวหน้า เส้นทางอาชีพ
นักศึกษาปัจจุบัน	-ศึกษา เรียนรู้ ฝึก ปฏิบัติ ตาม โครงสร้างรายวิชา และการบริหารของ หลักสูตรนักศึกษา	-สะท้อนความ ต้องการเรียนรู้ รูปแบบการจัดการ เรียนการสอน และ สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-ผลลัพธ์การเรียนรู้	-ภาวะการได้งานทำ ภายใน 1 ปี หลัง สำเร็จการศึกษา
ผู้เรียนในอนาคต	-กลุ่มเป้าหมายใน การรับนักศึกษา	-ความสนใจต้องการ เข้าศึกษาใน หลักสูตร	-แผนการรับ นักศึกษาตาม เป้าหมาย	-จำนวนผู้สมัครเข้า ศึกษาในหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย Stakeholders	บทบาท/การมี ส่วนร่วม	สิ่งที่หลักสูตรได้	ความเห็น/ ทัศนคติ	ผลกระทบ/ความ เสี่ยง
ชุมชน/สังคม	-ทิศทาง แนวโน้ม สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลง	-ข้อมูลประกอบการ พัฒนาหลักสูตร	-ความทันสมัยของ หลักสูตร	

2. การวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร โดยวิเคราะห์จาก 1) ผลกระทบหรืออิทธิพลที่หลักสูตรได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาหลักสูตร (Power of Stakeholders) 2) ผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับจากหลักสูตร (Impact of Stakeholders) และ 3) ทัศนคติ/ความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตร

HPLI องค์กรกำกับมาตรฐาน มหาวิทยาลัย คณะ	HPHI อาจารย์ นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต
LPLI ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ	LPHI ศิษย์เก่า กลุ่มผู้เรียนในอนาคต

3. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการจัดทำหลักสูตรในปัจจุบันจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ได้รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของผู้จ้างงาน โดยผลจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ความคิดเห็น มีสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางแสดงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	พุทธิพิสัย (Cognitive Domain)	ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)	จิตพิสัย (Affective Domain)
องค์กรกำกับมาตรฐาน มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์ การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	-ความรู้ (Knowledge) จากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือ ประสบการณ์ที่เกิดจาก หลักสูตร ในการประกอบ อาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ ร่วมกันในสังคม และ พัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับ การดำรงชีวิต ในยุคดิจิทัล	-ทักษะ (Skills) ความสามารถที่เกิดจาก การเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติ ให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญ เพื่อ พัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพ หรือวิชาการ พัฒนาดิน และพัฒนาสังคม สำหรับ การดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล	-จริยธรรม (Ethics) พฤติกรรมหรือการกระทำ ระดับบุคคลที่สะท้อน ถึง ความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และส่วนตน ทั้งต่อหน้า และลับหลังผู้อื่น -ลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยม ที่สะท้อนคุณ ลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดย พัฒนาผ่านการเรียนรู้ และ การฝึก ประสบการณ์จาก หลักสูตร ให้มีความ เหมาะสมกับแต่ละระดับ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัย (อัตลักษณ์ของบัณฑิต)	-เก่งเรียนรู้ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	-มีทักษะในศาสตร์ สาขาวิชา	-กล้าคิด กล้าทำ และมี ภาวะผู้นำ -ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย -มีคุณธรรม รู้จักให้และทำ ประโยชน์เพื่อชุมชน
คณะ	-บัณฑิตมีความรู้ทาง วิชาการในสาขาที่เรียน	-บัณฑิตมีทักษะวิชาชีพ	-บัณฑิตมีคุณธรรมและ คุณลักษณะตามหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	พุทธิพิสัย (Cognitive Domain)	ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)	จิตพิสัย (Affective Domain)
ผู้ใช้บัณฑิต/สถาน ประกอบการ	มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ ทั้งทฤษฎีและทักษะใน ด้านบริหารธุรกิจ มีความรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล	มีทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูล สามารถวิพากษ์ วิจารณ์อย่างมี วิจารณญาณ	มีวินัย / มีจิตสำนึกดี รู้จัก ผิดชอบชั่วดี มีความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิต
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	มีความรู้ ความเข้าใจใน ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่ ทันสมัย มีความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ ดิจิทัล	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจ มีการคิด เชิงวิเคราะห์และมี ความคิดสร้างสรรค์ มี ทักษะการสื่อสารและการ นำเสนอ	มีวินัย / มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม
นักศึกษาปัจจุบัน	มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ	สามารถนำแนวคิด หลักการด้านบริหารธุรกิจ มาประยุกต์ใช้ได้ และ มีความสามารถในการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย	มีวินัย / ซื่อสัตย์สุจริต มี จิตสำนึกดี รู้จักผิดชอบชั่ว ดี / มีจิตสาธารณะ และมี ความรับผิดชอบต่อหน้าที่
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	มีความรู้ ความเข้าใจใน ศาสตร์วิทยาการ เพื่อ เชื่อมโยงในการทำงาน	สามารถใช้ความรู้ แก้ปัญหาด้วยวิจารณญาณ ที่เหมาะสม	มีทัศนคติที่ดี ต่อด้านการ กระทำในสิ่งที่ผิด มีภาวะ ผู้นำที่กล้าแสดงออก คิดเห็นและทำความดี รู้จัก ให้ เสียสละ แบ่งปัน และมี จิตอาสาทำประโยชน์เพื่อ สังคมส่วนรวม
ศิษย์เก่า	มีความรู้ที่ทันสมัยที่ สามารถนำไปปรับใช้ใน การทำงานได้	ส่งเสริมทักษะด้าน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทาง บริหารธุรกิจ	มีความอดทน มีความ รับผิดชอบ สามารถ ปรับตัวได้ง่าย
ผู้ทรงคุณวุฒิทาง บริหารธุรกิจ	มีความรู้หลักการ บริหารธุรกิจ และเข้าใจใน มุมมองทางธุรกิจที่ เปลี่ยนแปลง	มีทักษะในการคิดเชิง วิเคราะห์ และการแก้ไข ปัญหา สามารถใช้ความรู้ และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการบริหารธุรกิจได้	มีความเป็นผู้นำที่มีความ รับผิดชอบ / มีทักษะใน การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	พุทธิพิสัย (Cognitive Domain)	ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)	จิตพิสัย (Affective Domain)
แนวโน้มความต้องการ บุคลากรในอุตสาหกรรม เป้าหมายแห่งอนาคต New S-Curve (สอวช.)	จัดการเรียนรู้โดยใช้ งานวิจัยเป็นฐานและใช้ โจทย์วิจัยจากท้องถิ่น	พัฒนาทักษะด้านการวิจัย และนวัตกรรม และทักษะ อนาคต	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและการสร้างทักษะ เพื่อ

4. ตรวจสอบข้อมูล รวมประเด็นตรวจสอบข้อมูล รวมประเด็นความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตของหลักสูตร

ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Needs)	อัตลักษณ์บัณฑิตของหลักสูตร (Graduate Attributes)
Need 1) มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ Need 2) มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล Need 3) มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล Need 4) มีวินัยและความรับผิดชอบ Need 5) มีความเป็นผู้นำ Need 6) มีจิตสาธารณะ Need 7) มีสำนึกที่ดีต่อหน้าที่ Need 8) มีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต	GA 1) มีความรอบรู้ในศาสตร์วิชาชีพ GA 2) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล GA 3) มีการคิดเชิงเหตุผลและสร้างสรรค์ GA 4) มีจิตสาธารณะและสำนึกที่ดี GA 5) มีความเป็นผู้นำและเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่าง SN กับ GA ของหลักสูตร

GA ประเด็นของ Needs	ความต้องการของ stakeholders							
	Need 1	Need 2	Need 3	Need 4	Need 5	Need 6	Need 7	Need 8
GA 1: มีความรอบรู้ในศาสตร์วิชาชีพ	✓							
GA 2: มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		✓						
GA 3: มีการคิดเชิงเหตุผลและสร้างสรรค์			✓					
GA 4: มีจิตสาธารณะและสำนึกที่ดี				✓		✓	✓	
GA 5: มีความเป็นผู้นำและเรียนรู้ตลอดชีวิต					✓			✓

ตารางแสดงความสอดคล้องอัตลักษณ์บัณฑิตของหลักสูตรและกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

อัตลักษณ์บัณฑิตของหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
GA 1) มีความรอบรู้ในศาสตร์วิชาชีพ GA 2) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล GA 3) มีการคิดเชิงเหตุผลและสร้างสรรค์ GA 4) มีจิตสาธารณะและสำนึกที่ดี GA 5) มีความเป็นผู้นำและเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การบริหารธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะและค่านิยมที่ดีงามของสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ยึดมั่นในความถูกต้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ นักศึกษาจะมีผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็นผลการเรียนรู้ที่คาดหวังด้านความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Specific Outcome: S) และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังด้านความรู้และทักษะทั่วไป (General Outcome: G) ซึ่งหลักสูตรกำหนดบัณฑิตสำเร็จการศึกษาแล้วจะต้องมีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้

PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้

PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน

PLO4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์

PLO5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการสิ่งที่ไม่ดีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้

PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้

PLO3: แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน

PLO4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้

PLO5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการสิ่งที่ไม่ดีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

หมายเหตุ: PLO 1-3 และ PLO 6-7 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรร่วมกัน, PLO 4-5 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของกลุ่มวิชาเอก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
Vision	มหาวิทยาลัย : เป็นสถาบันส่งเสริมวิชาการ การวิจัยและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	คณะ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของตน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mission	มหาวิทยาลัย : 1.ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ คุณธรรม และเน้นความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบ ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน 2.ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์สู่สาธารณะ 3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน 4.ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ร่วมสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5.พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	คณะ : 1.ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ และคุณลักษณะตามหลักสูตร 2.สร้างงานวิจัยที่สอดคล้องและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างคุณค่าต่อสังคม 3.ให้บริการวิชาการที่หลากหลายรูปแบบแก่ชุมชนและสังคมพื้นที่เป้าหมาย 4.สืบสาน สร้างความรู้ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
อัตลักษณ์บัณฑิต	กล้า เก่ง ดี มีจิตอาสา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need 1	องค์กรกำกับมาตรฐาน : มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need 2	ผู้ใช้บัณฑิต : มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ทั้งทฤษฎีและทักษะในด้านบริหารธุรกิจ	✓		✓				
	มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถวิพากษ์ วิจารณ์อย่างมี วิจารณญาณ		✓	✓				

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	มีวินัย / มีจิตสำนึกดี รู้จักผิดชอบชั่วดี มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต				✓	✓		
Stakeholder Need 3	<u>นักศึกษาปัจจุบัน</u> : มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ	✓						
	สามารถนำแนวคิด หลักการด้านบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ได้ และ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	✓	✓	✓				
	มีวินัย / มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม				✓	✓		
Stakeholder Need 4	<u>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน</u> : มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัย มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	✓	✓					
	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ มีการคิดเชิงวิเคราะห์และมีความคิด สร้างสรรค์ มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ		✓	✓				
	มีวินัย / มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม				✓	✓		
Stakeholder Need 5	<u>ผู้บริหารมหาวิทยาลัย</u> : มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์วิทยาการ เพื่อเชื่อมโยงในการทำงาน	✓	✓					
	สามารถใช้ความรู้แก้ปัญหาด้วยวิจารณญาณที่เหมาะสม		✓	✓				
	มีทัศนคติที่ดี ต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี มีภาวะผู้นำที่กล้าแสดงความคิดเห็นและทำความดี รู้จักให้ เสียสละ แบ่งปัน และมีจิตอาสาทำประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม				✓	✓		
Stakeholder Need 6	<u>ศิษย์เก่า</u> : มีความรู้ที่ทันสมัยที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้	✓	✓					
	ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ		✓	✓				
	มีความอดทน มีความรับผิดชอบ สามารถปรับตัวได้ง่าย				✓	✓		
Stakeholder Need 7	<u>ผู้ทรงคุณวุฒิทางบริหารธุรกิจ</u> : มีความรู้หลักการบริหารธุรกิจ และเข้าใจในมุมมองทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓					
	มีทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหา สามารถใช้ความรู้ และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการ บริหารธุรกิจได้		✓	✓				

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
	มีความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ / มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต				✓	✓		
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning Skills) ของหลักสูตร	Learning to Learn	✓						
	Critical Thinking Skill		✓					
	Problem Solving Skill		✓	✓				
	Creative Skill			✓				
	Digital Literacy		✓	✓				
	Leadership Skill				✓			
	Collaboration Skill				✓			
	Adaptability Skill				✓			
	Volunteer mindset					✓		
	Self-learning skill					✓		

ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การบริหารธุรกิจ ที่สามารถประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม	✓	✓					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก			✓	✓	✓		
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะและค่านิยมที่ดีงามของสังคม						✓	
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ยึดมั่นในความถูกต้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคม							✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรสู่สมรรถนะกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			
PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓			
PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน		✓		
PLO4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์		✓		

PLO5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓		
PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ			✓	
PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้				✓

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			
PLO2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓			
PLO3: แก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน		✓		
PLO4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้		✓		
PLO5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓		
PLO6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ			✓	
PLO7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้				✓

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ (PLOs) กับแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific Outcomes) และผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcome)

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ (PLOs) กับแสดงผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา
(Specific Outcomes) และผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcome)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (Specific LO)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy Revised)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
				R	U	Ap	An	E	C		
ด้านความรู้	PLOs 1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			✓	✓				✓	✓
	PLOs2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้		✓		✓	✓				✓	✓
ด้านทักษะ	PLOs3: แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน		✓		✓	✓				✓	✓
	PLOs4: วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์		✓			✓	✓			✓	✓
	PLOs5: สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓	✓			✓	✓
ด้านจริยธรรม	PLOs6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะและไม่กระทำความผิดจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ	✓				✓				✓	✓

สมรรถนะ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (Specific LO)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy Revised)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
				R	U	Ap	An	E	C		
ด้าน ลักษณะ บุคคล	PLOs7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	✓				✓				✓	✓

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สมรรถนะ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะหลักสูตร (Specific LO)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
				R	U	Ap	An	E	C		
ด้านความรู้	PLOs 1: สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	✓			✓	✓				✓	✓
	PLOs2: สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้		✓		✓	✓				✓	✓
ด้านทักษะ	PLOs3: แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน		✓		✓	✓				✓	✓
	PLOs4: สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้		✓			✓	✓			✓	✓
	PLOs5: สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓			✓	✓				✓	✓
ด้านจริยธรรม	PLOs6: แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะและไม่กระทำการที่ผิดจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	✓				✓				✓	✓
ด้านลักษณะบุคคล	PLOs7: แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	✓				✓				✓	✓

****หมายเหตุ :**

Bloom Taxonomy (Cognitive Domain) พุทธิพิสัย ของรายวิชา ประกอบด้วย

R = Remembering (จำ)	U = Understanding (เข้าใจ)
Ap = Applying (ประยุกต์)	An = Analyzing (วิเคราะห์)
E = Evaluating (ประเมิน)	C = Creating (สร้างสรรค์)

Bloom Taxonomy (Psychomotor Domain) ทักษะพิสัย ของรายวิชา ประกอบด้วย

I = Imitation (การรับรู้เลียนแบบ)	M = Manipulation (กระทำได้เองตามแบบ)
P = Precision (การหาความถูกต้อง)	A = Articulation (กระทำได้อย่างต่อเนื่อง)
N = Naturalization (กระทำได้อย่างธรรมชาติ)	

Bloom Taxonomy (Affective Domain) จิตพิสัย ของรายวิชา ประกอบด้วย

R = Receiving (การรับรู้)	Re = Responding (การตอบสนอง)
V = Valuing (การเห็นคุณค่า)	O = Organizing (การจัดระบบ)
C = Characterizing (การสร้างนิสัย)	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)													
	วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล							วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ปีที่ 1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล มีความพร้อมสำหรับการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในสังคมโลกดิจิทัล แสดงออกถึงความมีมนุษยสัมพันธ์	✓				✓		✓	✓				✓		✓
ปีที่ 2 นักศึกษาแสดงสมรรถนะการเป็นนักการจัดการธุรกิจ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ มีทักษะการเป็นผู้นำและมีจริยธรรม	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
ปีที่ 3 นักศึกษาแสดงสมรรถนะเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจ สามารถแก้ปัญหา ออกแบบและพัฒนางานทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมืออย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ปีที่ 4 นักศึกษาแสดงสมรรถนะการเป็นนักธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจ ประยุกต์ใช้ทักษะพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีความพร้อมเพื่อการทำงานอย่างมีคุณภาพ		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓

ภาคผนวก ซ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) เพื่อออกแบบรายวิชา

1) วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

PLOs	ความรู้	ทักษะ	เจตคติ	รายวิชา
PLO1 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	-การบริหาร -เศรษฐศาสตร์ -การบัญชี -การเงิน -การตลาด -กฎหมาย -เทคโนโลยีสารสนเทศ -งานบุคคล -เทคโนโลยีสารสนเทศ	-การค้นคว้า -การสืบค้น -การวางแผน -การใช้เทคโนโลยี -การคิดเชิงเหตุผล	-ความมั่นใจในตนเอง -ทัศนคติที่ดี -มีวินัย -มีจริยธรรม -Growth mind set	GEU4203 สารสนเทศเพื่อการพัฒนา BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ BBA4103 การบัญชีขั้นต้น BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
PLO2 สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้	-การจัดการ -การเงิน -ภาษี -เทคโนโลยีดิจิทัล -การตลาด -การขนส่ง -กลยุทธ์ธุรกิจ -สารสนเทศ -สื่อออนไลน์ -การทำธุรกิจ	-การประมวลผล -การวิเคราะห์ -การใช้เทคโนโลยี -การตัดสินใจ -การวางแผน -การพัฒนา	-แรงบันดาลใจ -การปรับตัว -ความยืดหยุ่น -การเปิดรับ -มีเหตุผล -มีจริยธรรม -รับการเปลี่ยนแปลง -Growth mind set	GEU4207 การจัดการการเงิน BBA4109 ภาษีอากร BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ BBA4201 ธุรกิจดิจิทัล BBA4203 การตลาดดิจิทัล BBA4205 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล BBA4206 การวิจัยทางธุรกิจ BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ BBA4202 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ BBA4204 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล
PLO3 แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน	-การจัดการ -ลูกค้า -เครื่องมือเทคโนโลยี -เทคโนโลยีดิจิทัล -ความเสี่ยง -กระบวนการเชิงระบบ -คุณภาพการบริหารจัดการ	-การวิเคราะห์งาน -การวินิจฉัย -การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล -การแก้ปัญหา -การประเมินผล	-ความมุ่งมั่น -คิดสร้างสรรค์ -เปิดรับความคิด -มีเหตุผล -มีจริยธรรม -ความฉลาดทางอารมณ์ -การเรียนรู้สิ่งใหม่ -Growth mind set	BBA4207 ปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ
PLO4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบงานธุรกิจที่เหมาะสมอย่างสร้างสรรค์	-ลูกค้า -การสื่อสาร -สารสนเทศทางธุรกิจ -ภาพรวมธุรกิจ -สภาพแวดล้อมธุรกิจ -การออกแบบงาน -การคิดสร้างสรรค์ -การพัฒนาธุรกิจ -การประยุกต์ความรู้ -การพัฒนางาน	-การใช้เครื่องมือดิจิทัล -การวิเคราะห์งาน -การจัดลำดับความสำคัญ -การบริหารเวลา -การนำเสนอข้อมูล -การพัฒนาโซลูชัน -การออกแบบงาน -การทำงานร่วมกับผู้อื่น	-ทัศนคติเชิงบวก -ไม่รู้ -ยืดหยุ่น -การยอมรับ -การมองหาลู่ทางใหม่ -มีจริยธรรม -ความฉลาดทางอารมณ์ -Growth mind set	BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ BBA4213 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟฟิก BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล

PLOs	ความรู้	ทักษะ	เจตคติ	รายวิชา
PLO5 สามารถเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพในงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	-เทคโนโลยีสารสนเทศ -การจัดการเทคโนโลยี -ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล -กฎหมาย -สิทธิมนุษยชน -สภาพแวดล้อมธุรกิจ	-การใช้งานระบบ -การวิเคราะห์งาน -การจัดการข้อมูล -การตัดสินใจ -การปรับตัว -มนุษยสัมพันธ์ -การเคารพกฎและกติกาสังคม	-ความคิดริเริ่ม -มุมมองเชิงบวก -ความยืดหยุ่น -จริยธรรม -จรรยาบรรณ -Growth mind set	GEU4303 สถานการณ์โลกและอาเซียน BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร
PLO6 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำสิ่งผิดจริยธรรม	-จริยธรรม -จรรยาบรรณวิชาชีพ -ธรรมาภิบาล -ภาพรวมธุรกิจ -สภาพแวดล้อมธุรกิจ	-การตัดสินใจ -การคิดอย่างมีวิจารณญาณ -การสื่อสาร -การปฏิบัติงาน -การตระหนักรู้ในตน	-ความมีคุณธรรม -ความมั่นใจ -ความเสียสละ -การยึดมั่นค่านิยมที่ดี -ความรับผิดชอบต่อสังคม -การยอมรับ -ความฉลาดทางอารมณ์ -Growth mind set	BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล GEU4305 กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน GEU4501 การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต GEU4404 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก
PLO7 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้	-ความเป็นผู้นำ -การจัดการทีม -การพัฒนาตนเอง	-การสื่อสาร -การบริหาร -การจัดการเวลา -การจัดการทีมงาน -สร้างแรงจูงใจ -มนุษยสัมพันธ์ -การปรับตัว -กล้าแสดงออก -การประสานงาน -การเรียนรู้ -การพัฒนาตนเอง	-ใฝ่รู้ -ความมั่นใจ -ความรับผิดชอบต่อสังคม -มุมมองเชิงบวก -ความยืดหยุ่น -การยอมรับความแตกต่าง -การเปิดกว้าง -ความเชื่อมั่น -ความยุติธรรม -ความฉลาดทางอารมณ์ -Growth mind set	GEU4102 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ GEU4103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร GEU4403 บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ BBA4228 สหกิจศึกษา

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) เพื่อออกแบบรายวิชา

2) วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

PLOs	ความรู้	ทักษะ	เจตคติ	รายวิชา
PLO1 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจได้	-การบริหาร -เศรษฐศาสตร์ -การบัญชี -การเงิน -การตลาด -กฎหมาย -เทคโนโลยีสารสนเทศ -งานบุคคล -เทคโนโลยีสารสนเทศ	-การค้นคว้า -การสืบค้น -การวางแผน -การใช้เทคโนโลยี -การคิดเชิงเหตุผล	-ความมั่นใจในตนเอง -ทัศนคติที่ดี -มีวินัย -มีจริยธรรม -Growth mind set	GEU4203 สารสนเทศเพื่อการพัฒนา BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ BBA4103 การบัญชีขั้นต้น BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ
PLO2 สามารถบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้	-การจัดการ -การเงิน -ภาษี -เทคโนโลยีดิจิทัล -การตลาด -การขนส่ง -กลยุทธ์ธุรกิจ -สารสนเทศ -สื่อออนไลน์ -การทำธุรกิจ	-การประมวลผล -การวิเคราะห์ -การใช้เทคโนโลยี -การตัดสินใจ -การวางแผน -การพัฒนา	-แรงบันดาลใจ -การปรับตัว -ความยืดหยุ่น -การเปิดรับ -มีเหตุผล -มีจริยธรรม -รับการเปลี่ยนแปลง -Growth mind set	GEU4207 การจัดการการเงิน BBA4109 ภาษีอากร BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล BBA4323 การตลาดดิจิทัล BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล BBA4318 การส่งเสริมธุรกิจผ่านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
PLO3 แก้ปัญหาในงานด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุน	-การจัดการ -ลูกค้า -เครื่องมือเทคโนโลยี -เทคโนโลยีดิจิทัล -ความเสี่ยง -กระบวนการเชิงระบบ -คุณภาพการบริหารจัดการ	-การวิเคราะห์งาน -การวินิจฉัย -การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล -การแก้ปัญหา -การประเมินผล	-ความมุ่งมั่น -คิดสร้างสรรค์ -เปิดรับความคิด -มีเหตุผล -มีจริยธรรม -ความฉลาดทางอารมณ์ -การเรียนรู้สิ่งใหม่ -Growth mind set	BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
PLO4 สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจตามความต้องการขององค์กรได้	-การวิเคราะห์ -การวางแผนงาน -การจัดการ -ภาพรวมธุรกิจ -สภาพแวดล้อม -การจัดการเครือข่าย -การออกแบบงาน -การเขียนโปรแกรม -ระบบสารสนเทศ -การพัฒนาเว็บ -ฐานข้อมูล	-การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -การใช้เครื่องมือดิจิทัล -การพัฒนางาน -การบริหารเวลา -การทำงานร่วมกับผู้อื่น	-ทัศนคติเชิงบวก -การเรียนรู้สิ่งใหม่ -จริยธรรมทางวิชาชีพ -จรรยาบรรณ -การทบทวนใหม่ -คิดสร้างสรรค์ -ความรับผิดชอบ -Growth mind set	BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บ BBA4308 ฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ BBA4314 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ BBA4316 คลังข้อมูล BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก

PLOs	ความรู้	ทักษะ	เจตคติ	รายวิชา
PLO5 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-ภาษา -การสื่อสาร -ภาพรวมธุรกิจ -สภาพแวดล้อม	-การฟัง -การพูด -การอ่าน -การเขียน -การใช้งาน -การตัดสินใจ -การปรับตัว -กล้าแสดงออก	-ไม่รู้ -ความมั่นใจ -ยืดหยุ่น -การยอมรับ -ความฉลาดทางอารมณ์ -Growth mind set	GEU4102 ภาษาไทยเพื่อการพัฒนางานและอาชีพ GEU4103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร GEU4303 สถานการณ์โลกและอาเซียน BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล
PLO6 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ และไม่กระทำสิ่งที่ผิดจริยธรรม	-จริยธรรม -จรรยาบรรณวิชาชีพ -ธรรมาภิบาล -กฎหมาย -สิทธิมนุษยชน -สภาพแวดล้อม	-การตัดสินใจ -การคิดอย่างมีวิจารณญาณ -การตระหนักรู้ในตน -การปรับตัว -มนุษยสัมพันธ์ -การเคารพกฎและกติกาของสังคม	-ความคิดริเริ่ม -มุมมองเชิงบวก -ความยืดหยุ่น -จริยธรรม -จรรยาบรรณ -Growth mind set	GEU4305 กฎหมายพื้นฐานและหลักสิทธิมนุษยชน GEU4404 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก BBA4322 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม GEU4501 การเสริมสร้างสมรรถนะและอัตลักษณ์บัณฑิต
PLO7 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและเรียนรู้เพื่อพัฒนานตนเองได้	-ความเป็นผู้นำ -การจัดการทีม -การพัฒนานตนเอง	-การบริหาร -การจัดการเวลา -การจัดการทีมงาน -สร้างแรงจูงใจ -มนุษยสัมพันธ์ -การปรับตัว -กล้าแสดงออก -การประสานงาน -การเรียนรู้ การพัฒนานตนเอง	-ไม่รู้ -ความมั่นใจ -ความรับผิดชอบต่อ -มุมมองเชิงบวก -ความยืดหยุ่น -การยอมรับความแตกต่าง -การเปิดกว้าง -ความเชื่อมั่น -ความยุติธรรม -ความฉลาดทางอารมณ์ -Growth mind set	GEU4403 บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ หรือ BBA4328 สหกิจศึกษา

ภาคผนวก ณ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes)
กับ CLO (Course Learning Outcomes) และระดับของ Bloom's Taxonomy

2. หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

33 หน่วยกิต

BBA4101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management)

3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ วิวัฒนาการแนวคิดทางการจัดการ รูปแบบการประกอบธุรกิจ กระบวนการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน หลักการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ
PLO2	CLO2	อธิบายความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
PLO3	CLO3	นำหลักการบริหารจัดการไปใช้ในงานธุรกิจ

BBA4102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)

3(3-0-6)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและการกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน รวมถึงการนำความรู้ของภาพรวมเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (digital economy)

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
PLO2	CLO2	อธิบายความเชื่อมโยงที่มีต่อการจัดการธุรกิจ
PLO3	CLO3	นำหลักการทางเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในงานธุรกิจ

BBA4103 การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)**3(3-0-6)**

ความรู้เกี่ยวกับบัญชี จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน กระบวนการบัญชี ได้แก่ การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท และการจัดทำงบการเงิน หลักการของระบบใบสำคัญ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการบัญชีและการบันทึกข้อมูลทางการเงิน
PLO2	CLO2	อธิบายความเชื่อมโยงที่มีต่อการจัดการธุรกิจและการนำไปใช้
PLO3	CLO3	จัดทำรายงานทางการเงินขั้นพื้นฐานอย่างเป็นระบบ

BBA4104 หลักการตลาดสมัยใหม่ (Principle of Modern Marketing)**3(3-0-6)**

แนวคิดและหลักการการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ การเลือกตลาดเป้าหมาย การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และจริยธรรมในการดำเนินการตลาด

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่
PLO2	CLO2	อธิบายความเชื่อมโยงที่มีต่อการบริหารธุรกิจในการบูรณาการและการนำไปใช้
PLO3	CLO3	ใช้ข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานทางการตลาด

BBA4105 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์ (Commercial and Business Laws)**3(3-0-6)**

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ บุคคล และนิติกรรม หลักกฎหมายซื้อขาย การเช่าทรัพย์สิน การเช่าซื้อ การกู้ยืม การค้ำประกัน การจำนอง การจำนำ สัญญา หนี้ การละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ ในธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตั๋วเงิน ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
PLO2	CLO2	ระบุความเชื่อมโยงข้อกฎหมายที่ถูกต้องตามบริบททางธุรกิจ
PLO6	CLO3	ใช้หลักกฎหมายเพื่อประกอบธุรกิจและไม่ทำผิดจริยธรรม

BBA4106 เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)**3(3-0-6)**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ การพัฒนาและการจัดการเว็บไซต์ การจัดเก็บและการเข้าถึงข้อมูล ความปลอดภัยของระบบเครือข่าย

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในงานธุรกิจได้
	CLO2	ออกแบบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สำหรับงานธุรกิจได้
PLO3	CLO3	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาประสิทธิภาพในงานธุรกิจได้
PLO5	CLO4	อธิบายความหมายคำศัพท์เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้

BBA4107 การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัล (Human Resources Management in Digital Age)**3(3-0-6)**

แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนผลประโยชน์และสิ่งจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมในองค์กร การจัดการ การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล
PLO3	CLO2	ใช้กระบวนการบริหารงานบุคคลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ
PLO4	CLO3	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการบริหารงานบุคคล

BBA4108 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล (Business Finance in Digital Age)**3(3-0-6)**

หลักการและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ระบบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน แหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ตลาดการเงิน เทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น บิทคอยน์ (bitcoin) บล็อกเชน (block chain) หรือ ฟินเทค (Fintech) เป็นต้น และเทคโนโลยีทางการเงินยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดการบริหารการเงินของธุรกิจในยุคดิจิทัล
PLO3	CLO2	ใช้ความรู้ด้านการเงินเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคดิจิทัล
PLO5	CLO3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวางแผนทางการเงิน เพื่อการประกอบกิจการ

BBA4109 ภาษีอากร (Taxation)**3(3-0-6)**

หลักการภาษีอากร ความหมาย หลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดา ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั่วไป และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักเกณฑ์การจ่ายภาษีต่าง ๆ
PLO3	CLO2	ใช้ข้อมูลทางภาษีเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการประกอบกิจการ
PLO6	CLO3	แสดงออกถึงความตระหนักของภาษีอากร และความเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ

BBA4110 โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจ (Applications for Business)**3(2-2-5)**

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตลาด หรือระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและแนวทางการใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับงานธุรกิจได้
PLO2	CLO2	ใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO4	CLO3	ออกแบบและเลือกใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการดำเนินงานขององค์กรได้

BBA4111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)**3(3-0-6)**

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการวางแผนทางธุรกิจ โดยเน้นที่การใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายบทบาทของระบบสารสนเทศสำหรับงานธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและวางแผนธุรกิจได้
PLO3	CLO2	เลือกใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้
PLO4	CLO3	ออกแบบการใช้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจได้

วิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

45 หน่วยกิต

BBA4201 ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)

3(3-0-6)

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในธุรกิจดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้เชื่อมโยงการตัดสินใจในการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ
PLO3	CLO3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนเพื่อแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ
PLO4	CLO4	วิเคราะห์และออกแบบการเทคโนโลยีในงานธุรกิจ

BBA4202 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)

3(3-0-6)

ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
PLO2	CLO2	ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อวางแผนธุรกิจที่เหมาะสม
PLO4	CLO3	วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจเพื่อออกแบบแนวทางการสร้างธุรกิจใหม่
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการบริหารธุรกิจใหม่

BBA4203 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)**3(3-0-6)**

หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการตัดสินใจด้านการตลาดออนไลน์
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัล เพื่อออกแบบการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสม
PLO5	CLO4	เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจ

BBA4204 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล (Logistics and Supply Chain in Digital Age)**3(3-0-6)**

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมมือกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคดิจิทัล
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
PLO3	CLO3	แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
PLO5	CLO4	เลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

BBA4205 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Management in Digital Age)**3(3-0-6)**

หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาคำถามทางธุรกิจ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กร
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

BBA4206 การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)**3(2-2-5)**

แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย การตั้ง วัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายความเชื่อมโยงของแนวคิดและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ
PLO3	CLO2	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการกำหนดตัวแปร เก็บรวบรวมข้อมูล และประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิจัยทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์
PLO6	CLO4	แสดงออกถึงจริยธรรมในการทำวิจัย และความรับผิดชอบต่อผลกระทบของงานวิจัยทางธุรกิจที่มีต่อสังคม

BBA4207 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Artificial Intelligence for Digital Business)
3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ
PLO4	CLO3	ออกแบบการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร
PLO5	CLO4	สามารถใช้คำสั่งปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4208 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ (Cyber Security for Business)
3(3-0-6)

แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและเทคนิคพื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ในบริบทของธุรกิจดิจิทัล
PLO3	CLO2	วิเคราะห์ภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวทางป้องกันที่เหมาะสมสำหรับองค์กรธุรกิจ
PLO5	CLO3	สามารถอธิบายการวิธีการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร
PLO6	CLO4	ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

BBA4209 โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ (Social Media for Business)**3(3-0-6)**

การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการดำเนินธุรกิจและการตลาด โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ กลยุทธ์การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจ การสร้างและจัดการเนื้อหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับลูกค้า การวิเคราะห์ผลการดำเนินการ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์ กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดี

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดการใช้โซเชียลมีเดียในการดำเนินธุรกิจและการตลาด
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวางแผนการสื่อสารทางธุรกิจในโซเชียลมีเดีย
PLO4	CLO3	วิเคราะห์โซเชียลมีเดียในการสร้างและจัดการเนื้อหาสำหรับธุรกิจ
PLO6	CLO4	แสดงออกถึงความรับผิดชอบทางจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการตลาด

BBA4210 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Multimedia for Business)**3(2-2-5)**

หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ตออฟทิว การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนำถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	ใช้สื่อประสมดิจิทัลเพื่องานธุรกิจได้
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้สื่อประสมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ออกแบบและสร้างสื่อประสมดิจิทัลที่เหมาะสมกับการสื่อสารในธุรกิจ
PLO5	CLO4	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและจัดการสื่อประสมเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

BBA4211 การสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (Digital Business Communication and Branding)**3(2-2-5)**

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างคุณค่า การกำหนดราคา ช่องทางจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมถึงแนวคิดของการรักษาสีงแวดล้อม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์กระบวนการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิด เครื่องมือและนวัตกรรมสมัยใหม่

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด และกระบวนการสร้างแบรนด์
PLO2	CLO2	บูรณาการความรู้เพื่อวางแผนการสื่อสารธุรกิจและสร้างแบรนด์ที่เหมาะสม
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเพื่อออกแบบกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์
PLO6	CLO4	ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการใช้เครื่องมือการสื่อสารธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์

BBA4212 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Management)**3(2-2-5)**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประมวลผลการชำระเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์
PLO3	CLO2	ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
PLO4	CLO3	วิเคราะห์และออกแบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม
PLO5	CLO4	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการเว็บไซต์และระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4213 การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics and Management)**3(2-2-5)**

หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
	CLO2	สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ได้
PLO3	CLO3	ใช้เครื่องมือและวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้
PLO4	CLO4	ออกแบบการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ได้
PLO6	CLO5	ปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

BBA4214 ประเด็นทางธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน (Business issues in the current situation)**3(3-0-6)**

ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ ประสพการณ์ระดับบริหารในการคิดอย่างมีวิสัยทัศน์ การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการวิกฤติการณ์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	วิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจและเชื่อมโยงกับแนวทางการตัดสินใจ
PLO3	CLO2	ใช้การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ
PLO6	CLO3	แสดงวิสัยทัศน์และจิตสำนึกในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ
PLO7	CLO4	แสดงออกพฤติกรรมความเป็นผู้นำในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

9 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

BBA4215 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ (Internet of Things in Business)

3(3-0-6)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนาระบบงานโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของ IoT ในการทำงานธุรกิจ
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้ IoT เพื่อพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3	CLO3	ออกแบบและพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยี IoT
PLO5	CLO4	อธิบายและนำเสนอการประยุกต์ใช้ IoT เพื่อเสริมประสิทธิภาพในงานธุรกิจ

BBA4216 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ (Cloud Technology for Business)

3(3-0-6)

หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีคลาวด์
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในการพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3	CLO3	สามารถใช้ระบบคลาวด์แก้ปัญหาในงานธุรกิจ
PLO5	CLO4	อธิบายและนำเสนอการให้บริการคลาวด์ที่เหมาะสมกับความต้องการด้านธุรกิจ

BBA4217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล (Digital Product and Service Development)**3(3-0-6)**

แนวคิด กระบวนการ กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI Design) การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยี และการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	ใช้แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลในงานธุรกิจ
PLO3	CLO2	วิเคราะห์ตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการ
PLO4	CLO3	ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX/UI) สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล
PLO5	CLO4	ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4218 การจัดการเชิงนวัตกรรมในองค์กร (Innovation Management in Organizations)**3(3-0-6)**

แนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ประเภทและแหล่งที่มาของนวัตกรรม กรอบการจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ และการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและกรอบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการนวัตกรรมในองค์กร
PLO5	CLO3	ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการนวัตกรรมในองค์กร
PLO7	CLO4	แสดงภาวะผู้นำในการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและการเรียนรู้ในองค์กร

(2) กลุ่มวิชาการจัดการ

BBA4219 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม (Ethical and Corporate Social Responsibility)

3(3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎี แนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO2	CLO2	ใช้ความรู้เพื่อดำเนินการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
PLO6	CLO3	แสดงออกถึงพฤติกรรมในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงความตระหนักต่อความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

BBA4220 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Change Management in Digital Age)

3(3-0-6)

การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อโลกยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดและหลักการจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
PLO2	CLO2	ประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในบริบทของโลกดิจิทัล
PLO3	CLO3	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนและจัดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์กร
PLO7	CLO4	แสดงภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลงและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในองค์กร

BBA4221 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Business Management)**3(3-0-6)**

บทบาทของธุรกิจที่มีต่อสังคม แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิเช่น จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจเพื่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับกิจการที่ดี แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในบริบทไทยและบริบทโลก เพื่อสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขันกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดหลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
PLO2	CLO2	บูรณาการความรู้กับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขัน
PLO4	CLO3	ออกแบบแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบอย่างสร้างสรรค์
PLO6	CLO4	แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

BBA4222 การจัดการธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม (Digital Business Management for Social Enterprise)**3(3-0-6)**

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจที่มีผลกระทบทางบวกต่อสังคม เช่น การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสการทำธุรกิจที่เอื้อเพื่อแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส หรือ การสนับสนุนองค์กรที่มุ่งมั่นทำธุรกิจเพื่อสังคม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจในการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
PLO4	CLO3	ออกแบบแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อสังคม
PLO6	CLO4	แสดงความตระหนักถึงจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

(3) กลุ่มวิชาการตลาด

BBA4223 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก (Graphic Design and Development)

3(2-2-5)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความ การใช้แสงและสี ด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก
PLO3	CLO2	แก้ปัญหาในการออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างสื่อกราฟิกที่มีประสิทธิภาพ
PLO4	CLO3	ออกแบบสื่อกราฟิกโดยใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์
PLO5	CLO4	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและสร้างสื่อกราฟิกที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ

BBA4224 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง (Digital Content Design and Storytelling)

3(2-2-5)

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของเนื้อหาเชิงดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล แนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่อง หลักการออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอและเสียง การเผยแพร่บนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลเนื้อหา

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	บูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนางานและการตัดสินใจ
PLO3	CLO2	ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดผู้รับสาร
PLO4	CLO3	ออกแบบเนื้อหาดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ
PLO5	CLO4	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเนื้อหาเชิงดิจิทัลอย่างเหมาะสม

BBA4225 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (Customers Relationship Management in Digital Age)

3(3-0-6)

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าและประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์ในการ รักษาลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความจงรักภักดีในลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์สาเหตุการจากไปของลูกค้า และกรณีศึกษาการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
PLO2	CLO2	ใช้ความรู้เพื่อตัดสินใจในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้าและประสบการณ์ลูกค้าเพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริการ
PLO5	CLO4	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

BBA4226 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Communication language for digital businesses)

3(3-0-6)

การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการสื่อสารและเทคนิคการใช้ภาษาที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
PLO3	CLO2	วิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ
PLO5	CLO3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจ
PLO6	CLO4	สื่อสารทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

(3) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล และให้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

BBA4227 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Internship in Digital Business Management)

3(0-16-0)

ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	สามารถบูรณาการใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้
PLO3	CLO2	ใช้ทักษะในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในองค์กร
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ปัญหาโดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
PLO5	CLO4	เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์
PLO6	CLO5	แสดงความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และไม่กระทำผิด
PLO7	CLO6	สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการได้ แสดงความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

(4) การปฏิบัติสหกิจศึกษา

BBA4228 สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Cooperative Education in Digital Business Management)

6(0-40-0)

การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้นิเทศงาน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	สามารถบูรณาการใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้
PLO3	CLO2	แก้ปัญหาในการทำงานอย่างสร้างสรรค์โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ในการแก้ปัญหา
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ปัญหาและจัดทำโครงการจากกรณีศึกษา หรือการเรียนรู้ตามความต้องการขององค์กรได้
PLO5	CLO4	ปฏิบัติงานจริงตามกระบวนการและหน้าที่ของตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ
PLO6	CLO5	แสดงความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และไม่กระทำผิด
PLO7	CLO6	สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการได้อย่างมืออาชีพ และแสดงความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

วิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

45 หน่วยกิต

BBA4301 ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business)

3(3-0-6)

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล การขายดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารและการจัดการธุรกิจดิจิทัล การศึกษาธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในธุรกิจดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้เชื่อมโยงการตัดสินใจในการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ
PLO3	CLO3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนเพื่อแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ
PLO4	CLO4	วิเคราะห์ข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนางานธุรกิจ

BBA4302 ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

3(3-0-6)

ความหมายและประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
PLO2	CLO2	ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อวางแผนธุรกิจที่เหมาะสม
PLO4	CLO3	วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจเพื่อออกแบบแนวทางการสร้างธุรกิจใหม่
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการบริหารธุรกิจใหม่

BBA4303 การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)**3(2-2-5)**

แนวคิดในการทำวิจัย การเลือกหัวข้องานวิจัยและกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัย การตั้ง วัตถุประสงค์งานวิจัยและการกำหนดตัวแปร การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูลทางสถิติการเขียนรายงานวิจัย

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายความเชื่อมโยงของแนวคิดและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ
PLO3	CLO2	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการกำหนดตัวแปร เก็บรวบรวมข้อมูล และประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิจัยทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์
PLO6	CLO4	แสดงออกถึงจริยธรรมในการทำวิจัยและความรับผิดชอบต่อผลกระทบของงานวิจัยทางธุรกิจที่มีต่อสังคม

BBA4304 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น (Introduction to Programming)**3(2-2-5)**

หลักพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาโปรแกรมที่เข้าใจง่าย และเป็นที่ยอมรับใช้ในการเรียนรู้สำหรับผู้เริ่มต้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการเขียนโค้ด การใช้ตัวแปร การควบคุมการทำงานของโปรแกรม และการจัดการข้อมูลเบื้องต้น

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และแนวคิดเชิงตรรกะในการพัฒนาโปรแกรม
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเขียนโค้ดโปรแกรมที่เหมาะสมกับงานทางธุรกิจ
PLO3	CLO3	ใช้โปรแกรมเพื่อพัฒนาระบบแก้ปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจ
PLO4	CLO4	สร้างและออกแบบโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจได้

BBA4305 การออกแบบและพัฒนาเว็บ (Web Design and Development)**3(2-2-5)**

ความรู้และทักษะในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่พื้นฐานการออกแบบโครงสร้างและส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI/UX Design) การจัดการกราฟิก และเนื้อหา ไปจนถึงการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ด HTML, CSS, และ JavaScript รวมถึงการทำงานร่วมกับเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) การสร้างเว็บไซต์แบบ Responsive และการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการพื้นฐานของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
PLO4	CLO2	สามารถออกแบบและสร้างเว็บไซต์ได้
PLO5	CLO3	ใช้ภาษาและสื่อสารเนื้อหาในเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ
PLO6	CLO4	อธิบายและตระหนักถึงกฎหมายทางคอมพิวเตอร์ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมคอมพิวเตอร์

BBA4306 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี (Data Structures and Algorithm)**3(3-0-6)**

ศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี ที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางคอมพิวเตอร์ หลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสม และการประยุกต์ใช้ขั้นตอนวิธีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการพัฒนาซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของขั้นตอนวิธีในเชิงเวลาและเชิงพื้นที่

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและหลักการของโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาในงานธุรกิจ
PLO4	CLO3	ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการแก้ปัญหาในงานธุรกิจ
PLO5	CLO4	นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาด้านโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

BBA4307 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ (Data communication and networking in business) 3(2-2-5)

ศึกษาหลักการและเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในบริบทธุรกิจ ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย การสื่อสารข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย วิเคราะห์เทคโนโลยีเครือข่ายทั้งแบบดั้งเดิม (LAN, WAN) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Cloud Network, IoT, Blockchain, 5G) เพื่อการพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การออกแบบ การบริหารจัดการ และการบูรณาการระบบเครือข่ายที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ พร้อมศึกษากรณีตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานจริง

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการและเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในบริบทธุรกิจ
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายในการแก้ปัญหาด้านธุรกิจอย่างเป็นระบบ
PLO6	CLO3	การรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายและข้อมูล
PLO7	CLO4	แสดงภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมและการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องในด้านการสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย

BBA4308 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Database system for digital business) 3(3-0-6)

ศึกษาหลักการและการจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล และการใช้ระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS) ร่วมกับภาษา SQL เรียนรู้การพัฒนาและบริหารฐานข้อมูลสำหรับงานด้านการตลาด การขาย การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และระบบธุรกิจอัจฉริยะ ศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลสมัยใหม่ เช่น Big Data, Cloud Database และ NoSQL Database รวมถึงการบูรณาการกับระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจทางธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดการจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ความต้องการและออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัล
PLO5	CLO4	สื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4309 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (Artificial Intelligence for Digital Business)**3(3-0-6)**

แนวคิดพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน บทบาทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับงานธุรกิจ การปรับตัวขององค์กรธุรกิจในอนาคต การแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อด้านจริยธรรมและสังคม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ
PLO4	CLO3	ออกแบบการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร
PLO5	CLO4	สามารถใช้คำสั่งปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4310 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Management)**3(2-2-5)**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การจัดการเว็บไซต์ กลยุทธ์การขายออนไลน์ การประมวลผลการชำระเงิน ความปลอดภัยในระบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และปัจจัยความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและการค้าอิเล็กทรอนิกส์
PLO3	CLO2	ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
PLO4	CLO3	วิเคราะห์และออกแบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม
PLO5	CLO4	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการเว็บไซต์และระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4311 ความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจ (Cyber Security for Business)**3(3-0-6)**

แนวคิด หลักการ เทคนิค และวิธีการต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ การบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมทางไซเบอร์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและเทคนิคพื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ในบริบทของธุรกิจดิจิทัล
PLO3	CLO2	วิเคราะห์ภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวทางป้องกันที่เหมาะสมสำหรับองค์กรธุรกิจ
PLO5	CLO3	สามารถอธิบายการวิธีการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร
PLO6	CLO4	ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

BBA4312 การวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ (Information system planning and management)**3(3-0-6)**

ศึกษาหลักการและแนวทางปฏิบัติในการวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารโครงการระบบสารสนเทศ และการจัดการทรัพยากรสารสนเทศในองค์กร แนวคิดและกรอบการวางแผน เช่น สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและแนวทางในการวางแผนและจัดการระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร
PLO3	CLO2	ใช้กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ
PLO4	CLO3	ประเมิน ออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กร
PLO5	CLO4	สื่อสารผลการวิเคราะห์และการจัดการระบบสารสนเทศในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

BBA4313 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System analysis and design)**3(3-0-6)**

หลักการ แนวคิด และกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการขององค์กร การเก็บรวบรวมความต้องการ (Requirements Gathering) การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การสร้างแบบจำลองระบบ (System Modeling) ด้วยเครื่องมือและเทคนิค เช่น Data Flow Diagrams (DFD), Entity-Relationship Diagrams (ERD) และ Unified Modeling Language (UML) แนวทางการออกแบบระบบทั้งในด้านการออกแบบโครงสร้างข้อมูล การออกแบบอินเทอร์เฟซผู้ใช้ (User Interface Design) และการออกแบบระบบที่เน้นประสิทธิภาพและความปลอดภัย

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ
PLO3	CLO2	วิเคราะห์และออกแบบระบบในการแก้ปัญหาสารสนเทศสำหรับธุรกิจ
PLO4	CLO3	ออกแบบระบบสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรและผู้ใช้งาน
PLO6	CLO4	แสดงความรับผิดชอบต่อจริยธรรมในการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ

BBA4314 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Business computer project)**3(0-6-3)**

การพัฒนาและประยุกต์ความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจผ่านการทำโครงการ หัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบ การพัฒนา การทดสอบ และการนำเสนอผลงาน โดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ระบบฐานข้อมูล ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ หรือการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	กำหนดหัวข้อ วางแผนและออกแบบกระบวนการพัฒนาโครงการ
PLO3	CLO2	วิเคราะห์และออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้ระบบสารสนเทศหรือซอฟต์แวร์ที่พัฒนา
PLO4	CLO3	ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงการทางธุรกิจ
PLO5	CLO4	จัดทำรายงานโครงการและนำเสนอผลการดำเนินโครงการ
PLO7	CLO5	แสดงภาวะผู้นำในการศึกษาและจัดทำโครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

9 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

BBA4315 การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics and Management)

3(2-2-5)

หลักการ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ การเก็บรวบรวมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่องและการทำเหมืองข้อมูล การแสดงผลและการสื่อสารข้อมูล การจัดการโครงการข้อมูลขนาดใหญ่ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
	CLO2	สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ได้
PLO3	CLO3	ใช้เครื่องมือและวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้
PLO4	CLO4	ออกแบบการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ได้
PLO6	CLO5	ปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

BBA4316 คลังข้อมูล (Data warehouse)

3(3-0-6)

หลักการออกแบบ การพัฒนา และการจัดการคลังข้อมูล (Data Warehousing) เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลในปริมาณมากและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในการรวบรวม, จัดเก็บ, และจัดการข้อมูลในคลังข้อมูล รวมถึงการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence)

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	ใช้แนวคิดพื้นฐานและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3	CLO2	วิเคราะห์ความต้องการขององค์กรเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้ระบบคลังข้อมูล
PLO4	CLO3	ออกแบบและพัฒนาคลังข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เหมาะสม
PLO6	CLO4	ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมและมาตรฐานความปลอดภัยในการจัดเก็บและบริหารข้อมูล

BBA4317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจ (Cloud Technology for Business)

3(3-0-6)

หลักการ แนวคิด เทคโนโลยี และบริการต่างๆบนระบบคลาวด์ การออกแบบและใช้งานระบบคลาวด์ บริการระบบคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การประยุกต์ใช้คลาวด์ในงานธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีคลาวด์
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในการพัฒนางานและการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3	CLO3	สามารถใช้ระบบคลาวด์แก้ปัญหาในงานธุรกิจ
PLO5	CLO4	อธิบายและนำเสนอการใช้บริการคลาวด์ที่เหมาะสมกับความต้องการด้านธุรกิจ

BBA4318 การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย (maintenance of computer equipment and networks) 3(2-2-5)

ศึกษาวิธีการซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลรักษาระบบเครือข่ายและการจัดการเพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างราบรื่น นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบ การซ่อมแซม และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	สามารถความรู้การซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย มาบูรณาการกับงานธุรกิจ
PLO3	CLO2	แก้ไขปัญหาเบื้องต้นของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย
PLO4	CLO3	ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการตรวจสอบ ซ่อมบำรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย
PLO6	CLO4	ปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมและมาตรฐานความปลอดภัยในการซ่อมบำรุงและรักษา ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

(2) กลุ่มวิชาการจัดการ

BBA4319 การจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Management in Digital Age)

3(3-0-6)

หลักการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาค่าเงินลงทุนทางธุรกิจ
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กร
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

BBA4320 โลจิสติกส์และซัพพลายเชนยุคดิจิทัล (Logistics and Supply Chain in Digital Age)

3(3-0-6)

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติการงานด้านโลจิสติกส์ ระบบการจัดส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการและการประสานงานร่วมมือกัน ตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งผู้บริโภค

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคดิจิทัล
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
PLO3	CLO3	แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
PLO5	CLO4	เลือกใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

BBA4321 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ (Internet of Things in Business)**3(3-0-6)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ IoT การสร้างระบบและแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบการพัฒนาระบบงานโดยใช้หลักการอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้ IoT ในงานธุรกิจและอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายแนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของ IoT ในการทำงานธุรกิจ
PLO2	CLO2	ประยุกต์ใช้ IoT เพื่อพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ
PLO3	CLO3	ออกแบบและพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยี IoT
PLO5	CLO4	อธิบายและนำเสนอการประยุกต์ใช้ IoT เพื่อเสริมประสิทธิภาพในงานธุรกิจ

BBA4322 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม (Ethical and Corporate Social Responsibility)**3(3-0-6)**

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ทฤษฎี แนวทาง และขั้นตอนการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับพฤติกรรมด้านจริยธรรมในองค์กร ระดับและรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กร และการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO2	CLO2	ใช้ความรู้เพื่อดำเนินการตัดสินใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
PLO6	CLO3	แสดงออกถึงพฤติกรรมในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
PLO7	CLO4	แสดงออกถึงความตระหนักต่อความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

(3) กลุ่มวิชาการตลาด

BBA4323 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

3(3-0-6)

หลักการของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ รวมถึงการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการทำตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอีเมล การตลาดแบบพันธมิตร การวิเคราะห์และการวัดผลในตลาดออนไลน์ การจัดการชื่อเสียงออนไลน์

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด และแนวโน้มของการตลาดดิจิทัล
PLO2	CLO2	ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการตัดสินใจด้านการตลาดออนไลน์
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัล เพื่อออกแบบการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสม
PLO5	CLO4	เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจ

BBA4324 การออกแบบและพัฒนาสื่อกราฟิก (Graphic Design and Development)

3(2-2-5)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการสร้างสื่อกราฟิก การออกแบบสื่อกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความ การใช้แสงและสี ด้วยโปรแกรมประยุกต์ การสร้างภาพกราฟิก และการประยุกต์ใช้กราฟิกในงานธุรกิจ

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก
PLO3	CLO2	แก้ปัญหาในการออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างสื่อกราฟิกที่มีประสิทธิภาพ
PLO4	CLO3	ออกแบบสื่อกราฟิกโดยใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์
PLO5	CLO4	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและสร้างสื่อกราฟิกที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ

BBA4325 สื่อประสมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Multimedia for Business)
3(2-2-5)

หลักการคิดและออกแบบสื่อประสม การสร้างสื่อประสม การสร้างสื่อดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์ในสื่อประสม กลยุทธ์การสื่อสารบนสื่อประสม การจัดการความสัมพันธ์สื่อมวลชน การสร้างสื่อประสมอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้สื่อประสมดิจิทัล คำนึงถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	อธิบายหลักการคิดและออกแบบสื่อประสมเพื่อการสื่อสารในธุรกิจ
PLO3	CLO2	ประยุกต์ใช้สื่อประสมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
PLO4	CLO3	วิเคราะห์และสร้างสื่อประสมดิจิทัลที่เหมาะสมกับการสื่อสารในธุรกิจ
PLO5	CLO4	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและจัดการสื่อประสมเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

BBA4326 ภาษาเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Communication language for digital businesses)
3(3-0-6)

การใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและสื่อดิจิทัลทางธุรกิจ รวมถึงการใช้ภาษาในการสร้างการเชื่อมต่อกับลูกค้า คู่ค้า และกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO1	CLO1	อธิบายหลักการสื่อสารและเทคนิคการใช้ภาษาที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
PLO3	CLO2	วิเคราะห์และเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ
PLO5	CLO3	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจ
PLO6	CLO4	สื่อสารทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรมในบริบทของธุรกิจดิจิทัล

2.3 กลุ่มวิชาปฏิบัติภาคสนาม

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้

(1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และให้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

BBA4327 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Internship in Business Computer)

3(0-16-0)

ฝึกประสบการณ์การทำงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจในสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง โดยให้อยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ นักศึกษาต้องเขียนรายงาน และนำเสนอรายงานการฝึกประสบการณ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษา

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	สามารถบูรณาการใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้
PLO3	CLO2	ใช้ทักษะในการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในองค์กร
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ปัญหาโดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
PLO5	CLO4	เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์
PLO6	CLO5	แสดงความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และไม่กระทำผิด
PLO7	CLO6	สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการได้อย่างมืออาชีพ แสดงความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม และมีภาวะผู้นำ

(2) การปฏิบัติสหกิจศึกษา

BBA4328 สหกิจศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Cooperative Education in Business Computer)

6(0-40-0)

การปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับศาสตร์/สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ ภายใต้การดูแลของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ ซึ่งสถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง มีผู้นิเทศงาน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ซึ่งต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ส่งรายงานการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

ตารางแสดงการเชื่อมโยงของ PLO (Program Learning Outcomes) กับ CLO (Course Learning Outcomes)

PLO (Program Learning Outcomes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของกระบวนวิชา (Course Learning Outcomes)	คำอธิบาย CLO (Course Learning Outcomes)
PLO2	CLO1	สามารถบูรณาการใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้
PLO3	CLO2	แก้ปัญหาในการทำงานอย่างสร้างสรรค์โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ในการแก้ปัญหา
PLO4	CLO3	วิเคราะห์ปัญหาและจัดทำโครงการจากกรณีศึกษา หรือการเรียนรู้ตามความต้องการขององค์กรได้
PLO5	CLO4	ปฏิบัติงานจริงตามกระบวนการและหน้าที่ของตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ
PLO6	CLO5	แสดงความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และไม่กระทำความผิด
PLO7	CLO6	สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการได้อย่างมืออาชีพ แสดงความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม และมีภาวะผู้นำ